fondazione sistema toscana

AOOGRT / AD Prot. 0776966 Data 08/10/2026 ore 09:40 Classifica A.100.

Programma delle attività 2026-2028

Aggiornato alla DGRT 1110 del 14-09-2026

SOMMARIO

INTRODUZIONE **4**

PROSPETTO FINANZIARIO **6**

FRAMEWORK DEL PIANO **16**

AMBITO DI INTERVENTO A - SVILUPPO DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE PER LA VALORIZZAZIONE E LA PROMOZIONE DEI BENI E DELLE ATTIVITÀ CULTURALI, DELLA RICERCA, DELL'INNOVAZIONE, DELLA SOCIETÀ DELL'INFORMAZIONE, DELLA CONOSCENZA **20**

1. TOSCANA OPEN RESEARCH 22
2. TOSCANA DIGITALE 22
3. REG4IA 23
4. CONNESSI IN BUONA COMPAGNIA: FACILITAZIONE DIGITALE 24
5. INTERNET FESTIVAL 25
6. NOTTI DELL'ARCHEOLOGIA, AMICO MUSEO, PROGETTO ETRUSCHI, CASA MUSEO RODOLFO SIVIERO 26
7. CARTA TOSCANA DELLA CULTURA – "VISIT CARD" 27
8. COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE DI REGIONE TOSCANA E INTOSCANA.IT 28
9. RETE ERIAFF (EUROPEAN REGIONS FOR INNOVATION IN AGRICULTURE, FOOD AND FORESTRY) 30
10. VIA FRANCIGENA: SUPPORTO PER LA CANDIDATURA A PATRIMONIO UNESCO 31
11. INIZIATIVE DI COMUNICAZIONE SUL GOVERNO DEL TERRITORIO E SUL PAESAGGIO 32
12. PROMOZIONE DELLE POLITICHE ABITATIVE 33
13. AZIONI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE (MASE) 33
14. INVEST IN TUSCANY 34
15. JADEITE 35
16. PRANZO SANO FUORI CASA – SALUTE AL CINEMA 36
17. MUOVERSI IN TOSCANA 37
18. ATTIVITÀ INFORMATIVA PER ACCORDO DI COESIONE FSC 38
19. COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE PER IL CONSIGLIO REGIONALE 39
20. FESTIVAL DELLE REGIONI 2026 40
21. TOSCANA 2050 - CRT 40
22. EVENTI PER L'80° ANNIVERSARIO DEL VOTO ALLE DONNE - CRT 41

AMBITO DI INTERVENTO B - PROMOZIONE DELL'INTEGRAZIONE TRA OFFERTA CULTURALE E OFFERTA TURISTICA **42**

23. VISITTUSCANY E ATTIVITÀ CORRELATE 42
24. MAKE IAT 46
25. INFRASTRUTTURE DIGITALI PER IL TURISMO - FUNT CAPITALE 23 48
26. CAMPAGNE DI MARKETING DIGITALE (RIENTRI FUNT DI PARTE CORRENTE) 49
27. TOSCANA ACCESSIBILE: TOMATO; VIDEOGUIDE LIS/IS E AUDIOGUIDE 50
28. VETRINA TOSCANA 52

AMBITO DI INTERVENTO C-D - C. PROMOZIONE E DIFFUSIONE DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO E DELLE INIZIATIVE EDUCATIVE E FORMATIVE D. ATTIVITÀ DI FILM COMMISSION **53**

29. MEDIATECA TOSCANA 53
30. TOSCANA FILM COMMISSION 54
31. PROMOZIONE E PRODUZIONE DI FESTIVAL E FESTIVAL DEL "VIVAIO" 56
32. PROGRAMMAZIONE CINEMA D'AUTORE E SOSTEGNO ALLE SALE D'ESSAI TRADIZIONALI 57
33. LANTERNE MAGICHE 58
34. LA COMPAGNIA - CASA DEL CINEMA E DEL DOCUMENTARIO 60
35. MANIFATTURE DIGITALI CINEMA PRATO E PISTOIA 61
36. MANIFATTURE DIGITALI CINEMA: FORMAZIONE CONTINUA E PROFESSIONI 63
37. COMUNICAZIONE FSE+ - MANIFATTURE DIGITALI CINEMA: AZIONI DI COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE PER PROMOZIONE MANIFATTURE DIGITALI E INTERVENTI PER I GIOVANI 64
38. COMUNICAZIONE FSE+ - PRODUZIONE VIDEO PROGRAMMA VITA INDIPENDENTE 65

AMBITO DI INTERVENTO E - PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DELL'IDENTITÀ TOSCANA E SVILUPPO DELLE POLITICHE GIOVANILI E DEI DIRITTI **66**

39. GIOVANISÌ 66
40. GIOVANISÌ – CRESCERE NEL PRESENTE 67

fondazione sistema toscana

AOOGRT / AD Prot. 0776966 Data 08/10/2026 ore 09:40 Classifica A.100.

41. GIOVANISÌ – SPAZI DI CRESCITA 68
42. MEETING DEI DIRITTI UMANI 2026 69
43. CULTURA DELLA LEGALITÀ 70
44. PROMOZIONE DEI PRODOTTI AGRICOLI E AGROALIMENTARI DELLA TOSCANA 71
45. INTERVENTI A POTENZIAMENTO DELLA PROMOZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO AGRICOLO E AGROALIMENTARE TOSCANO (FEASR) 72
46. ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE – PROMOZIONE A SUPPORTO DELL'INNOVAZIONE TECNOLOGICA E DIGITALE DEL TESSUTO PRODUTTIVO TOSCANO [PROG/91] 72
47. GESTIONE E SVILUPPO DI ATTIVITÀ ED EVENTI A SUPPORTO DELLA PROMOZIONE DI PERCORSI DI ACCELERAZIONE DI START-UP A LIVELLO INTERNAZIONALE [PROG/135] 73
48. PROMOZIONE POLITICHE DEL LAVORO 74
49. EVENTO AUDIT 2027 75

PROGETTAZIONE E GESTIONE PROGETTI SU BANDI EUROPEI E NAZIONALI (AZIONE FST) 75

50. PROGETTAZIONE E GESTIONE PROGETTI SU BANDI EUROPEI E NAZIONALI 75

AOOGRT / AD Prot. 0776966 Data 08/10/2026 ore 09:40 Classifica A.100.

INTRODUZIONE

Fondazione Sistema Toscana opera, nel quadro dell'ordinamento regionale, per il perseguimento delle finalità istituzionali del socio fondatore promotore Regione Toscana, di cui all'art.1 della L.R. 61/2018 e dell'articolo 2 dello Statuto.

FST si configura come soggetto che grazie alle proprie professionalità è in grado costruire contenuti e realizzare azioni, servizi e iniziative, anche complessi, al fine di comunicare e promuovere le politiche di Regione Toscana, che ne valorizzano l'identità. Gestisce inoltre infrastrutture quali la Mediateca, il Cinema la Compagnia, le Manifatture Digitali Cinema, l'ecosistema digitale della Destinazione Toscana e il suo Destination Management System.

La sua azione è orientata, in particolare, allo sviluppo dell'identità culturale e dell'economia creativa della Toscana, mettendo a servizio dell'istituzione regionale le competenze di cultura digitale, comunicazione multimediale, organizzative/gestionali e amministrative insieme alla rete di infrastrutture e servizi per il turismo, gli eventi, il cinema e l'audiovisivo, le imprese oltre ad un supporto costante alla valorizzazione dell'identità toscana e dei diritti che essa promuove.

Il **Programma triennale delle Attività** che segue è definito in piena coerenza con le finalità istituzionali alla base della mission di FST e traduce gli indirizzi impartiti da Regione Toscana con la DGR n. 544/2026 e dagli atti principali di programmazione regionale per i diversi ambiti di intervento.

Le attività di FST, in coerenza a quanto disposto dalla L.R. 61/2018, si articolano in:

- attività a carattere continuativo (svolte in modo costante e in via prevalente mediante l'impiego di risorse umane e mezzi strumentali propri e in attuazione degli atti di programmazione regionale);
- attività istituzionali connesse a quelle a carattere continuativo, che svolgono una funzione di potenziamento delle attività a carattere continuativo
- attività istituzionali a carattere non continuativo, finanziate mediante l'erogazione di compensi il cui ammontare è determinato sulla base del tariffario approvato dalla Giunta regionale.

Sono **attività istituzionali a carattere continuativo**:

a) per lo sviluppo della comunicazione digitale: il supporto alla diffusione dei servizi digitali, agli eventi e ai progetti finalizzati alla crescita della cultura digitale, il supporto alla semplificazione amministrativa, alla partecipazione e alla collaborazione attiva dei cittadini, all'integrazione delle attività del portale "intoscana.it" con quelle del sito istituzionale della Regione e supporto alla comunicazione on line di azioni e progetti di interesse regionale;

b) per la promozione dell'integrazione fra offerta culturale e offerta turistica: la gestione e lo sviluppo del sistema digitale turistico regionale in collaborazione con le azioni di Toscana Promozione Turistica;

AOOGRT / AD Prot. 0776966 Data 08/10/2026 ore 09:40 Classifica A.100.

c) per la promozione e diffusione del cinema e dell'audiovisivo e delle iniziative educative e formative: le attività della Mediateca regionale e di educazione all'immagine e alla cultura cinematografica in ambito scolastico e sociale, il supporto ai festival internazionali di cinema e alle sale tradizionali, la gestione del cinema “La Compagnia”;

d) per le attività di film commission: il sostegno alla localizzazione in Toscana di produzioni televisive, cinematografiche e multimediali;

e) per la promozione e valorizzazione dell'identità toscana: il supporto alle attività di promozione del sistema economico e produttivo, anche ai fini dell’attrazione di nuovi investimenti, e del patrimonio culturale, scientifico e paesaggistico; per lo sviluppo delle politiche giovanili: il supporto all'integrazione e alla sistematizzazione delle opportunità e dei servizi a favore dei giovani; per lo sviluppo delle politiche dei diritti: il supporto allo sviluppo di attività che favoriscano, anche attraverso l'utilizzo delle nuove tecnologie, la più ampia partecipazione dei giovani alla diffusione della cultura dei diritti.

Nella tabella che segue è rappresentato il quadro degli interventi previsti per il triennio 2026-2028, unitamente al prospetto finanziario delle tre annualità, elaborato in coerenza con le DGR di riferimento per il Programma di FST (544, 574, 1110/2026).

AOOGRT / AD Prot. 0776966 Data 08/10/2026 ore 09:40 Classifica A.100.

PROSPETTO FINANZIARIO

ANNO 2026									
Direzione e settore di riferimento	**Codice prog.**	**Attività istituzionali a carattere continuativo**		**Attività istituzionali connesse alle contin.**		**Totale già prenotato**	**n. prenot.**	**n. Impegno**	**da prenotare**
		Cap.	**Risorse**	**Cap.**	**Risorse**				
D.G. della Giunta regionale -Settore Comunicazione, Cerimoniale ed eventi - Giovanisì	PROG 41	63547	400.000,00	63547	100.000,00	500.000,00	20251490		
D.G. della Giunta regionale -Settore Comunicazione, Cerimoniale ed eventi	PROG 98	34356	526.000,00	34356	**220.000,00**	716.000,00	20251368 /20251367		**30.000**
D.G.della Giunta regionale -Settore Comunicazione, Cerimoniale ed eventi	PROG 169	11621	250.000,00 (rimod.)	11621	550.000,00 (rimod.)	800.000,00			
D.G.della Giunta regionale -Settore Comunicazione, Cerimoniale ed eventi	PROG 170	34356	400.000,00	34356	**187.000,00**	587.000,00			**87.000** (storno da 13030 a 34356)
Direzione Programmazione e Bilancio –Sett. Controllo Finanziario, Programm. FSC	PROG 165			54138	30.000,00	30.000,00	20252510	16143	
Direzione Mobilità, infrastrutture e TPL - Settore TPL su gomma – Osservatorio mobilità	PROG 72	32095	170.000,00	32095	80.000,00	250.000,00	20233272		
Direzione Urbanistica Settore PNRR, economia e urbanistica (Osservatorio sul Paesaggio)	PROG 90	34219	40.000,00			40.000,00	202423	4683	
				34286	40.000,00	40.000,00	202424	5377	
Direzione Urbanistica Settore Politiche Abitative	PROG 134			21088	30.000,00	30.000,00	202425	5376	
Direzione Sanità, welfare e coesione sociale - Settore Prevenzione, Salute e Sic. vet.	PROG 70 / OD 14	24136	40.000,00	24136	50.000,00	90.000,00	20242267	13902	
			10.000,00		10.000,00	20.000,00	20251435	13900	

AOOGRT / AD Prot. 0776966 Data 08/10/2026 ore 09:40 Classifica A.100.

Direzione Beni, Istituzioni, Attività culturali e Sport – Settore Spettacolo riprodotto. Festival Politiche per lo sport. Iniziative culturali ed espositive. Rievocazioni storiche	FC20 OD21 OD21_1 OD21_2 PROG67 CD1	63319	1.295.000,00			1.295.000,00	20233273 / 202682		
				63327	**920.000,00**	920.000,00	20233274		**50.000**
	PROG 149	63625	10.000,00	63625	30.000,00	40.000,00	202684		
Direzione Istruzione, Formazione, Ricerca e Lavoro - Settore Formazione Continua e Professioni	FC24			64051	196.612,39	196.612,39	20241183/ 20251627/ 20261418	9433/13100/7462	
				64052	206.443,02	206.443,02	20241184/ 20251628/ 20261419	9431/13098/7459	
				64053	88.475,58	88.475,58	20241185/ 20251629/ 20261420	9432/13099/7460	
Dir. Istr., Form., Ricerca e Lavoro – Sett. Promozione cultura di Pace	EVPR 38			13143	50.000,00	50.000,00	2025508		
		12009	30.000,00	12009	20.000,00	50.000,00	2025509		
Dir. Istr. Form., Ricerca e Lavoro Settore D.S.U. e Sostegno Ricerca	PROG 89	62241	10.000,00	62241	10.000,00	20.000,00	2025510		**Ridotte risorse prenot. 202685**
Dir. Istr. Form., Ricerca e Lavoro Settore Lavoro	PROG 175	62859	20.000,00	62859	20.000,00	**40.000,00**			**40.000**
Direzione Sistemi informativi, infrastrutture tecnologiche e innovazione	EVOR12 EVOR28	14449	503.000,00	14449	197.000,00	700.000,00	20251596		
	PROG 166	14444	20.000,00	14444	40.000,00	60.000,00	20251618	14832	
	PROG 140	23338	70.000,00			70.000,00	20261424	5757	
Direzione Attività Produttive	PROG 91	52579	30.000,00	52579	120.000,00	150.000,00	20233493		
Direzione Attività Produttive – Settore Economia terr. e progetti integrati	PROG 135	54079	7.500,00	54079	94.125,00	101.625,00	20252351		
		54079	37.500,00	54079	10.875,00	48.375,00	2026569		
Direzione Attività Produttive – Settore Turismo,	PROG 87	51679	800.000,00	51679	57.000,00	857.000,00	202427	7630	

fondazione sistema toscana

AOOGRT / AD Prot. 0776966 Data 08/10/2026 ore 09:40 Classifica A.100.

commercio e servizi (Turismo digitale, Turismo Make – IAT, Vetrina toscana, Toscana Accessibile)		14317	190.000,00	14317	660.000,00	850.000,00	2024536/ 2025526	7627/14 113	
	PROG 49	54077	100.000,00	54077	50.000,00	150.000,00		13433	
	PROG 119	54078	16.025,52	54078	83.974,48	100.000,00		13432	
	PROG 167			41266	910.000,00				A FST via ST
	PROG 167			41266	132.944,62	**132.944,62**		32793	A FST via ST
	(FUNT 2025 p.corr.) PROG/ 177			53393	425.000,00	**425.000,00**		3845	A FST via ST
Direzione Agricoltura e sviluppo rurale - Settore Prod. Agr., veg. e zootec. Promozione. Sostegno invest. Impr. agr e agroal.	PROG 79	54164	41.000,00	54164	153.000,00	194.000,00	202431	10734	
				54164	21.000,00	21.000,00	20241181	10733	
		54164	13.500,00				202686		
				54164	56.500,00		202686		
Direzione Agricoltura e sviluppo rurale - Autorità di Gestione FEASR	PROG 153			54208	17.679,18	**17.679,18**	20252732		**12.210,00**
				54209	18.031,02	**18.031,02**	20252804		**12.453,00**
				54210	7.727,58	**7.727,58**	20252805		**5.337,00**
Dir. Agric. e Svil. Rur. -Settore: Reti di collaborazione europee. Att. gest. in agric. sul livello terr. LI-PI	PROG 162	53996	5.000,00			5.000,00	2025514		
				53996	15.000,00		202687		
D.G. della Giunta reg. – Sett. "Affari ist. e aut. locali, cultura legalità, sic. e P.I., politiche per la partecipazione. Ufficio e oss. El."	PROG 109			11611	40.000,00	40.000,00	20252502		
Dir. Competitività della Toscana e Aut. di Gest. – Sett. Attr. Investim.	PROG 102 - PROG 174	54132	8.003,44	54132	32.013,76	40.017,20	20233496		
		54133	8.403,61	54133	33.614,45	42.018,06	20233517		
		54134	3.601,55	53461	14.406,19	18.007,74	20233518		
		12797	5.000,00	12797	10.000,00	**15.000,00**	202687		**15.000**
Dir. Tutela Ambiente ed Energia – Transiz. Ec. e Sosten. Amb.	PROG 145	53901	12.915,00	53901	30.137,70	43.052,70	2025536	13335	
Dir. Competitività della Toscana e Aut. Gest. POR.FSE	FC 25 - PROG 178	64386	44.000,00	64386	1.350,00	**36.000,00**	202689		**11.000**
		64387	46.200,00	64387	1.350,00	**37.800,00**	202691		**11.550**

AOOGRT / AD Prot. 0776966 Data 08/10/2026 ore 09:40 Classifica A.100.

		64388	19.800,00	64388	1.350,00	**16.200,00**	202692		**4.950**
Direzione Valutazioni ambientali e Autorità di Audit – Settore Audit	PROG 176	N.C.	20.000,00		100.000,00	**120.000,00**			**120.000**
SUBTOT.			**5.273.177,66**		**6.730.139,57**	**11.603.817,23**			**399.500**
TOTALE 2026	**€ 12.003.317,23**								
VARIAZIONI DA DGR 1110/2026									
D.G. della Giunta regionale -Settore Comunicazione, Cerimoniale ed eventi	PROG 98	34356		34356	30.000,00				30.000,00
D.G. della Giunta regionale -Settore Comunicazione, Cerimoniale ed eventi	PROG 170			Da 13030 a 34356	87.000,00				87.000
Direzione Beni, Istituzioni, Attività culturali e Sport – Settore Spettacolo riprodotto. Festival Politiche per lo sport. Iniziative culturali ed espositive. Rievocazioni storiche	FC20 OD21 OD21_1 OD21_2 PROG67 CD1			63327	50.000,00				50.000
Dir. Istr. Form., Ricerca e Lavoro Settore D.S.U. e Sostegno Ricerca	PROG 89	62241	-10.000,00	62241	-10.000,00	-20.000,00	2025510		Ridotte risorse prenot. 202685
Dir. Istr. Form., Ricerca e Lavoro Settore Lavoro	PROG 175	62859	20.000,00	62859	20.000,00	40.000,00			40.000
Direzione Attività Produttive – Settore Turismo, commercio e servizi	PROG 167			41266	132.944,62	132.944,62		32793	132.944,62 via ST
	FUNT p. corr. 2025 - PROG/ 177			53393	425.000,00	425.000,00			425.000 Via ST
Direzione Agricoltura e sviluppo rurale -	PROG 153			54208	12.210,00	12.210,00			12.210

AOOGRT / AD Prot. 0776966 Data 08/10/2026 ore 09:40 Classifica A.100.

Autorità di Gestione FEASR				54209	12.453,00	12.453,00			12.453
				54210	7.727,58	5.337,00			5.337
Direzione Competitività della Toscana e Autorità di Gestione - Attività internazionali e di Attrazione degli investimenti	PROG 174	12797	5.000,00	12797	10.000,00	15.000,00	202687		15.000
Dir. Competitività della Toscana e Aut. Gest. POR.FSE	PROG 178	64386	8.000,00	64386	3.000,00	11.000,00	202689		11.000
		64387	8.400,00	64387	3.150,00	11.550,00	202691		11.550
		64388	3.600,00	64388	1.150,00	4.950,00	202692		4.950
Direzione Valutazioni ambientali e Autorità di Audit – Settore Audit	PROG 176	N.C.	20.000,00		100.000,00	120.000,00			120.000
TOTALE VARIAZIONE			**€ 399.500,00***						

***NB Al netto dei contributi in transito da Sviluppo Toscana (FUNT e Toscana Accessibile)**

AOOGRT / AD Prot. 0776966 Data 08/10/2026 ore 09:40 Classifica A.100.

ANNO 2027									
Direzione e settore di riferimento	**Codice prog.**	**Attività istituzionali a carattere continuativo**		**Attività istituzionali connesse alle contin.**		**Totale già prenotato**	**n. prenot.**	**n. Impegno**	**da prenotare**
		Cap.	**Risorse**	**Cap.**	**Risorse**				
D.G. della Giunta regionale – Sett. Comunic., Cerim. ed eventi - Giovanisì	PROG 41	63547	400.000,00	63547	100.000,00	500.000,00	202693		
D.G. della Giunta regionale – Sett. Comunic., Cerim. ed eventi	PROG 98	34356	526.000,00	34356	190.000,00	716.000,00	202694		
Direzione Programmazione e Bilancio –Sett. Controllo Finanziario, Programm. FSC	PROG 165			54138	65.000,00	30.000,00	20252510	16143	35.000,00
Direzione Mobilità, infrastrutture e TPL - Settore TPL su gomma – Osservatorio mobilità	PROG 72	32095	170.000,00		80.000,00	250.000,00	2025537		
Direzione Urbanistica Settore PNRR, economia e urbanistica (Osservatorio sul Paesaggio)	PROG 90	34219	40.000,00			40.000,00	2025564	7244	
Direzione Urbanistica Settore PNRR, economia e urbanistica (Osservatorio sul Paesaggio)	PROG 90			34286	40.000,00	40.000,00	2025565	7245	
Direzione Urbanistica Settore Politiche Abitative	PROG 134			21088	30.000,00	30.000,00	2025566	7247	
Direzione Sanità, welfare e coesione sociale - Settore Prevenzione, Salute e Sic. vet.	PROG 70 / OD 14	24136	50.000,00	24136	50.000,00	100.000,00	2025567	13901	
					10.000,00	10.000,00	20251435	13900	
Dir. Beni, Istit., Att. Cult. e Sport – Sett. Spettacolo ripr. Festival. Politiche	FC20 OD21 OD21_1	63319	1.295.000,00			1.295.000,00	2025568/ 202682		

AOOGRT / AD Prot. 0776966 Data 08/10/2026 ore 09:40 Classifica A.100.

sport. Iniziative cult. ed espositive. Riev. storiche	OD21_2 PROG67 CD1			63327	870.000,00	870.000,00	2025569		
Dir. Istr. Form., Ricerca e Lavoro Settore D.S.U. e Sostegno Ricerca	PROG 89	62241	20.000,00	62241	20.000,00	40,000,00	202685		
Dir. Att. Prod. – Sett. Econ. Terr. e progetti integrati – Prom. Ec. dei Settori Tecn. Inn.	PROG 135	54079	45.000,00	54079	105.000,00	150.000,00	20252351		
Dir. Attività Produttive –Att. di com. – prom. a supporto innov. tecn. e dig. tessuto produttivo toscano	PROG 91	52579	30.000,00	52579	120.000,00	150.000,00	2025571		
Dir. Istr., Form., Ricerca e Lavoro – Settore Form. Continua e Professioni	FC24			64051	200.598,40	60.598,40	20251438 /20261418	13100/7462	
				64052	210.628,32	63.628,32	20251439 /20261419	13098/7459	
				64053	90.269,28	27.269,28	20251440 /20261421	13099/7461	
Dir. Istr. Form., Ricerca e Lavoro Settore Lavoro	PROG 175	62859	30.000,00	62859	30.000,00	40.000,00			**60.000**
Dir. Att. Prod. – Sett. Turismo, comm. e Turismo dig. _Vetrina T. _Turismo Make- IAT	PROG 87	51679	800.000,00	51679	57.000,00	857.000,00	2025572	14114	
		14317	190.000,00	14317	660.000,00	850.000,00	2025575	14113	
	PROG 49	54077	100.000,00	53243	50.000	150.000,00	20252582	14115	
	PROG 119	54078	16.025,52	53283	83.974,48	100.000,00	20252581	14116	
Toscana Accessibile	PROG 167			41266	390.000,00	390.000,00	2026123		A FST via Sviluppo Toscana
Dir. Agric. e svil. Rur. -Sett. Prod. Agr., veg. e zootec. Promozione. Sostegno invest. Impr. agr e agroal.	PROG 79	54164	43.000,00	54164	172.000,00	215.000,00	20251722	10730	
		54164	14.000,00	54164	56.000,00	70.000,00	202686		
Dir. Agric. e Svil. Rur. -Settore: Reti di collab. europee. Att. gest. in agric. sul livello terr. LI-PI	PROG 162	53996	5.000,00			5.000,00	2025514		
D.G. della Giunta reg. – Sett. "Affari ist. e aut. locali, cultura legalità, sic. e P.I., politiche per la partecipazione. Ufficio e oss. El."	PROG 109			11611	40.000,00	40.000,00	20252502		

AOOGRT / AD Prot. 0776966 Data 08/10/2026 ore 09:40 Classifica A.100.

Dir. Competitività della Toscana e Aut. di Gest. – Sett. Attr. Investim.	PROG 102 PROG 174	54132	8.000,00	54132	32.000,00	40.000,00	2025578		
		54133	8.400,00	54133	33.600,00	42.000,00	2025579		
		54134	3.600,00	53461	14.400,00	18.000,00	2025580		
		12797	10.000,00	12797	10.000,00	20.000,00			
Dir. Istr., Form., Ricerca e Lavoro – Sett. Promozione cultura di Pace	EVPR 38			13143	50.000,00	50.000,00	202695		
		12009	30.000,00	12009	20.000,00	50.000,00	202698		
Dir. Sist. Inform., Infrastr. Tecn. e innovazione	EVOR 12 EVOR 29	14449	503.000,00	14449	197.000,00	700.000,00	2026100		
Dir. Competitività della Toscana e Aut. Gest. POR.FSE	FC 25 - PROG 178	64386	44.000,00	64386	3.000,00	36.000,00	202689		**11.000**
		64387	46.200,00	64386	3.150,00	37.800,00	202691		**11.550**
		64388	19.800,00	64386	1.350,00	16.200,00	202692		**4.950**
Direzione Valutazioni ambientali e Autorità di Audit – Settore Audit	PROG 176	N.C.	15.000,00		15.000,00				**30.000**
					50.000,00				**50.000**
SUBTOT.			**4.442.025,52**		**4.129.970,48**	**8.384.496,00**			**187.500**
TOTALE 2027	**€ 8.571.996,00**								
VARIAZIONI DA DGR 1110/2026									
Dir. Istr. Form., Ricerca e Lavoro Settore Lavoro	PROG 175	62859	30.000,00	62859	30.000,00				60.000
Dir. Competitività della Toscana e Aut. di Gest. – Sett. Attr. Investim.	PROG 174	12797	10.000,00	12797	10.000,00				20.000
Dir. Competitività della Toscana e Aut. Gest. POR.FSE	PROG 178	64386	8.000,00	64386	3.000,00				11.000
		64387	8.400,00	64386	3.150,00				11.550
		64388	3.600,00	64386	1.350,00				4.950
Direzione Valutazioni ambientali e Autorità di Audit – Settore Audit	PROG 176	N.C.	15.000,00		15.000,00				30.000
					50.000,00				50.000
TOTALE VARIAZIONE	**€ 187.500,00**								

AOOGRT / AD Prot. 0776966 Data 08/10/2026 ore 09:40 Classifica A.100.

ANNO 2028									
Direzione e settore di riferimento	**Codice prog.**	**Attività istituzionali a carattere continuativo**		**Attività istituzionali connesse alle contin.**		**Totale già prenotato**	**n. prenot.**	**n. Impegno**	**da prenotare**
		Cap.	**Risorse**	**Cap.**	**Risorse**				
D.G. della Giunta regionale – Sett. Comunic., Cerim. ed eventi - Giovanisì	PROG 41	63547	400.000,00	63547	100.000,00	500.000,00	202693		
D.G. della Giunta regionale – Sett. Comunic., Cerim. ed eventi	PROG 98	34356	526.000,00	34356	190.000,00	716.000,00	202494		
Direzione Programmazione e Bilancio –Sett. Controllo Finanziario, Programm. FSC	PROG 165			54138	30.000,00	30.000,00	2026102		
Direzione Mobilità, infrastrutture e TPL - Settore TPL su gomma – Osservatorio mobilità	PROG 72	32095	170.000,00	32095	80.000,00	250.000,00	2026103		
Direzione Urbanistica Settore PNRR, economia e urbanistica (Osservatorio sul Paesaggio)	PROG 90	34219	40.000,00			40.000,00	2026105		
				34286	40.000,00	40.000,00	2026104		
Direzione Urbanistica Settore Politiche Abitative	PROG 134			21088	30.000,00	30.000,00	2026107		
Direzione Sanità, welfare e coesione sociale - Settore Prevenzione, Salute e Sic. vet.	PROG 70 / OD 14	24136	50.000,00	24136	60.000,00	110.000,00	2026108		
Dir. Beni, Istit., Att. Cult. e Sport – Sett. Spettacolo ripr. Festival. Politiche sport. Iniziative cult. ed espositive. Riev. storiche	FC20 OD21 OD21_1 OD21_2 PROG67 CD1	63319	1.295.000,00			1.295.000,00	202682		
				63327	870.000,00	870.000,00	2026342		
Dir. Istr., Form., Ricerca e Lavoro - Settore Prom. cultura di Pace	EVPR 38	13143	50.000,00	12009	50.000,00	100.000,00	202695 202698		
Dir. Sistemi informativi, infr. Tecn. e Innov..	EVOR 12 EVOR 30	14449	503.000,00	14449	197.000,00	700.000,00	2026570		

AOOGRT / AD Prot. 0776966 Data 08/10/2026 ore 09:40 Classifica A.100.

Dir. Attività Produttive –Att. di com. – prom. a supporto innov. tecn. e dig. tessuto produttivo toscano	PROG 91	52579	30.000,00	52579	120.000,00	150.000,00	2026571		
Dir. Att. Prod. – Sett. Econ. Terr. e progetti integrati – Prom. Ec. dei Settori Tecn. Inn.	PROG 135	54079	45.000,00	54079	105.000,00	150.000,00	2026572		
Dir. Att. Prod. – Settore Turismo, comm. e serv._Turismo Dig.	PROG 87	51679	800.000,00	51679	57.000,00	857.000,00	2026573		
		14317	190.000,00	14317	660.000,00	850.000,00	2026574		
Dir. Att. Prod. – Settore Turismo, comm. e serv._Vetrina Tosc.	PROG 49	54077	100.000,00	54077	50.000,00	150.000,00	2026575		
Dir. Att. Prod. – Settore Turismo, comm. e serv._Make IAT	PROG 119	54078	100.000,00	54078		100.000,00	2026576		
Dir. Agric. e svil. Rur. -Sett. Prod. Agr., veg. e zootec. Promozione. Sostegno invest. Impr. agr e agroal.	PROG 79	54164	57.000,00	54164	228.000,00	285.000,00	202686		
Dir. Agric. e Svil. Rur. -Settore: Reti di collaborazione europee. Att. gest. in agric. sul livello terr. LI-PI	PROG 165	53996	5.000,00			5.000,00	202688		
D.G. della Giunta reg. – Sett. "Affari ist. e aut. locali, cultura legalità, sic. e P.I., politiche per la partecipazione. Ufficio e oss. El."	PROG 109			11611	40.000,00	40.000,00	2026577		
SUBTOT.			**4.361.000,00**		**2.907.000,00**	**7.268.000,00**			
TOTALE 2028			**€ 7.268.000,00**						

RISORSE STANZIATE DA CONSIGLIO REGIONALE DELLA TOSCANA

Annualità	Contributo
2026	€ 235.000+310.600
2027	€ 150.000
2028	-

AOOGRT / AD Prot. 0776966 Data 08/10/2026 ore 09:40 Classifica A.100.

FRAMEWORK DEL PIANO

Il piano degli interventi è stato elaborato in coerenza agli indirizzi regionali, allo scopo di portare a compimento gli obiettivi di strategia.
Il framework della programmazione 2026 rappresenta l'orientamento degli interventi alla realizzazione degli obiettivi generali e specifici ricavati dagli indirizzi regionali, articolando 4 ambiti di intervento: comunicazione, eventi, turismo e cinema/audiovisivo.
Tali ambiti rappresentano aree tematiche in cui si dispiega la capacità organizzativa (in termini di competenze, strumenti e processi) garantita da FST, al fine di dare attuazione agli interventi e portare a compimento la strategia regionale.
La comunicazione, soprattutto digitale, a servizio delle finalità istituzionali di Regione Toscana; l'organizzazione degli eventi a servizio di molteplici obiettivi e pubblici; il turismo con le infrastrutture e gli interventi per la promozione digitale delle destinazioni e dei prodotti regionali; il cinema e l'audiovisivo con spazi, luoghi ed eventi per lo sviluppo della filiera e del pubblico.

AMBITO DI INTERVENTO A:
Sviluppo della comunicazione digitale per la valorizzazione e la promozione dei beni e delle attività culturali, della ricerca, dell'innovazione, della società dell'informazione, della conoscenza

OBIETTIVI SPECIFICI NELLE LINEE DI INDIRIZZO	INTERVENTI/PROGETTI		CODICE PROGETTO
Gestione Piattaforma TOR	1	Toscana Open Research	PROG/89
Supporto promozione della trasformazione digitale e sviluppo cultura degli strumenti digitali; supporto semplificazione della PA e utilizzo dei servizi on line; supporto comunicazione dei progetti SmartToscana, Punti Digitali Facili, Toscana Digitale	2	Toscana digitale	EVOR/12
	3	REG4IA	PROG/166
	4	Connessi in buona compagnia: facilitazione digitale	PROG/140
Realizzazione e comunicazione eventi *Toscana Istruzioni per l'uso* e *Internet Festival*	5	Internet festival	EVOR/28
Realizzare campagne di comunicazione relative a musei e aree archeologiche	6	Notti dell'archeologia, Amico Museo, Progetto Etruschi 85/25, Casa Museo Rodolfo Siviero - Ecosistema digitale della cultura	PROG/149
Realizzare e promuovere la Carta Toscana della Cultura	7	Carta Toscana della Cultura	PROG/169
Realizzare attività di comunicazione in affiancamento alla comunicazione istituzionale di Regione Toscana; supportare la gestione dei profili social istituzionali	8	Comunicazione istituzionale di Regione Toscana e Intoscana.it	PROG/98
Potenziare la presenza digitale e la comunicazione della rete ERIAFF	9	Azioni per la Rete ERIAFF	PROG/162
Valorizzare il patrimonio territoriale, ambientale e paesaggistico	10	Via Francigena: supporto per la candidatura all'inserimento nella UNESCO World Heritage List	PROG/152

AOOGRT / AD Prot. 0776966 Data 08/10/2026 ore 09:40 Classifica A.100.

	11	Iniziative di comunicazione su governo d. territorio e paesaggio	PROG/90
Promuovere il tema dell'housing sociale e dell'Edilizia Residenziale Pubblica	12	Azioni per le Politiche Abitative	PROG/134
Diffondere la cultura della sostenibilità	13	Azioni per Svil. Sostenibile (MASE)	PROG/145
Supporto ecosistema digitale *Invest in Tuscany*	14	Invest in Tuscany	PROG/102
Supporto comunicazione digitale	15	Jadeite	PROG/174
Promozione della salute e sani stili di vita	16	Pranzo sano fuori casa – Salute al cinema	PROG/70 OD/14
Potenziare la comunicazione per utenti-pendolari e l'infomobilità	17	Muoversi in Toscana	PROG/72
Realizzazione di attività informative, di produzione, social, campagne promozione	18	Attività informative relative ad Accordo per la Coesione FSC	PROG/165
Supportare le attività di digitalizzazione e comunicazione del Consiglio regionale	19	Comunicazione istituzionale per il Consiglio regionale	PROG/126
Attività di comunicazione ed organizzazione del Festival delle Regioni 2026	20	Festival delle Regioni 2026	PROG/170
Toscana 2050 – Attività di comunicazione e organizzazione (Consiglio RT)	21	Toscana 2050	PROG/160
Celebrazioni dell'80° anniversario del voto alle donne (Consiglio RT)	22	80° anniversario voto alle donne	PROG/172

AMBITO DI INTERVENTO B:
Promozione dell'integrazione tra offerta culturale e offerta turistica

OBIETTIVI SPECIFICI NELLE LINEE DI INDIRIZZO	INTERVENTI/PROGETTI		CODICE PROGETTO
Organizzazione del turismo: individuazione dei principali mercati e prodotti; governance; sviluppo offerta Promozione del brand Toscana	23	Visittuscany.com e attività correlate	PROG/87
	24	Make IAT	PROG/119
	25	Rientri FUNT capitale	PROG/147
Promozione del brand Toscana e dell'offerta turistica	26	Rientri FUNT corrente	PROG/159 PROG/177 (Sviluppo Toscana)
	27	Toscana Accessibile: ToMATO; videoguide LIS/IS e audioguide	PROG/167 (Sviluppo Toscana)
	28	Vetrina Toscana	PROG/49

AOOGRT / AD Prot. 0776966 Data 08/10/2026 ore 09:40 Classifica A.100.

AMBITO DI INTERVENTO C-D:

C. Promozione e diffusione del cinema e dell'audiovisivo e delle iniziative educative e formative

D. Attività di Film Commission

OBIETTIVI SPECIFICI NELLE LINEE DI INDIRIZZO	INTERVENTI/PROGETTI		CODICE PROGETTO
Favorire tutela e valorizzazione degli archivi mediatecali	29	Mediateca toscana	CD/1
Favorire la localizzazione in Toscana di produzioni televisive, cinematografiche e multimediali	30	Toscana Film Commission	FC/20
Supporto ai Festival toscani di cinema	31	Contributi ai Festival di Cinema	OD/21_2
Promuovere la programmazione del cinema d'autore	32	Contributi alle Sale d'essai	OD/21
Realizzare interventi di educazione all'immagine e alla cultura cinematografica	33	Lanterne Magiche	PROG/67
Sviluppare iniziative connesse al progetto "Casa del Cinema e del Documentario"	34	Cinema La Compagnia	OD/21_1
Favorire la localizzazione in Toscana di produzioni televisive, cinematografiche e multimediali	*35*	*Manifatture Digitali Cinema Prato e Pistoia*	
Realizzare corsi di formazione FSE	36	Manifatture Digitali Cinema: formazione continua e professioni	FC/24
Attività di comunicazione FSE	37	MDC: azioni di comunicazione e informazione per promozione MDC e interventi per i giovani	FC/25
	38	Produzione video programma Vita Indipendente	PROG/178

AMBITO DI INTERVENTO E:

Promozione e valorizzazione dell'identità toscana e sviluppo delle politiche giovanili e dei diritti

OBIETTIVI SPECIFICI NELLE LINEE DI INDIRIZZO	INTERVENTI/PROGETTI		CODICE PROGETTO
Gestire le azioni progettuali e la comunicazione del programma regionale Giovanisì	39	Giovanisì	PROG/41
Gestire il progetto "Giovanisì crescere nel presente"	40	Giovanisì - Crescere nel presente	PROG/151
Gestire il progetto "Giovanisì spazi di crescita"	41	Giovanisì - Spazi di crescita	PROG/163
Supporto del Settore regionale competente per la realizzazione del Meeting sui Diritti Umani"	42	Meeting dei Diritti Umani 2026	EVPR/38
Promuovere i valori della cultura della legalità, della memoria e dei diritti	43	Cultura della legalità	PROG/109

AOOGRT / AD Prot. 0776966 Data 08/10/2026 ore 09:40 Classifica A.100.

Realizzare attività di promozione economica nell'ambito dello sviluppo rurale	44	Promozione dei prodotti agricoli e agroalimentari della Toscana	PROG/79
	45	Programma di Sviluppo Rurale FEASR	PROG/153
Realizzare attività di comunicazione e promozione a supporto dell'innovazione tecnologica e digitale del tessuto produttivo toscano	46	Attività di comunicazione e promozione a supporto dell'innovazione tecnologica e digitale del tessuto produttivo toscano	PROG/91
	47	Gestione e sviluppo di attività ed eventi a supporto della promozione di percorsi di accelerazione di start-up a livello internazionale	PROG/135
Promozione delle politiche formative e del lavoro – comunicazione e divulgazione	48	Comunicazione per le politiche formative e del lavoro	PROG/175
Supporto per Incontro Annuale Firenze 2027 CE-MEF-Autorità di Audit	49	Congresso Audit Firenze 2027	PROG/176

PROGETTAZIONE E GESTIONE PROGETTI SU BANDI EUROPEI E NAZIONALI (AZIONE FST)

OBIETTIVI SPECIFICI	INTERVENTI/PROGETTI		
Reperire risorse su nuove progettualità coerenti con gli ambiti della L.R. 61/2018	50	Progettazione e gestione progetti su bandi europei e nazionali	

AOOGRT / AD Prot. 0776966 Data 08/10/2026 ore 09:40 Classifica A.100.

AMBITO DI INTERVENTO A - Sviluppo della comunicazione digitale per la valorizzazione e la promozione dei beni e delle attività culturali, della ricerca, dell'innovazione, della società dell'informazione, della conoscenza

COMUNICAZIONE ED EVENTI

Fondazione Sistema Toscana rappresenta la struttura di riferimento delle politiche regionali per la promozione e la valorizzazione dell'identità culturale, creativa, innovativa, sociale ed economica della Toscana.

Una attività multiforme di storytelling territoriale e di brand journalism che si dipana su molteplici siti o portali (intoscana.it in primis e la collaborazione con Toscana Notizie), canali digitali e social, video, format (da "Orizzonti" a "Storie di moderni contadini"), progetti di promozione, piattaforme, strumenti, prodotti editoriali ed eventi intesi come "momenti" comunicativi.

Giornalisti professionisti e social media editor dediti ad alimentare tutti i canali di comunicazione digitale di FST; alcuni di loro hanno una consolidata esperienza nella gestione dell'attività di Ufficio Stampa, che mettono a disposizione sia di FST sia degli eventi gestiti per conto di Regione Toscana e dei partner.

FST è costantemente chiamata ad interpretare e declinare l'input di Regione Toscana di sviluppare una narrazione evoluta, integrata, coerente ed organica della nostra regione in piena sintonia con le linee di indirizzo in primis della Presidenza e gli input coordinati dei singoli assessorati.

Il valore principale di FST è costituito da uno specifico know-how accumulato in un arco di tempo pluridecennale. I dipendenti di FST hanno maturato negli anni competenze con elevati livelli di esperienza, specializzazione ed affidabilità, che oggi consentono di garantire una copertura efficace dei numerosi campi di azione: produzione di contenuti multimediali (destinati prevalentemente alla rete, ma anche al broadcast tv), servizi online (help desk, via email e canali social, accanto ai tradizionali numeri verdi; newsroom via web, mobile e canali social), e gestione integrata delle relative infrastrutture digitali; comunicazione tradizionale (ufficio stampa, gestione piani mezzi, realizzazione di prodotti editoriali e a stampa).

FST svolge per mission statutaria attività di comunicazione multimediale integrata in grado di potenziare il valore aggiunto del complesso delle azioni regionali negli ambiti di propria competenza. FST dispone di registi, operatori, montatori ed editor di postproduzione dediti all'ideazione e realizzazione di spot, corti, documentari, fiction, servizi giornalistici e installazioni artistiche, consulenze creative per la Regione Toscana e le istituzioni culturali regionali.

AOOGRT / AD Prot. 0776966 Data 08/10/2026 ore 09:40 Classifica A.100.

FST ha poi sviluppato negli anni un'elevata *expertise* nella gestione e organizzazione di **eventi**, regionali ma anche nazionali e internazionali. FST copre tutta la filiera di produzione dell'evento, dalla ideazione del concept alla base di ciascuna manifestazione, al coordinamento dei vari soggetti partner istituzionali e non, fino a gestire le media partnership (con la Rai oltre alle principali testate regionali), passando per la grafica fino alla strategia di comunicazione attraverso il racconto social e alle attività di ufficio stampa, compresa la gestione dell'incoming di giornalisti nazionali e stranieri, e talvolta all'organizzazione di press tour dedicati.
I risultati di FST in questo ambito operativo hanno portato, insieme alla soddisfazione degli organizzatori, ad un netto aumento del numero di manifestazioni gestite. Al momento del carnet di Fondazione fanno parte eventi del calibro di Internet Festival, Next Generation Fest, BTO Be Travel Online, Buywine e Buy Food Toscana, la 50 Giorni di Cinema Internazionale (articolato in 9 festival internazionali), PrimAnteprima, la Selezione degli Oli, l'Annual Meeting di Invest in Tuscany, Arcobaleno d'Estate, Suvignano Tenuta Aperta, oltre a tutti i Festival di Cinema ospitati al Cinema La Campagna, solo per citarne alcuni.

La capacità organizzativa garantita da FST si traduce in una attività di coordinamento, sia sotto il profilo della progettazione che puramente organizzativo, di dimensioni considerevoli: a titolo di esempio, Internet Festival vede ogni anno da parte di FST il coordinamento di ben 9 soggetti organizzatori (i protagonisti della ricerca scientifica della Toscana), 10 location diverse, ed eventi distribuiti in 4 giorni.
Per questo e per tutti gli eventi, i risultati in termini di pubblico e di audience in target possono raggiungere numeri davvero elevati, come per Next Generation Fest con i suoi 20mila iscritti nel 2025. I risultati, in termini di visibilità mediatica sono anch'essi notevoli, con centinaia di articoli e servizi televisivi, ore e ore di interviste, dirette e reportage capaci di accendere i riflettori nazionali sulla città toscana culla dell'informatica italiana (alla Rai, media partner da 10 anni ininterrotti, si sono aggiunti negli ultimi anni QN, La Nazione, Repubblica, Tirreno e tanti altri).

Altro esempio di evento di successo che supera le barriere nazionali è Buywine insieme a PrimAnteprima, la giornata di apertura della Settimana delle Anteprime dei vini di Toscana. Qui i giornalisti di cui si occupa FST in collaborazione con i maggiori Consorzi toscani, dall'incoming al lavoro di ufficio stampa, sono circa 130, di cui un terzo provenienti dall'estero per una visibilità mediatica del comparto del vino toscano che travalica i confini nazionali. Il tutto pienamente in linea con la mission di FST impegnata da sempre nel comunicare l'identità della Toscana a 360 gradi, da un punto di vista sociale, culturale, storico, di promozione turistica, affiancando le istituzioni regionali nel racconto di una miscela unica di beni, valori materiali e immateriali attraverso gli strumenti della comunicazione digitale evoluta.

AOOGRT / AD Prot. 0776966 Data 08/10/2026 ore 09:40 Classifica A.100.

1. Toscana Open Research		
Descrizione	FST nel 2026 proseguirà nello sviluppo di attività a supporto della diffusione e comunicazione dei risultati correlati alle attività dell'Osservatorio della Ricerca e Innovazione, attraverso la gestione tecnica e contenutistica del sito toscanaopenresearch.it.	
Attività istituzionali a carattere continuativo	Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione contenuti, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa	
Attività istituzionali connesse	Realizzazione di attività per la gestione e mantenimento del sito web toscanaopenresearch.it, comunicazione e promozione del sito	
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2026)	*Importo*	*Fonte di finanziamento*
	€ 10.000,00	DGR 1110/2026 - Risorse regionali per attività continuative
	€ 10.000,00	DGR 1110/2026 - Risorse regionali per attività connesse
	Previsti residui da annualità precedente	
Risorse annualità 2027	-	-
Risorse annualità 2028	-	-

2. Toscana Digitale	
Descrizione	Nell'ambito delle azioni regionali volte al potenziamento e alla diffusione dei servizi e strumenti digitali, FST offre il proprio supporto alla Direzione regionale di riferimento contribuendo a definire un'adeguata strategia di comunicazione ed a condurre la gestione operativa delle azioni di comunicazione/narrazione sul tema della trasformazione digitale in Toscana, con particolare riferimento a: • attività connesse a Toscana Digitale/Open Toscana • format, video, contenuti multimediali o social-oriented e prodotti editoriali a supporto della strategia digitale. Nello specifico, le attività potranno riferirsi ai seguenti ambiti:

AOOGRT / AD Prot. 0776966 Data 08/10/2026 ore 09:40 Classifica A.100.

	• Attuare azioni di supporto alla promozione della trasformazione digitale, dello sviluppo dell'Agenda digitale toscana, della cultura e delle competenze digitali, delle tecnologie e delle infrastrutture, delle politiche regionali nell'ambito del digitale, anche in relazione ed a supporto di progetti nazionali ed europei ai quali la Regione Toscana partecipa. • Sviluppare la cultura degli strumenti digitali per utilizzare appieno e sfruttare al meglio le tecnologie, al fine di aumentare le competenze digitali di base dei cittadini, per i professionisti, nonché quelle specialistiche per le imprese. • Supportare azioni per la semplificazione della PA e per l'utilizzo delle tecnologie digitali per l'utilizzo dei servizi on line. • Supportare le azioni di comunicazione dei progetti SmartToscana (servizi online per i cittadini, professionisti e imprese, opendata, bigdata, etc).	
Attività istituzionali a carattere continuativo	Supporto operativo e strategico per le azioni di comunicazione e diffusione dei servizi digitali e dei progetti sopra indicati, produzioni multimediali, servizi giornalistici, gestione gare e acquisti, attività di ufficio stampa, attività organizzativa e amministrativa continuativa.	
Attività istituzionali connesse	Attivazione di forniture per il supporto operativo ai progetti, per iniziative di comunicazione e per l'organizzazione di eventi e prodotti (editoriali, digitali ecc.) correlati alle attività continuative.	
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2026)	*Importo*	*Fonte di finanziamento*
	€ 199.000,00	DGR 544/2026 - Risorse regionali per attività continuative
	€ 37.000,00	DGR 544/2026 - Risorse regionali per attività connesse
Risorse annualità 2027	€ 199.000,00 continuative / € 37.000,00 connesse	DGR 544/2026 - Risorse regionali
Risorse annualità 2028	€ 199.000,00 continuative / € 37.000,00 connesse	DGR 544/2026 - Risorse regionali

3. REG4IA	
Descrizione	Il progetto #Reg4IA rappresenta una sperimentazione avanzata nell'applicazione dell'intelligenza artificiale e delle tecnologie di calcolo ad alte prestazioni per il monitoraggio, la previsione e la gestione proattiva dei rischi territoriali e ambientali ed è stato approvato con DGR 409/2025 e successivo accordo fra le Regioni con DGR 922/2025, destinando le

AOOGRT / AD Prot. 0776966 Data 08/10/2026 ore 09:40 Classifica A.100.

	risorse per le annualità. Il progetto #Reg4IA, in cui Regione Toscana è capofila, è finanziato dal Dipartimento per la Trasformazione Digitale Presidenza del Consiglio dei Ministri, con le Regioni partner Emilia-Romagna, Friuli Venezia Giulia e Sardegna e riceve da FST supporto organizzativo e di comunicazione.	
Attività istituzionali a carattere continuativo	Supporto operativo e strategico per le azioni di comunicazione e diffusione dei servizi digitali e delle azioni previste (workshop), produzioni multimediali, format, servizi giornalistici, gestione gare e acquisti, attività di ufficio stampa, attività organizzativa e amministrativa continuativa.	
Attività istituzionali connesse	Servizi per la realizzazione di comunicazione ed eventi in accordo con il Settore di riferimento	
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2026)	*Importo*	*Fonte di finanziamento*
	€ 20.000,00	DGR 544/2026 - Risorse regionali per attività continuative
	€ 40.000,00	DGR 544/2026 - Risorse regionali per attività connesse
	Previsti residui da annualità precedente	

4. Connessi in buona compagnia: facilitazione digitale	
Descrizione	FST continuerà a curare, in accordo con la Direzione competente, attività di comunicazione relative al progetto "Rete di servizi di facilitazione digitale - Regione Toscana - Connessi in buona compagnia 2.0" di cui alla misura 1.7.2 M1C1 del PNRR. Per il 2026, l'azione si concentrerà ancora sulla valorizzazione dei Centri di facilitazione digitale distribuiti sul territorio (Punti Digitale Facile). L'azione di FST include anche l'organizzazione dell'evento **"Toscana Futuro Digitale: una visione unitaria"**, (Firenze, 4-5-6 giugno 2026). L'iniziativa, promossa dalla Regione Toscana in collaborazione con attori chiave quali Corecom Toscana, Anci Toscana, UPI Toscana, Metis Toscana e Cispel Toscana, nasce come momento strategico per affrontare collettivamente le sfide della trasformazione digitale regionale.
Attività istituzionali a carattere continuativo	Supporto operativo e strategico per le azioni di comunicazione e diffusione dei servizi digitali e dei progetti sopra indicati, produzioni multimediali, format, servizi giornalistici, gestione gare e acquisti, attività di ufficio stampa, attività organizzativa e amministrativa continuativa.

AOOGRT / AD Prot. 0776966 Data 08/10/2026 ore 09:40 Classifica A.100.

Attività istituzionali connesse	Attivazione di forniture per il supporto operativo ai progetti, per iniziative di comunicazione e per l'organizzazione di eventi e prodotti (editoriali, digitali ecc.) correlati alle attività continuative.	
Risorse per la realizzazione dell'intervento *(annualità 2026)*	*Importo*	*Fonte di finanziamento*
	€ 70.000,00 Residui annualità precedente	DGR 574/2026 - risorse PNRR 1.7.2 per attività continuative

5. Internet Festival

Descrizione	Internet Festival è il più grande evento italiano dedicato al tema della Rete e della Rivoluzione digitale, un cambiamento profondo che attraversa trasversalmente tutti i settori della vita e della società. È un evento, giunto alla 16° edizione, che ha le sue radici nella città di Pisa, come luogo ricco di eccellenze e storicamente ideale per il pensiero e la ricerca in ambito scientifico e umanistico, per proiettarsi naturalmente su una dimensione internazionale. Obiettivo generale dell'attività è realizzare un appuntamento annuale di confronto, discussione, partecipazione attraverso un ricco calendario di eventi, in presenza durante i giorni del Festival e online per ulteriori due mesi. IF offre laboratori e seminari, spettacoli e performance, proposti con modalità non convenzionali e a forte vocazione divulgativa, grazie all'apporto di ricercatori, esperti, amministratori, top user, influencer, artisti e appassionati, con le seguenti finalità: • diffondere la cultura dell'innovazione digitale con particolare attenzione agli studi e alle ricerche sul tema; agli aspetti legali; agli scenari innovativi in vari settori: (impresa, PA, cibo, sport, spettacolo, sicurezza…); • mostrare esperienze avanzate e aumentate basate sull'innovazione digitale; • affermarsi, ogni anno ancora di più, come uno degli appuntamenti delle agende digitali che segnano l'incidenza di Internet nella vita sociale, culturale, economica; • interessare un pubblico sovralocale e regionale alle tematiche della cultura digitale.

AOOGRT / AD Prot. 0776966 Data 08/10/2026 ore 09:40 Classifica A.100.

Attività istituzionali a carattere continuativo	Ideazione del concept, del palinsesto, in collaborazione con i promotori e partner, e delle modalità organizzative dell'evento, rapporti con i comitati scientifico/d'onore, ricerca sponsor, partner e stakeholder locali, gestione gare e acquisti, coordinamento comunicazione e ufficio stampa, media partnership attraverso intoscana.it, gestione dello staff, content management, supervisione della gestione sicurezza.	
Attività istituzionali connesse	Realizzazione del progetto esecutivo (programma, allestimenti, comunicazione), contrattualizzazioni e gestione operativa in concorso con il contributo degli enti partner.	
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2026)	*Importo*	*Fonte di finanziamento*
	€ 304.000,00	DGR 544/2026 - Risorse regionali per attività continuative
	€ 160.000,00	DGR 544/2026 - Risorse regionali per attività connesse
	Previsti residui da annualità precedente	
Risorse annualità 2027	€ 304.000,00 continuative / € 160.000,00 connesse	DGR 544/2026 - Risorse regionali
Risorse annualità 2028	€ 304.000,00 continuative / € 160.000,00 connesse	DGR 544/2026 - Risorse regionali

6. Notti dell'archeologia, Amico Museo, Progetto Etruschi, Casa Museo Rodolfo Siviero

Descrizione	Attuazione delle azioni di gestione e comunicazione delle campagne relative a Musei ed aree archeologiche, quali: Notti dell'archeologia, Amico museo; supporto alle azioni di comunicazione riferite al progetto regionale "Progetto Etruschi 85/25"; supporto alle azioni di comunicazione riferite alla Casa Museo Rodolfo Siviero di proprietà di Regione Toscana.	
Attività istituzionali a carattere continuativo	Coordinamento e project management, gestione relazioni istituzionali e funzionali all'attività, gestione gare e acquisti, attività di comunicazione e ufficio stampa; amministrazione, monitoraggio e controllo di gestione, gestione risorse umane, supervisione e coordinamento attività IT e capitolati tecnici forniture, quota parte dei costi fissi di funzionamento	
Attività istituzionali connesse	Spese per servizi e forniture attivati per la realizzazione delle attività progettuali previste	
	Importo	*Fonte di finanziamento*
	€ 10.000,00	DGR 544/2026 - Risorse regionali per attività continuative

AOOGRT / AD Prot. 0776966 Data 08/10/2026 ore 09:40 Classifica A.100.

Risorse per la realizzazione dell'intervento *(annualità 2026)*	€ 30.000,00	DGR 544/2026 - Risorse regionali per attività connesse
	Previsti residui da annualità precedente	

7. Carta Toscana della Cultura – "Visit Card"

Descrizione	L'attività ha lo scopo di definire il modello tecnico e organizzativo di una "Visit Card" finalizzata alla erogazione di servizi al visitatore durante l'esperienza di fruizione, disponibili in modalità digitale e relativi all'accesso ai grandi attrattori culturali in rete con gli attrattori diffusi sul territorio regionale in coerenza con le politiche di valorizzazione della Toscana Diffusa. La card sarà finalizzata al miglioramento della esperienza di visita (es. servizi come la prenotazione di attività, visite, eventi, servizi di assistenza e di trasporti, etc; accesso a scontistiche e gratuità, erogazione di informazioni personalizzate sulla base di gusti e preferenze espresse dall'utente), oltre che una raccolta dei dati preziosi per la business intelligence ed il digital marketing culturale. Esso dovrà consentire in modo particolare la promozione della toscana diffusa con i suoi musei, gli attrattori e gli eventi dello spettacolo dal vivo. Sono inoltre dedicate risorse pari a € 220.000 per l'avvio dell'Attività di organizzazione di "Expo a Belgrado 2027"	
Attività istituzionali a carattere continuativo	Coordinamento e project management, gestione relazioni istituzionali e funzionali all'attività, gestione gare e acquisti, attività di comunicazione e ufficio stampa; amministrazione, monitoraggio e controllo di gestione, gestione risorse umane, supervisione e coordinamento attività IT e capitolati tecnici forniture, quota parte dei costi fissi di funzionamento	
Attività istituzionali connesse	Spese per servizi e forniture attivati per la realizzazione delle attività progettuali previste	
Risorse per la realizzazione dell'intervento *(annualità 2026)*	*Importo*	*Fonte di finanziamento*
	€ 250.000,00	DGR 1110/2026 – Risorse regionali per attività continuative
	€ 550.000,00	DGR 1110/2026 – Risorse regionali per attività connesse

AOOGRT / AD Prot. 0776966 Data 08/10/2026 ore 09:40 Classifica A.100.

8. Comunicazione istituzionale di Regione Toscana e Intoscana.it	
Descrizione	Prosegue il supporto e la collaborazione di FST con l'ambito di informazione e comunicazione istituzionale di Regione Toscana, attraverso la redazione giornalistica di intoscana.it, la comunicazione di iniziative e progetti, l'organizzazione di eventi, le produzioni multimediali e l'attività di ufficio stampa, con una speciale attenzione alla copertura degli eventi di interesse regionale. A titolo di esempio si citano gli eventi legati alle ricorrenze istituzionali e storico-culturali, e l'organizzazione di iniziative e festival quali il Festival La Toscana delle Donne o Next Generation Fest. Anche a seguito della rinnovata articolazione del mandato di Regione Toscana, l'obiettivo generale dell'attività è rendere sempre più capillare e integrata l'informazione e la comunicazione nei confronti della comunità toscana e dei soggetti portatori di vari interessi rispetto alle politiche territoriali e agli interventi sostenuti da Regione Toscana attraverso le diverse forme di finanziamento (regionale, nazionale, europea ecc.). Ciò rafforza al massimo la collaborazione di FST con gli Uffici regionali dedicati alla comunicazione istituzionale e gli Uffici di settore, tramite il "dialogo" tra il portale intoscana.it, i canali web e social di comunicazione di FST per i progetti RT, il sito istituzionale e gli ecosistemi digitali di RT. FST tramite la testata giornalistica www.intoscana.it e i canali di comunicazione web e social, l'area Contenuti e l'area Produzioni Multimediali: • realizzerà servizi giornalistici, produzioni multimediali e format da distribuire anche al sistema televisivo regionale; • fornirà - in modalità concordate - immagini/interviste a Toscana Notizie per il sistema televisivo toscano; • promuoverà e darà informazione su eventi/campagne/progetti di carattere regionale sui social media di intoscana.it e di RT; • supporterà con mezzi e strumenti autonomi la comunicazione web istituzionale di RT, in particolar modo su contenuti relativi ai temi dell'identità toscana e della Toscana diffusa: giovani, donne, turismo, cultura, rigenerazione urbana, enogastronomia, salute, sport, agroalimentare, società, ricerca e innovazione (con speciali, contenuti testuali e video); • supporterà sul piano tecnico-organizzativo la struttura regionale per il lancio e la gestione di campagne ADV social targate RT; • supporterà sul piano tecnico-organizzativo l'Agenzia di Informazione nella realizzazione di eventi in presenza, online o in forma mista;

AOOGRT / AD Prot. 0776966 Data 08/10/2026 ore 09:40 Classifica A.100.

<table>
<tr><td></td><td colspan="2">• continuerà ad aggiornare i canali social di RT con risorse dedicate.

Gli output principali di questa attività saranno:
- sito web intoscana.it
- canali social di intoscana.it e RT
- informazione e comunicazione online
- servizi, nuovi format (Orizzonti: storie di rigenerazione urbana e sociale) e produzioni video tematici, di cui saranno presentati specifici piani editoriali
- collaborazione e supporto agli eventi regionali
- comunicazione e supporto alle attività e ai progetti regionali.
Intoscana.it è il portale ufficiale della Toscana, testata giornalistica, sistema narrativo di brand journalism, piattaforma di storytelling istituzionale, ambiente multicanale che racconta, diffonde e promuove – in chiave multimediale e “social” – le realtà e le varie sfaccettature di questa regione, dotato di una sua “rete sociale” [portale, canali social network, community, crossmedialità] e in stretta collaborazione con le attività di informazione di Toscana Notizie e gli indirizzi della Presidenza RT.</td></tr>
<tr><td>Attività istituzionali a carattere continuativo</td><td colspan="2">Attività redazionale (sito e canali social) e di produzione multimediale (in particolare, servizi video, format e approfondimenti), attività di comunicazione social, attività organizzativa e amministrativa continuativa, gestione gare e acquisti.</td></tr>
<tr><td>Attività istituzionali connesse</td><td colspan="2">Realizzazione di campagne social, produzione di servizi video e reportage; attività di informazione e comunicazione straordinarie correlate. Potenziamento del team di competenze e collaborazioni professionali dedicate in modo stabile e continuativo alla gestione delle attività di comunicazione on line (interventi multimediali video giornalistici, progetti di comunicazione istituzionale integrata, social media – web) presso le strutture della Presidenza Regionale.

Prodotti (editoriali, social, digitali...) e campagne online correlati alle attività continuative; attività di informazione e comunicazione straordinarie per eventi specifici di rilevanza regionale.</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Risorse per la realizzazione dell’intervento

(annualità 2026)</td><td>Importo</td><td>Fonte di finanziamento</td></tr>
<tr><td>€ 526.000,00</td><td>DGR 544/2026 - Risorse att. continuative</td></tr>
<tr><td>€ 220.000,00</td><td>DGR 544, 1110/2026 - Risorse att. connesse (integr. DGR 1110 € 30.000)</td></tr>
<tr><td>Risorse annualità 2027</td><td>€ 526.000,00 continuative / € 190.000,00 connesse</td><td>DGR 544/2026 - Risorse regionali</td></tr>
<tr><td>Risorse annualità 2028</td><td>€ 526.000,00 continuative / € 190.000,00 connesse</td><td>DGR 544/2026 - Risorse regionali</td></tr>
</table>

AOOGRT / AD Prot. 0776966 Data 08/10/2026 ore 09:40 Classifica A.100.

9. Rete ERIAFF (European Regions for Innovation in Agriculture, Food and Forestry)	
Descrizione	La Rete ERIAFF (European Regions for Innovation in Agriculture, Food and Forestry) - la Rete delle Regioni Europee per l'Innovazione nel settore agricolo, alimentare e forestale - è una piattaforma collaborativa informale tra le pubbliche amministrazioni dell'UE a livello regionale, lanciata e costituita nel 2012 su proposta della Regione Toscana e alla quale aderiscono a oggi 92 Regioni d'Europa (52 in qualità di membri, avendo firmato una lettera di adesione; 40 in qualità di osservatori), di 18 Stati Membri dell'UE oltre a Norvegia e UK. Dal momento della sua costituzione, la Regione Toscana ne ha sempre assicurato il coordinamento mediante una collaborazione tra Direzione Agricoltura e Ufficio di Bruxelles. L'iniziativa rappresenta un importante valore per la Toscana in quanto il settore agroalimentare e forestale ha certamente necessità di svilupparsi in modo innovativo e confrontarsi con la dimensione europea e internazionale, che spingono verso nuovi paradigmi produttivi e organizzativi e forniscono rilevanti contributi tramite i fondi europei. Numerosi attori del territorio hanno beneficiato del contesto europeo definito da ERIAFF e hanno partecipato agli eventi e a iniziative progettuali di varia natura. L'analisi svolta dal Centro Comunitario di Ricerca dell'UE (JRC) sulle Strategie di Specializzazione Intelligente (RIS3) elaborate dalle Regioni dell'Unione Europea dimostra che l'agricoltura e l'agroalimentare sono da considerarsi aree produttive strategiche ad alto potenziale innovativo. La Regione Toscana è tra quelle Regioni d'Europa che hanno indicato tali aree nella propria strategia di specializzazione intelligente anche per il periodo di programmazione 2021-2027. L'intervento si propone di implementare e supportare la gestione della comunicazione relativa alla Rete ERIAFF (Rete informale delle Regioni europee per l'Innovazione nel settore agricolo, alimentare e forestale, coordinata dalla Regione Toscana), nell'ambito del "Communication working group" di ERIAFF, per favorire l'interazione tra i membri e gli osservatori della rete e per diffondere le attività all'esterno della rete, attraverso l'evoluzione del portale web eriaff.com e la strategia comunicativa, trasformando il sito da archivio documentale a "Hub informativo e interattivo" in coerenza con la nuova vision "Comunicare per connettere" e il supporto alla Conferenza Annuale ERIAFF quale evento principale della rete: realizzare campagne di comunicazione dedicate per la Conferenza, valorizzando strategicamente il

AOOGRT / AD Prot. 0776966 Data 08/10/2026 ore 09:40 Classifica A.100.

	ruolo di coordinamento dell'amministrazione regionale, sia come ente Coordinatore della Rete che del Gruppo di Lavoro Comunicazione.	
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2026)	*Importo*	*Fonte di finanziamento*
	€ 5.000,00	DGR 544/2026 - Risorse regionali per attività continuative
	€ 15.000,00	DGR 544/2026 - Risorse regionali per attività connesse
Risorse annualità 2027	€ 5.000,00 continuative	DGR 544/2026 - Risorse regionali
risorse annualità 2028	€ 5.000,00 continuative	DGR 544/2026 - Risorse regionali

10. Via Francigena: supporto per la candidatura a patrimonio Unesco		
Descrizione	Regione Toscana è capofila della candidatura della Via Francigena a patrimonio Unesco, in collaborazione con le altre Regioni italiane coinvolte. Il percorso prevede la produzione dei piani e documenti da sottoporre alla Commissione di valutazione, per l'ammissione del sito distribuito nella Unesco World Heritage List. FST è identificato come soggetto attuatore per l'insieme delle attività.	
Attività istituzionali a carattere continuativo	Coordinamento operativo, produzione contenuti, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa	
Attività istituzionali connesse	Azioni nella qualità di soggetto attuatore per conto di Regione Toscana	
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2026)	*Importo*	*Fonte di finanziamento*
	Residui annualità precedenti	DGR 720/2025 - Risorse regionali per attività continuative
	Residui annualità precedenti	DGR 720/2025 - - Risorse regionali per attività connesse

AOOGRT / AD Prot. 0776966 Data 08/10/2026 ore 09:40 Classifica A.100.

11. Iniziative di comunicazione sul governo del territorio e sul paesaggio		
Descrizione	FST concorre per il 2026 all'attuazione di azioni di comunicazione e divulgazione verso cittadini ed enti locali, volte alla partecipazione in tema di governo del territorio e rigenerazione urbana. FST svilupperà inoltre azioni per la promozione del paesaggio come paradigma di riferimento per un modello di sviluppo sostenibile a partire dai valori identitari espressi dal territorio toscano, supportando le iniziative dell'Osservatorio Regionale del Paesaggio. L'attività prevede l'aggiornamento di paesaggiotoscana.it e osservatorio.paesaggiotoscana.it (Osservatorio regionale del paesaggio), sia con contenuti redazionali sia con evoluzioni tecniche per migliorare la fruibilità dei siti da parte degli utenti. Proseguirà anche il progetto del contest fotografico. FST, inoltre, porterà avanti il lavoro di valorizzazione e supporto nella comunicazione dell'attività del Garante regionale della partecipazione e dell'informazione, attraverso l'invio di specifiche newsletter, la collaborazione di intoscana.it e dei relativi social network.	
Attività istituzionali a carattere continuativo	Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione video, format, gestione gare e acquisti, supervisione attività fornitori, attività organizzativa e amministrativa continuativa.	
Attività istituzionali connesse	Supporto dell'Osservatorio del Paesaggio, organizzazione eventi, campagne e iniziative di comunicazione, supporto grafico e sviluppo e manutenzione sito del paesaggio.	
Risorse per la realizzazione dell'intervento *(annualità 2026)*	*Importo*	*Fonte di finanziamento*
	€ 40.000,00	DGR 544/2026 - Risorse regionali per attività continuative
	€ 40.000,00	DGR 544/2026 - Risorse regionali per attività connesse
	Previsti residui da annualità precedente	
Risorse annualità 2027	€ 40.000,00 continuative / € 40.000,00 connesse	DGR 544/2026 - Risorse regionali
Risorse annualità 2028	€ 40.000,00 continuative / € 40.000,00 connesse	DGR 544/2026 - Risorse regionali

AOOGRT / AD Prot. 0776966 Data 08/10/2026 ore 09:40 Classifica A.100.

12. Promozione delle politiche abitative		
Descrizione	FST svilupperà una specifica attività di informazione e comunicazione, consistente nella copertura redazionale di intoscana.it e nel supporto ad eventi convegnistici tematici, volta a rappresentare il buon esito delle politiche regionali di inclusione, abitative (housing sociale, edilizia residenziale pubblica) e di rigenerazione urbana.	
Attività istituzionali a carattere continuativo	Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione video, gestione gare e acquisti, supervisione attività fornitori, attività organizzativa e amministrativa continuativa	
Attività istituzionali connesse	Spese per servizi finalizzati ad azioni di comunicazione e divulgazione, supporto eventi tematici	
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2026)	*Importo*	*Fonte di finanziamento*
	€ 30.000,00	DGR 544/2026 - Risorse regionali per attività connesse
Risorse annualità 2027	€ 30.000,00 connesse	DGR 544/2026 - Risorse regionali
Risorse annualità 2028	€ 30.000,00 connesse	DGR 544/2026 - Risorse regionali

13. Azioni per lo Sviluppo sostenibile (MASE)	
Descrizione	L'intento di FST è quello di supportare Regione Toscana nella realizzazione dell'Accordo di Collaborazione stipulato con il Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica relativo all'attuazione territoriale della Strategia Nazionale per lo Sviluppo Sostenibile. Le attività dovranno avranno come obiettivo la "diffusione della Cultura della sostenibilità" e la "Partecipazione per lo sviluppo sostenibile" mediante la realizzazione di iniziative per la creazione di strumenti di comunicazione ideati da parte delle nuove generazioni rivolte alle nuove generazioni (studenti, universitari, giovani residenti o domiciliati in Toscana). Dovranno essere sviluppati ambienti utili alla formazione di partenariati innovativi attraverso la realizzazione di iniziative fisiche e virtuali (es. hackathon, etc.). In tal senso sarà fatta propria l'esperienza maturata dalla Toscana nell'ambito del progetto "GiovaniSì"; con particolare riferimento alla

AOOGRT / AD Prot. 0776966 Data 08/10/2026 ore 09:40 Classifica A.100.

	individuazione di forme e momenti di confronto con diverse rappresentanze giovanili portatrici ognuna di un proprio punto di vista e di propri interessi.	
Attività istituzionali a carattere continuativo	Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione video, format, gestione gare e acquisti, supervisione attività fornitori, attività organizzativa e amministrativa continuativa.	
Attività istituzionali connesse	Supporto nell'organizzazione eventi, campagne e iniziative di comunicazione, predisposizione di campagne di comunicazione online e offline; produzione materiali promozionali.	
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2026)	*Importo*	*Fonte di finanziamento*
	€.12.915,00	DGR 544/2026 - Risorse regionali per attività continuative
	€.30.137,70	DGR 544/2026 - Risorse regionali per attività connesse
	Previsti residui da annualità precedente	

14. Invest in Tuscany

Descrizione	Invest in Tuscany è il sistema regionale che si pone come interlocutore per le aziende e le multinazionali interessate ad investire in Toscana. Invest in Tuscany assiste le imprese interessate a stabilirsi o a espandersi in Toscana in ogni fase del processo di investimento (pre-insediamento, durante l'insediamento e post insediamento) garantendo la massima riservatezza sulle società, i progetti, le richieste di informazioni, la ricerca di localizzazioni, ecc. FST coadiuva il Settore regionale competente nella gestione e nel rafforzamento dell'ecosistema digitale di Invest in Tuscany e a definire una strategia editoriale e di comunicazione a supporto della relativa governance regionale. *Obiettivi*: • potenziare e valorizzare il brand "Tuscany" a livello internazionale e i livelli di visibilità e apprezzamento della nostra Regione come meta ideale per investimenti economici-produttivi (target extra-regionale); • rafforzare, valorizzare, condividere e socializzare gli effetti e i risultati in termini di buone pratiche delle politiche economiche regionali con riferimento al pubblico toscano e nazionale (target interno). *Finalità*: • potenziamento e valorizzazione dell'ecosistema digitale di investintuscany.com;

AOOGRT / AD Prot. 0776966 Data 08/10/2026 ore 09:40 Classifica A.100.

	• valorizzazione della governance regionale e dell'identità della Toscana come meta di investimenti da parte di grandi player internazionali; • forte riposizionamento del brand "Tuscany" (non solo in chiave turistica) • valorizzazione del traffico web; • fidelizzazione degli utenti e capacità di intercettare interessi e necessità di soggetti economici e stakeholder; • rafforzamento della dimensione web; uscite e visibilità sui media.	
Attività istituzionali a carattere continuativo	Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione contenuti, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa, attività di rendicontazione	
Attività istituzionali connesse	Gestione e sviluppo attività di comunicazione e di organizzazione iniziative specifiche a sostegno dell'attrazione investimenti	
Risorse per la realizzazione dell'intervento *(annualità 2026)*	*Importo*	*Fonte di finanziamento*
	€ 40.737,14	DGR 544-574/2026 - Risorse regionali (FESR) per attività continuative
	€ 162.948,57	DGR 544-574/2026 - Risorse regionali (FESR) per attività connesse
	Previsti residui da annualità precedente	
Risorse annualità 2027	€ 20.000,00 continuative / € 80.000,00 connesse	DGR 544/2026 - Risorse regionali (FESR)

15. Jadeite	
Descrizione	FST supporterà il settore regionale nella comunicazione digitale del nuovo "progetto JADEITE - Just and Green Transition through Participatory Governance- finanziato dal Programma Interreg Next Med", che ha come obiettivo generale il miglioramento del benessere socio-ambientale nell'ambito dei quattro Paesi partner (Libano, Giordania, Tunisia e Palestina). Il progetto JADEITE ha lo scopo di implementare la partecipazione dei cittadini e degli stakeholder per promuovere la transizione verde.
Attività istituzionali a carattere continuativo	Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione contenuti, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa, attività di rendicontazione

AOOGRT / AD Prot. 0776966 Data 08/10/2026 ore 09:40 Classifica A.100.

Attività istituzionali connesse	Supporto nell'organizzazione di campagne e iniziative di comunicazione, predisposizione di campagne di comunicazione online e offline; produzione materiali promozionali.	
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2026)	*Importo*	*Fonte di finanziamento*
	€ 5.000,00	DGR 1110/2026 - Risorse regionali per attività continuative
	€.10.000,00	DGR 1110/2026 - Risorse regionali per attività connesse
Risorse annualità 2027	€ 10.000,00 continuative / € 10.000,00 connesse	DGR 1110/2026 - Risorse regionali

16. Pranzo sano fuori casa – Salute al cinema	
Descrizione	Nell'anno 2026 FST continuerà a collaborare con i competenti uffici regionali per la realizzazione di attività di informazione, comunicazione e formazione, finalizzate a favorire nei cittadini scelte consapevoli di salute orientate a sani stili di vita, con particolare riferimento: A) a un'alimentazione bilanciata dal punto di vista nutrizionale per ridurre, nel lungo periodo, il peso delle malattie croniche che gravano sul sistema sanitario e sulla società, attraverso la diffusione dei concetti di "Pranzo sano fuori casa" e "Pranzo sano a scuola". Tali attività saranno orientate anche a favorire il maggiore coinvolgimento dei soggetti che operano nel settore della ristorazione (scolastica e non). B) ai contenuti per azioni di promozione della salute, volti al benessere e a corretti stili di vita verso i singoli e la comunità (scuola, lavoro, università, ecc), avvalendosi anche del Cinema la Compagnia.
Attività istituzionali a carattere continuativo	Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione video, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate.
Attività istituzionali connesse	Sviluppo e manutenzione (incluse traduzioni) dei siti web di riferimento, organizzazione eventi formativi/informativi, campagne e iniziative di comunicazione, realizzazione/diffusione di prodotti digitali, azioni specifiche rivolte alle scuole, alla comunità, al lavoro ed all'ambito universitario. Organizzazione di eventi cinematografici volti a favorire azioni di benessere e corretti stili di vita nei singoli e nella comunità, nella scuola, nel lavoro, nelle università, per uno sviluppo della consapevolezza e della responsabilità delle persone nei confronti della propria salute.

AOOGRT / AD Prot. 0776966 Data 08/10/2026 ore 09:40 Classifica A.100.

Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2026)	*Importo*	*Fonte di finanziamento*
	€ 50.000,00	DGR 544/2026 - Risorse regionali per attività continuative
	€ 60.000,00	DGR 544/2026 - Risorse regionali per attività connesse
Risorse annualità 2027	€ 50.000,00 continuative / € 60.000,00 connesse	DGR 544/2026 - Risorse regionali
Risorse annualità 2028	€ 50.000,00 continuative / € 60.000,00 connesse	DGR 544/2026 - Risorse regionali

17. Muoversi in Toscana	
Descrizione	Muoversi in Toscana è l'ecosistema digitale – web e social – a supporto degli utenti della mobilità regionale nato per dare informazioni e favorire il confronto con i cittadini, attraverso la regia unitaria della "newsroom" di Fondazione Sistema Toscana, strettamente interconnessa anche con la redazione di intoscana.it. Nell'ambito delle azioni di innovazione per l'infomobilità e in particolare del potenziamento dei canali di comunicazione rivolti ai cittadini-utenti-pendolari - come ad esempio la app "Muoversi in Toscana" - volti a favorire l'accesso all'informazione in tema di trasporto pubblico e mobilità, FST realizzerà anche nel 2026 una attività social-multimediale-redazionale sui diversi canali di Muoversi in Toscana, continuando a garantire, inoltre, il corretto funzionamento dell'aggiornamento in automatico dell'infomobilità. Sarà fondamentale il raccordo con la cabina di regia regionale e le aziende di TPL per comunicare la pianificazione del TPL nelle situazioni di emergenza. FST si occuperà anche della gestione infrastrutturale del back-end dell'ecosistema digitale di Muoversi in Toscana e della co-organizzazione di eventi su indicazione della struttura regionale (ad esempio, evento PRIIM-Piano regionale integrato infrastrutture e mobilità).
Attività istituzionali a carattere continuativo	Coordinamento operativo di tutte le attività progettuali, gestione gare e acquisti, produzione contenuti (area Contenuti e Produzioni Multimediali FST)
Attività istituzionali connesse	Gestione operativa della newsroom, sviluppo e manutenzione software e piattaforme, design grafico, campagne adv online

AOOGRT / AD Prot. 0776966 Data 08/10/2026 ore 09:40 Classifica A.100.

Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2026)	*Importo*	*Fonte di finanziamento*
	€ 170.000,00	DGR 544/2026 - Risorse regionali per attività continuative
	€ 80.000,00	DGR 544/2026 - Risorse regionali per attività connesse
	Previsti residui da annualità precedente	
Risorse annualità 2027	€ 170.000,00 continuative / € 80.000,00 connesse	DGR 544/2026 - Risorse regionali
Risorse annualità 2028	€ 170.000,00 continuative / € 80.000,00 connesse	DGR 544/2026 - Risorse regionali

18. Attività informativa per Accordo di Coesione FSC		
Descrizione	FST, in accordo con il Settore di riferimento, concorre (già a partire dal 2025) alla realizzazione di attività informative, contenuti per il web e i canali social, campagne di promozione ed eventuale accompagnamento stampa. Tali attività sono previste dall'articolo 8 dell'Accordo per la Coesione, che stabilisce che sia svolta una specifica attività di comunicazione in merito agli obiettivi, alla realizzazione e ai risultati dello stesso con l'obiettivo di garantire la massima trasparenza e la migliore comunicazione ai cittadini sullo stato di avanzamento dei lavori.	
Attività istituzionali a carattere continuativo	Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione video, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate.	
Attività istituz. connesse	Spese per servizi e forniture correlati alle attività progettuali	
Risorse per la realizzazione dell'intervento (2026)	*Importo*	*Fonte di finanziamento*
	€ 60.000,00	DGR 544/2026 e 574/2026 - Risorse per attività connesse
	Previsti residui da annualità precedente	
Risorse annualità 2027	€ 65.000,00	DGR 544/2026 e 574/2026 - Risorse per attività connesse
Risorse annualità 2028	€ 30.000,00	DGR 574/2026 - Risorse per attività connesse

AOOGRT / AD Prot. 0776966 Data 08/10/2026 ore 09:40 Classifica A.100.

<table>
<tr><th colspan="3">19. Comunicazione istituzionale per il Consiglio regionale</th></tr>
<tr><td>Descrizione</td><td colspan="2">Il quadro delle iniziative e delle attività di comunicazione istituzionale contempla anche un programma di interventi che FST continua a sviluppare a supporto del Consiglio Regionale.

Le aree di intervento e le azioni sono le seguenti:
• copertura e valorizzazione delle iniziative, dei progetti e degli eventi patrocinati e organizzati dal Consiglio regionale, mediante lo sviluppo di un'organica sinergia informativa tra i canali web/social gestiti dalla Fondazione (in primis intoscana.it) e gli uffici che presidiano la comunicazione del Consiglio regionale;
• gestione e manutenzione tecnica del sito www.inconsiglio.it e supporto tecnico all'ufficio stampa del Consiglio regionale per gli aggiornamenti contenutistici;
• continuo aggiornamento dei canali social ufficiali del Consiglio regionale: Facebook, Instagram e Youtube;
• realizzazione di prodotti/servizi/clip/interviste video relativi alle principali iniziative del Consiglio regionale, sia all'interno dei palazzi istituzionali che per le iniziative sul territorio;
• supporto alla realizzazione di campagne tematiche: ideazione e realizzazione di materiale grafico e altri prodotti per la comunicazione;
• realizzazione di materiale fotografico prodotto nel corso delle iniziative e contestuale messa a disposizione per gli uffici che presidiano la comunicazione.</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2026)</td><td>Importo</td><td>Fonte di finanziamento</td></tr>
<tr><td>€ 30.000,00</td><td>DCRT 63/2025 – att. continuative</td></tr>
<tr><td>€ 120.000,00</td><td>DCRT 63/2025 – att. connesse</td></tr>
<tr><td>Risorse annualità 2027</td><td>€ 30.000,00 continuative /€ 120.000,00 connesse</td><td>DCRT 63/2025</td></tr>
</table>

AOOGRT / AD Prot. 0776966 Data 08/10/2026 ore 09:40 Classifica A.100.

20. Festival delle Regioni 2026		
Descrizione	**V° Festival delle Regioni (ottobre 2026)**: Regione Toscana ha ricevuto il testimone dal Veneto (organizzatrice dell'evento 2025 a Venezia) e ospiterà a ottobre, nella città di Firenze, il festival dedicato ai 21 territori rappresentati dalla Conferenza delle Regioni e Province autonome, con una variegata offerta di eventi speciali, incontri e aree espositive aperti al pubblico.	
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2026)	*Importo*	*Fonte di finanziamento*
	€ 400.000,00	DGR 1110/2026 –Risorse per attività continuative
	€ 187.000,00	DGR 1110/2026 –Risorse per attività connesse

21. Toscana 2050 - CRT		
Descrizione	Nell'ambito delle attività di Toscana 2050, il Consiglio regionale promuove lo svolgimento di iniziative di studio e di eventi volti a stimolare il più ampio dibattito e una generale riflessione sulla configurazione dell'immagine della Toscana del futuro sotto il profilo economico, sociale e culturale. Anche nel 2026, FST supporta il Consiglio regionale nella realizzazione, la promozione e nelle attività di comunicazione legate all'evento finale del Progetto Toscana 2050 di cui alla l.r. 46/2015 "Programma e modalità organizzative delle iniziative per Toscana 2050". Il tema affrontato in questa annualità sarà "Intelligenza Artificiale rete connettiva della Toscana". FST supporterà le seguenti azioni: partecipazione al Festival della Robotica (maggio 2026); evento di lancio/apertura/presentazione delle attività; incontri/confronti territoriali e tematici con il mondo universitario toscano e sistema degli ITS; definizione e realizzazione del Manifesto "AI per la Toscana"; organizzazione evento/eventi finali di restituzione con il coinvolgimento di personalità di rilievo a livello nazionale e internazionale.	
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2026)	*Importo*	*Fonte di finanziamento*
	€ 85.000,00	Deliberazione Ufficio di presidenza 22 aprile 2026, n. 62

AOOGRT / AD Prot. 0776966 Data 08/10/2026 ore 09:40 Classifica A.100.

<table>
<tr><th colspan="3">22. Eventi per l’80° anniversario del voto alle donne - CRT</th></tr>
<tr><td>Descrizione</td><td colspan="2">Nel quadro delle iniziative e delle attività di comunicazione istituzionale e supporto organizzativo sviluppate da Fondazione Sistema Toscana per il Consiglio Regionale, il progetto per le Celebrazioni dell'80° Anniversario del diritto al voto alle donne si articola nei seguenti punti:
Evento di Firenze (24 Settembre 2026 - Mandela Forum): Coordinamento, allestimento e gestione dello spettacolo/evento pubblico di rilevanza regionale e nazionale ("Senza Rossetto");
Evento di San Giuliano Terme (1° Settembre 2026): Organizzazione e gestione del concerto con l'artista Fiorella Mannoia in co-promozione con il Comune di San Giuliano Terme;
Piano integrato di Comunicazione e Social Media Strategy: Ideazione e realizzazione del materiale grafico e della campagna "Senza Rossetto", gestione campagne ADV, copertura redazionale su intoscana.it e inconsiglio.it, produzione e diffusione di materiale multimediale (servizi foto/video, interviste, dirette) e coordinamento con l'Ufficio Stampa del Consiglio Regionale.</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Risorse per la realizzazione dell’intervento (annualità 2026)</td><td>Importo</td><td>Fonte di finanziamento</td></tr>
<tr><td>€ 310.600</td><td>Deliberazione Ufficio di presidenza n. 112/2026</td></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
</table>

AOOGRT / AD Prot. 0776966 Data 08/10/2026 ore 09:40 Classifica A.100.

AMBITO DI INTERVENTO B - Promozione dell'integrazione tra offerta culturale e offerta turistica

Con 5 milioni di visitatori del sito di destinazione visittuscany.com, oltre 2mila imprese, 194 Uffici di Informazione e Accoglienza Turistica e 350 enti e istituzioni connessi, il sistema digitale del turismo progettato e gestito da Fondazione Sistema Toscana è una grande risorsa pubblica al servizio di tutto il comparto.

A partire dal 2024 Regione Toscana ha regolamentato l'accesso al nascente sistema (DGR n.447/2024) e Fondazione Sistema Toscana ha avviato una complessa evoluzione delle infrastrutture tecnologie per il turismo, anche grazie al cofinanziamento ministeriale nell'ambito del Fondo Unico Nazionale per Turismo - Parte investimenti 2023 e 2024.

L'applicativo Make IAT, inserito nel sistema digitale, ha già consentito agli uffici regionali in rete, di profilare preferenze e scelte di quasi 700.000 turisti, alimentando una banca di informazioni di prima mano, utile alla governance per prendere decisioni e per sviluppi futuri.

Il 2025 è stato l'anno in cui il sistema digitale è evoluto in un vero e proprio Destination Management System (DMS) in grado di ampliare la platea degli operatori regionali del turismo che hanno accesso al sistema e i servizi offerti ai medesimi in supporto all'attività di promozione; realizzare strumenti e servizi digitali che favoriranno l'ingaggio degli operatori della domanda internazionale interessati a vendere la Toscana e degli operatori media internazionali interessati a raccontare la Toscana; dotare la governance regionale di strumenti digitali per la gestione delle relazioni con gli operatori della domanda e dell'offerta turistica e dei media.

L'obiettivo è ambizioso: fornire al sistema del turismo della Toscana una piattaforma tecnologica utile, performante e scalabile, in grado di supportare la specializzazione della promozione regionale, la misurazione delle performance e la restituzione di valore agli operatori che vi prendono parte.

Prosegue nel biennio la promozione del brand e dell'offerta turistica regionali sui canali digitali nazionali e internazionali, in accordo con la strategia regionale e con l'attività di Toscana Promozione Turistica, puntando a raggiungere milioni di consumatori nei principali mercati di provenienza.

23. VisitTuscany e attività correlate	
Descrizione	FST progetta e gestisce l'ecosistema digitale per la destinazione Toscana, attraverso il proprio gruppo di lavoro dedicato e in collaborazione con una rete qualificata di soggetti esterni, garantendo lo svolgimento delle numerose attività di interesse regionale. L'attività si concretizza nella gestione e implementazione del Destination Management System (di seguito DMS) della destinazione Toscana e comprende servizi e contenuti rivolti ai turisti nazionali e internazionali e servizi BtoB rivolti agli operatori toscani del turismo e agli operatori della domanda e dei media.

AOOGRT / AD Prot. 0776966 Data 08/10/2026 ore 09:40 Classifica A.100.

	L'obiettivo generale dell'attività, nelle modalità previste dal disciplinare del Destination Management System (DMS) della Toscana e dagli indirizzi per lo sviluppo e l'implementazione del DMS (DGR. 447 del 15/04/2024), è facilitare la fruizione di informazioni sugli attrattori e i prodotti turistici della destinazione da parte del pubblico dei turisti, degli operatori della domanda e dei media e promuovere l'offerta degli operatori turistici toscani operando da vetrina. Le pagine attraverso si realizza questa attività sono: ● visittuscany.com per i turisti di tutto il mondo in via di aggiornamento ● make.visittuscany.com per gli operatori toscani (in corso di realizzazione) ● trade.visittuscany.com per gli operatori della domanda (in programma) ● media.visittuscany.com per gli operatori dei media internazionali (in programma) Le azioni di cui si compone questo intervento sono le seguenti: In relazione all'obiettivo specifico di **governance del turismo (monitoraggio RT settore turismo)** *Gestione delle attuali funzioni di MAKE* FST gestisce l'infrastruttura tecnologica condivisa e partecipativa di servizio agli operatori del turismo della Toscana, finalizzata alla produzione di contenuti per il sito web (e a supporto della rete degli IAT). Attraverso questa azione viene realizzata la gestione delle attuali funzioni di Make, le attività di ingaggio e di relazione con gli operatori, la manutenzione e lo sviluppo evolutivo. *Gestione infrastrutture digitali e forniture IT correlate al fabbisogno delle attività* Gestione e manutenzione ordinaria e straordinaria di server e altre infrastrutture, piattaforme digitali, dispositivi concorrenti o finalizzati alla realizzazione delle attività. *Messa a punto e rilascio definitivo delle nuove funzioni MAKE nell'ambito del DMS, (cofinanziamento del progetto FUNT Capitale - Infrastruttura digitale per il turismo, cod. B2)*

AOOGRT / AD Prot. 0776966 Data 08/10/2026 ore 09:40 Classifica A.100.

	Questa azione consiste nel concludere la fase di sviluppo e messa in esercizio delle nuove funzionalità del DMS, il complesso di applicativi e database dedicati al supporto alla gestione e promozione dell'offerta turistica della Toscana. L'azione in particolare è finalizzata ad ampliare l'accesso al sistema a nuove categorie di soggetti, ampliare i servizi del sistema stesso, aumentare i livelli di interoperabilità del sistema verso altri sistemi esterni. Le attività previste riguardano: completamento dell'adeguamento delle tecnologie in uso nelle varie componenti; l'attivazione del CRM a servizio dell'attività BtoB di FST e soprattutto di Toscana Promozione Turistica; il completamento del rinnovamento di Make (make.visittuscany.com), attraverso cui i soggetti della filiera del turismo accedono ai servizi a loro dedicati; restyling grafico e integrazione della componente Make IAT all'interno d Make; realizzazione della componente Trade (trade.visittuscany.com), attraverso cui gli intermediari nazionali ed internazionali del turismo interessati alla Toscana accederanno ai servizi a loro dedicati; realizzazione della componente Media (media.visittuscany.com), che erogherà i servizi dedicati agli operatori media che vogliono raccontare la Toscana; il potenziamento dell'infrastruttura; *Supporto dell'attuazione dell'Osservatorio Turistico Regionale* Attraverso questa azione FST collabora all'attuazione dell'Osservatorio Turistico Regionale, di competenza di Toscana Promozione Turistica. In particolare, FST cura l'invio via API dei dati raccolti dal sistema digitale del turismo e dalle attività di marketing digitale. *Coordinamento con governance e stakeholder* Attività in coordinamento con il sistema della governance regionale e relazione con gli stakeholder territoriali (Ambiti, Comuni, altri enti turistici e culturali); Gestione relazioni con i pubblici e i portatori di interesse dei diversi progetti; Attività di disseminazione e informazione relativa agli strumenti gestiti da FST presso i diversi pubblici di riferimento *BTO - Be Travel Online* FST in accordo e coordinamento con gli altri soggetti promotori (Toscana Promozione Turistica, Camera di Commercio di Firenze e PromoFirenze) agisce sulla base delle indicazioni del Comitato Tecnico di cui è membro il Direttore di FST. In relazione all'obiettivo specifico di **promozione del brand Toscana**: *Aggiornamento e manutenzione del Portale turistico regionale*

AOOGRT / AD Prot. 0776966 Data 08/10/2026 ore 09:40 Classifica A.100.

	Questa azione consiste nella gestione ordinaria e nella manutenzione evolutiva di Visit Tuscany e degli altri front-end e back-end a questo collegati. Si tratta di una attività complessa, che comprende attività redazionale, gestione delle relazioni con gli utenti, pianificazione editoriale e promozionale, traduzione contenuti, design delle interfacce, implementazione di nuovo frontend di Visittuscany.com con tecniche e tecnologie che consentano migliore performance in termini di "AI readability" e "AI integration". Ulteriori attività realizzate in questa azione sono: progetto di crowd-storytelling online che coinvolge i 273 Comuni toscani attraverso il sito web www.toscanaovunquebella.it; attività di ufficio stampa.	
Attività istituzionali a carattere continuativo	Aree trasversali: Coordinamento e project management; attività di ufficio stampa; quota parte dei costi fissi di funzionamento, amministrazione, gestione gare e acquisti, monitoraggio e controllo di gestione, risorse umane, Supervisione e coordinamento attività IT e capitolati tecnici forniture. Direzione: Supervisione generale attività, relazioni istituzionali, validazione piani spesa, firma contratti, attività direzionale trasversale, coordinamento programma attività FST. Area Comunicazione: Project management, Attività redazionale, gestione dei front-end/back-end e delle relazioni con gli utenti, Web marketing, analisi performance, SEO, progettazione e gestione attività di digital marketing.	
Attività istituzionali connesse	Supporto alle attività redazionali, di gestione dei front-end/back-end e delle relazioni con gli utenti; manutenzione e sviluppo delle infrastrutture digitali; servizi di supporto operativo per la implementazione di strumenti e servizi per la governance e il marketing turistico; realizzazione supporti multimediali; realizzazione di esecutivi grafici e di design delle interfacce per l'ecosistema digitale del turismo della Toscana.	
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2026)	*Importo*	*Fonte di finanziamento*
	€ 990.000,00	DGR 544/2026 - Risorse regionali per attività continuative
	€ 717.000,00	DGR 544/2026 - Risorse regionali per attività connesse
	Previsti residui da annualità precedente *L'intervento contribuisce in quota parte al cofinanziamento del FUNT Parte Capitale 2023.*	
Risorse annualità 2027	€ 990.000,00 continuative / € 717.000,00 connesse	DGR 544/2026 Risorse regionali
Risorse annualità 2028	€ 990.000,00 continuative / € 717.000,00 connesse	DGR 544/2026 - Risorse regionali

AOOGRT / AD Prot. 0776966 Data 08/10/2026 ore 09:40 Classifica A.100.

24. Make IAT	
Descrizione	Make IAT è l'applicativo, da integrare in Make, a supporto degli operatori degli uffici di Informazione e Accoglienza Turistica (IAT) nella loro attività di rilevazione di informazioni sul fenomeno turistico, per la somministrazione delle informazioni e per la condivisione di nuovi contenuti sugli asset territoriali. Esso consente di: ● profilare i turisti (e permettere loro l'auto profilazione); ● registrare accessi non profilati; ● erogare ai front office informazioni e contenuti relativi a tutto il territorio regionale; ● raccogliere contenuti per il portale e per la rete IAT; ● monitorare il lavoro degli uffici IAT. L'intervento si articola nelle seguenti attività: *Gestione delle attuali funzioni di MAKE IAT* FST gestisce l'applicativo di cui all'intervento B4, al fine di supportare i territori nelle loro funzioni di accoglienza e informazione ai turisti, svolgendo le seguenti attività: - Gestione utenti - Verifica e validazione contenuti editoriali - Coordinamento del servizio di HELP DESK *Formazione Make IAT* attraverso la realizzazione di incontri di presentazione e formazione rivolti agli IAT *Gestione relazioni con la rete IAT e supporto* attraverso la verifica requisiti utenti, creazione utenti, monitoraggio attività e supporto operativo all'uso dello strumento *Manutenzione ordinaria* attraverso la realizzazione interventi di manutenzione ordinaria e monitoraggio tecnico

AOOGRT / AD Prot. 0776966 Data 08/10/2026 ore 09:40 Classifica A.100.

<table>
<tr><td></td><td colspan="2">Evolutive (cofinanziamento del progetto 26 - Infrastruttura digitali per il turismo FUNT Capitale 24) finalizzate alla sua integrazione con le nuove tecnologie del DMS

L’intervento contribuisce all’obiettivo di governance del turismo, in quanto:
produce una sistematica raccolta di dati e informazioni utili alla business intelligence ed alle decisioni di governance del turismo;
consente la messa in rete di attori territoriali;
comprende attività di presentazione per l’allargamento della rete.
L’intervento contribuisce all’obiettivo di sviluppo dell’offerta turistica, in quanto:
consente di supportare i territori nelle loro funzioni di accoglienza e informazione ai turisti;
consente una raccolta sistematica degli asset territoriali per l’informazione e la promozione turistica.</td></tr>
<tr><td>Attività istituzionali a carattere continuativo</td><td colspan="2">Coordinamento e project management; progettazione e gestione delle infrastrutture digitali; attività redazionale, gestione del back-end e delle relazioni con gli utenti (Uffici IAT); quota parte dei costi fissi di funzionamento, amministrazione, gestione gare e acquisti, monitoraggio e controllo di gestione, risorse umane.</td></tr>
<tr><td>Attività istituzionali connesse</td><td colspan="2">Manutenzione e sviluppo delle infrastrutture digitali; supporto all’attività redazionale, di gestione del back-end e delle relazioni con gli utenti.</td></tr>
<tr><td rowspan="4">Risorse per la realizzazione dell’intervento (annualità 2026)</td><td>Importo</td><td>Fonte di finanziamento</td></tr>
<tr><td>€ 16.025,52</td><td>DGR 544/2026 - Risorse regionali per attività continuative</td></tr>
<tr><td>€ 83.974,48</td><td>DGR 544/2026 - Risorse regionali per attività connesse</td></tr>
<tr><td colspan="2">Previsti residui da annualità precedente
L’intervento contribuisce in quota parte al cofinanziamento del FUNT Parte Capitale 2023.</td></tr>
<tr><td>Risorse annualità 2027</td><td>€ 16.025,52 continuative / € 83.974,48 connesse</td><td>DGR 544/2026 - Risorse regionali</td></tr>
<tr><td>Risorse annualità 2028</td><td>€ 100.000,00 continuative</td><td>DGR 544/2026 - Risorse regionali</td></tr>
</table>

AOOGRT / AD Prot. 0776966 Data 08/10/2026 ore 09:40 Classifica A.100.

25. Infrastrutture digitali per il turismo - Funt Capitale 23

Descrizione	L'intervento consiste in un complesso di azioni volte a rinnovare ed incrementare la dotazione di infrastrutture digitali per il turismo della Toscana, realizzando una evoluzione dell'architettura e delle tecnologie utilizzate tali da consentire alla governance regionale di promuovere con efficacia le risorse turistiche ed offrire servizi sempre più efficienti ai viaggiatori, ai fornitori di prodotti e servizi turistici, alle pubbliche amministrazioni e ai media. L'intervento comprende il completamento delle attività finanziate dal FUNT annualità 2023 e, in assoluta continuità, le attività finanziate dal FUNT annualità 2024 volte a proseguire e consolidare l'evoluzione delle infrastrutture digitali per il turismo della Toscana. Qui di seguito si riepiloga il complesso delle tre linee di azione in cui si articola l'intervento ammesso a finanziamento ministeriale, incluse le attività citate nell'ambito degli interventi B1, B4 e B6 quale parte del cofinanziamento regionale. In relazione all'obiettivo specifico di **governance** 1. *Destination Management System (DMS) della Toscana* L'intervento mira al potenziamento delle componenti core del DMS per favorire l'incontro tra domanda e offerta professionale. Le realizzazioni previste sono: ● Realizzazione portali Trade e Media: Sviluppo degli ambienti digitali dedicati rispettivamente agli operatori del settore turistico e ai rappresentanti dei media. Questi portali si integreranno nativamente con il CRM regionale, dove le componenti di gestione delle relazioni sono già operative, permettendo un flusso bidirezionale di dati e una profilazione puntuale dei contatti. ● Evoluzione Make IAT: Il sistema dedicato agli uffici di informazione turistica verrà migrato dalla precedente tecnologia Open CMS alla nuova architettura basata su Directus. Tale passaggio consente una piena integrazione con il nuovo sistema "Make", portando in dote miglioramenti significativi nelle funzionalità di back-office e nel design dell'interfaccia. ● Ottimizzazione sistema Make: Sulla base dei feedback raccolti dopo la messa in esercizio della prima release, verranno apportate migliorie evolutive per affinarne le prestazioni, l'usabilità e la capacità di raccolta dati dal territorio. ***2.*** *Infrastrutture hardware e software a supporto* Per sostenere la complessità tecnologica e gestionale del progetto, si rende necessario il potenziamento dei sistemi interni: ● ERP FST: Implementazione della seconda fase del sistema di Enterprise Resource Planning della Fondazione. Questo modulo permetterà una gestione più granulare delle attività amministrative, della reportistica e del controllo di gestione legato ai progetti digitali, ottimizzando l'allocazione delle risorse umane e strumentali;

AOOGRT / AD Prot. 0776966 Data 08/10/2026 ore 09:40 Classifica A.100.

	● strumenti hardware di supporto (postazioni per la gestione software). In relazione all'obiettivo specifico di **promozione del brand** ***3.*** *Aggiornamento e manutenzione del portale di promozione turistica regionale*. La terza azione consiste nell'evoluzione degli attuali front-end dedicati a turisti, a partire da Visit Tuscany, al fine di risolvere rigidità e complessità di integrazione dei sistemi attuali, migliorando la GEO e le performance del sistema in relazione agli emergenti sistemi di AI, aumentando la AI readability. Le realizzazioni previste sono: ● visittuscany.com e relativi sottodomini (sviluppo evolutivo); ● tool per il digital marketing.
Attività istituzionali a carattere continuativo	Aree trasversali: Coordinamento e project management; quota parte dei costi fissi di funzionamento, amministrazione, gestione gare e acquisti, monitoraggio e controllo di gestione, risorse umane. Direzione: Supervisione generale attività, relazioni istituzionali, validazione piani spesa, firma contratti, attività direzionale trasversale, coordinamento programma attività FST. Area Comunicazione: Project management, Attività redazionale, gestione dei front-end/back-end e delle relazioni con gli utenti, Web marketing, analisi performance, SEO, progettazione e gestione attività di digital marketing.
Attività istituzionali connesse	Servizi di progettazione tecnica; Servizi di sviluppo; Servizi di design interfacce; Acquisizione licenze; Acquisizione hardware e strumentazione di supporto; Servizi di project management. *L'intervento comprende le azioni coperte da ulteriori risorse inserite nelle diverse progettualità, quale parte di cofinanziamento regionale del FUNT Capitale.*
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2026)	*Importo* / *Fonte di finanziamento* Residui annualità precedenti / Risorse FUNT Capitale 2023 - 2024

26. Campagne di marketing digitale (rientri FUNT di parte corrente)	
Descrizione	Le campagne di marketing digitale del 2026 saranno articolate in coerenza con le Priorità indicate da Regione Toscana: valorizzazione del patrimonio e degli asset regionali; promozione delle destinazioni meno conosciute, con attenzione a Borghi e Parchi - Aree protette; promozione dei temi dell'outdoor; promozione del balneare; promozione dell'offerta termale;

AOOGRT / AD Prot. 0776966 Data 08/10/2026 ore 09:40 Classifica A.100.

	rafforzamento delle azioni di relazione con i media; sviluppo e promozione di Visit Tuscany e dei relativi canali social di promozione regionale rivolti al pubblico dei turisti. L'intervento di FST sarà inoltre finalizzato a informare e coinvolgere gli operatori del turismo della Toscana nel nuovo Destination Management System regionale. Le azioni verranno pianificate di concerto con Toscana Promozione Turistica, secondo gli indirizzi impartiti da Regione Toscana. Le attività previste sono: • l'attivazione di campagne di marketing digitale rivolte a: Informare gli stakeholder primari (imprese del settore ricettivo, stabilimenti balneari, guide turistiche, tour operator/agenzie di viaggio) delle diverse azioni in campo e delle nuove funzioni del DMS; • l'organizzazione di presentazioni del sistema in incontri territoriali di Area territoriale, finalizzati all'ingaggio dei soggetti della governance e degli operatori chiave di ciascuna area; • l'organizzazione di webinar online dedicati ad affrontare specifiche funzioni del DMS, correlate ad esigenze di policy di sistema.	
Attività istituzionali a carattere continuativo	Coordinamento e project management; quota parte dei costi fissi di funzionamento, amministrazione, gestione gare e acquisti, monitoraggio e controllo di gestione, risorse umane.	
Attività istituzionali connesse	Servizi di progettazione strategica; servizi di pianificazione e acquisizione spazi media; servizi di ricerche di mercato.	
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2026)	*Importo*	*Fonte di finanziamento*
	Residui annualità precedenti	Fondi da rientri FUNT di parte corrente
	€ 425.000,00	Rientri FUNT di parte corrente 2025 - via Sviluppo Tioscana

27. Toscana Accessibile: ToMATO; videoguide LIS/IS e audioguide	
Descrizione	Progetto 2026-2027 in linea con la DGR 1078/2025 e articolato in scheda operativa negli Allegati D ed E della DGR stessa Progetto realizzato su risorse ministeriali, in continuità con le precedenti annualità. L'impegno principale consiste in una mappatura delle strutture ricettive del territorio toscano nei termini del rispetto degli standard vigenti relativi all'accessibilità. Al termine della mappatura sarà realizzata una campagna di comunicazione dedicata. L'attività mira a costruire il massimo raccordo con le novità introdotte dal Regolamento regionale sul Turismo (in parte successive all'approvazione del

AOOGRT / AD Prot. 0776966 Data 08/10/2026 ore 09:40 Classifica A.100.

<table>
<tr><td></td><td colspan="2">progetto tramite DGR 1078/2025), che tra le varie indicazioni rende obbligatoria per le strutture la compilazione, tramite sistema informativo regionale, di una dettagliata sezione sull'accessibilità. Il progetto sarà quindi ottimizzato al fine di incrementare, grazie a questa nuova possibilità, il numero di strutture mappate e rese consultabili su visittuscany.com.

L'attività dedicate a videoguide e audioguide consiste invece nella realizzazione di:
una serie di 10 videoguide in LIS (Lingua dei Segni Italiana) e IS (International Sign). Ogni capitolo introduce alla visita di 10 località della Toscana (Firenze, Pisa, Lucca, Massa, Carrara, Prato, Pistoia, Grosseto, Arezzo, Siena. In collaborazione con l'Ente Nazionale per la protezione e l'assistenza dei Sordi - ENS TOSCANA.
una serie di podcast narrativi, pensati in particolare per persone cieche e ipovedenti, ma capaci di parlare a un pubblico ampio, volti a valorizzare il patrimonio toscano mettendo al centro l'esperienza sensoriale e l'accessibilità. Possibile collaborazione con l'Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti della Toscana (UICI).
Con DGR 1110/2026 vengono inoltre assegnate ulteriori risorse per il "Progetto Appendice", in continuità con il pregresso stanziamento di risorse ministeriali 2022 dedicato alla realizzazione di attività formative territoriali.</td></tr>
<tr><td>Attività istituzionali a carattere continuativo</td><td colspan="2">Coordinamento operativo, attività organizzativa e amministrativa, gestione gare e acquisti, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate</td></tr>
<tr><td>Attività istituzionali connesse</td><td colspan="2">Servizi e forniture per le attività previste dal progetto approvato.</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2026)</td><td>Importo</td><td>Fonte di finanziamento</td></tr>
<tr><td>In budget approvato con DGR 1078/2025</td><td>DGR 544/2026 - Risorse regionali per attività continuative</td></tr>
<tr><td>€ 910.000,00 incl. Personale e indiretti</td><td>DGR 544/2026 - Risorse regionali per attività connesse</td></tr>
<tr><td>Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2027)</td><td>In budget approvato con DGR 1078/2025</td><td>DGR 544/2026 - Risorse regionali per attività continuative</td></tr>
<tr><td></td><td>€ 390.000,00 incl. Personale e indiretti</td><td>DGR 544/2026 - Risorse regionali per attività connesse</td></tr>
<tr><td>Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2026)</td><td>€ 132.944,62</td><td>DGR 1110/2026 - Risorse regionali per attività connesse</td></tr>
</table>

AOOGRT / AD Prot. 0776966 Data 08/10/2026 ore 09:40 Classifica A.100.

<table>
<tr><th colspan="3">28. Vetrina Toscana</th></tr>
<tr><td>Descrizione</td><td colspan="2">Il progetto di Vetrina Toscana è dotato del sito web ufficiale www.vetrina.toscana.it, un punto di riferimento per la promozione dell'enogastronomia locale di qualità; è collegato alla app e ai profili social dedicati, per una rete più di 1000 ristoranti, 350 botteghe, oltre 400 produttori e più di 100 strutture ricettive aderenti che hanno sottoscritto un apposito "manifesto dei valori".
FST cura le seguenti attività:
• gestione del sito web e implementazione delle sue funzionalità;
• realizzazione di contenuti specifici per il sito, tra cui news di settore enogastronomico e agroalimentare, focus, itinerari, ricette per potenziare la promozione dell'enogastronomia toscana;
• integrazione con il sito ufficiale di destinazione Visittuscany.com e la nuova piattaforma di Make;
• attuazione strategia social (Facebook, X, Pinterest, Instagram, Flickr e YouTube);
• supporto alla comunicazione di eventi regionali sul tema enogastronomico;
• promozione e diffusione della nuova veste grafica (logo, identità corporate);
• distribuzione materiali grafici e vetrofanie per gli iscritti;
• campagne promozionali ADV in sinergia con Visittuscany;
• attività di ufficio stampa del progetto.</td></tr>
<tr><td>Attività istituzionali a carattere continuativo</td><td colspan="2">Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione video, attività organizzativa e amministrativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa</td></tr>
<tr><td>Attività istituzionali connesse</td><td colspan="2">Servizi e forniture dedicati allo sviluppo di attività di promozione e comunicazione online secondo le indicazioni condivise con il Settore regionale competente.</td></tr>
<tr><td rowspan="4">Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2026)</td><td>Importo</td><td>Fonte di finanziamento</td></tr>
<tr><td>€ 100.000,00</td><td>DGR 544/2026 - Risorse regionali per attività continuative</td></tr>
<tr><td>€ 50.000,00</td><td>DGR 544/2026 - Risorse regionali per attività connesse</td></tr>
<tr><td colspan="2">Previsti residui da annualità precedente</td></tr>
<tr><td>Risorse annualità 2027</td><td>€ 100.000,00 continuative / € 50.000,00 connesse</td><td>DGR 544/2026 - Risorse regionali</td></tr>
<tr><td>Risorse annualità 2028</td><td>€ 100.000,00 continuative / € 50.000,00 connesse</td><td>DGR 544/2026 - Risorse regionali</td></tr>
</table>

AOOGRT / AD Prot. 0776966 Data 08/10/2026 ore 09:40 Classifica A.100.

AMBITO DI INTERVENTO C-D - C. Promozione e diffusione del cinema e dell'audiovisivo e delle iniziative educative e formative D. Attività di Film Commission

Dall'assistenza alle produzioni girate in Toscana alla realizzazione dei principali festival cinematografici, dal supporto alle sale d'essai della regione alle attività educative e formative, fino alla Mediateca, punto di riferimento per tutti gli studiosi e gli appassionati di cinema.

Le attività dell'Area Cinema sono molteplici e si riferiscono alla gestione del Cinema La Compagnia, con le programmazioni, le rassegne e i festival, tra cui l'organizzazione della 50 Giorni di Cinema Internazionale; alla gestione dei bandi a sostegno dei Festival internazionali e delle Sale d'Essai; la gestione della Mediateca Toscana, con il suo ricco archivio di quasi 50.000 film; Lanterne Magiche per l'educazione al linguaggio cinematografico e audiovisivo nelle scuole e nelle carceri.

La 50 giorni di Cinema, in particolare comprende il coordinamento di ben 9 festival di cinema internazionale, con un successo in termini di pubblico sempre crescente.

Le attività di Film Commission e Manifatture Digitali Cinema vedono FST impegnate a supportare ed accogliere le produzioni cinematografiche e audiovisive basate in Toscana; a formare i professionisti locali per sostenere lo sviluppo dell'industria audiovisiva toscana, a promuovere la Toscana nel mondo con la presenza ai maggiori festival internazionali. Nel 2024 FST ha ottenuto l'accreditamento come Agenzia Formativa e all'interno del progetto Manifatture Digitali Cinema sono stati attivati corsi di formazione, finanziati con risorse provenienti dal Fondo Sociale Europeo, che proseguiranno per tutto il 2026, presso le sedi delle Manifatture Digitali di Prato e Pistoia.

Per le Manifatture Digitali Cinema (i "cineporti", sedi di Prato e Pistoia, negli anni precedenti anche di Pisa), il personale FST è in grado di ideare, gestire e promuovere le attività ospitate (produzioni e formazione), con il supporto di professionalità esterne dedicate.

29. Mediateca toscana	
Descrizione	Dal 1984 la più importante struttura regionale per la documentazione sul cinema e l'audiovisivo. L'archivio della Mediate-ca offre circa 22.700 titoli: oltre 10.000 film d'autore di cui 3.700 documentari, 9.000 libri su cinema, video, televisione, 350 periodici specializzati, 5.000 foto e manifesti di film, 4.500 dischi in vinile e 300 cd di colonne sonore di film. Nel 2026 proseguirà e si consoliderà il lavoro di reperimento risorse, nell'ambito dei bandi nazionali ed eventualmente europei, finalizzato alla valorizzazione, integrazione e promozione dell'Archivio del Festival dei Popoli, primo festival italiano dedicato al cinema documentario e del Festival di Cinema e Donne. Le attività di catalogazione e digitalizzazione già avviate hanno consentito l'inserimento di circa 15.000 titoli documentari all'interno dell'archivio mediatecale.

AOOGRT / AD Prot. 0776966 Data 08/10/2026 ore 09:40 Classifica A.100.

	Per il 2026 FST si pone inoltre l'obiettivo, subordinatamente alla conferma del contributo del MIC, di realizzare un'ulteriore attività di digitalizzazione e catalogazione ragionata di circa 1.000 titoli dell'Archivio del Festival dei Popoli. Nel 2026 proseguirà anche il recupero, la digitalizzazione e la valorizzazione dell'Archivio del Festival di Cinema e Donne, integrato all'interno della piattaforma mediatecale. Contestualmente continueranno le attività di divulgazione e accesso pubblico al patrimonio, sia fisico che digitale, presso la sede di via San Gallo 25 a Firenze. Apertura al pubblico e accesso al patrimonio archivistico fisico e digitale, attualmente garantiti per due giornate settimanali. La riduzione dell'apertura ordinaria al pubblico è legata alla fase di transizione verso l'individuazione di una nuova sede e al reperimento di ulteriori risorse che consentano di investire nel rilancio complessivo dello spazio, delle sue funzioni culturali e dei servizi offerti al pubblico.	
Attività istituzionali a carattere continuativo	Apertura al pubblico per l'accesso a tutto il patrimonio archivistico fisico e digitale.	
Attività istituzionali connesse	Iniziative per la valorizzazione del patrimonio mediatecale: incontri, presentazioni destinati al pubblico di studenti, studiosi e appassionati; acquisti ordinari per l'implementazione del patrimonio mediatecale.	
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2026)	*Importo*	*Fonte di finanziamento*
	€ 181.000,00	DGR 544/2026 - Risorse regionali per attività continuative
	€ 40.000,00	DGR 544/2026 - Risorse regionali per attività connesse
Risorse annualità 2027	€ 181.000,00 continuative / € 40.000,00 connesse	DGR 544/2026 - Risorse regionali
Risorse annualità 2028	€ 181.000,00 continuative / € 40.000,00 connesse	DGR 544/2026 - Risorse regionali

30. Toscana Film Commission

Descrizione	<u>Assistenza e sostegno alle produzioni</u> L'attività di Toscana Film Commission è rivolta al sostegno alle produzioni nazionali ed internazionali che scelgono di realizzare progetti cinematografici e audiovisivi sul territorio regionale, attraverso molteplici servizi di assistenza, standard e personalizzata: velocità nella gestione delle pratiche e nelle risposte, assistenza assidua e continuativa in tutte le fasi della produzione per facilitare un lavoro di squadra con le istituzioni e le produzioni che permette di ottenere il massimo dei risultati possibili.

AOOGRT / AD Prot. 0776966 Data 08/10/2026 ore 09:40 Classifica A.100.

	L' obiettivo generale dell'attività di TFC è favorire la presenza di produzioni sul territorio al fine di incrementare lo sviluppo dell'indotto economico e produttivo attraverso l'impiego e l'utilizzo di servizi e professionisti locali sui vari set. Ma anche accrescere il distretto dell'industria cinematografica locale grazie alle attività di Manifatture Digitali Cinema che sostengono la filiera audiovisiva e tutto il comparto ad essa collegata. TFC si occupa di gestire e promuovere le attività sia cineportuali che laboratoriali su committenza delle MDC, accogliendo le produzioni durante le fasi della preparazione e delle riprese, per casting e altre iniziative relative allo sviluppo del progetto audiovisivo. A seguito della costituzione di un fondo dedicato alle produzioni audiovisive, alimentato con fondi FESR, TFC ne promuove le modalità di accesso, le tempistiche e i contenuti presso l'industria nazionale e internazionale di settore in pieno accordo con il Settore regionale competente in base alle esigenze che vengono da questo evidenziate. <u>Partecipazione a Festival e Mercati Internazionali dell'Audiovisivo</u> TFC partecipa a festival, mercati e rassegne nazionali ed internazionali, allo scopo di presentare le proprie iniziative e gli strumenti di sostegno rivolti alle produzioni italiane e straniere, individuare nuovi progetti potenzialmente realizzabili sul territorio, consolidare e sviluppare i rapporti con tutti i soggetti attivi in ambito audiovisivo e cinematografico. <u>Italian Film Commissions</u> TFC è socio del Coordinamento dell'Associazione Nazionale delle Film Commission Italiane, associazione che raggruppa tutte le film commission regionali e che partecipa ai tavoli istituzionali di settore per discutere e condividere le politiche legate all'audiovisivo. I tavoli di lavoro a cui TFC partecipa sono quelli dedicati al tema dell'internazionalizzazione e dei Festival, oltre a quello di Coordinamento Film Commission presieduto dalla Direzione Generale Cinema e Audiovisivo.
Attività istituzionali a carattere continuativo	<u>Assistenza e sostegno alle produzioni</u> L'attività di Toscana Film Commission è rivolta al sostegno alle produzioni nazionali ed internazionali che scelgono di realizzare progetti cinematografici e audiovisivi sul territorio regionale, attraverso molteplici servizi di assistenza, standard e personalizzata: velocità nella gestione delle pratiche e nelle risposte, assistenza assidua e continuativa in tutte le fasi della produzione per facilitare un lavoro di squadra con le istituzioni e le produzioni che permette di ottenere il massimo dei risultati possibili. L' obiettivo generale dell'attività di TFC è favorire la presenza di produzioni sul territorio al fine di incrementare lo sviluppo dell'indotto economico e produttivo attraverso l'impiego e l'utilizzo di servizi e professionisti locali sui vari set, ma anche di accrescere il distretto dell'industria cinematografica locale grazie alle attività di Manifatture Digitali Cinema che sostengono non solo la filiera audiovisiva e tutto il comparto ad essa collegata. TFC si occupa di gestire e promuovere le attività cineportuali di

AOOGRT / AD Prot. 0776966 Data 08/10/2026 ore 09:40 Classifica A.100.

	MDC Prato accogliendo le produzioni durante le fasi della preparazione e delle riprese, per casting e altre iniziative relative allo sviluppo del progetto audiovisivo.	
Attività istituzionali connesse	<u>Partecipazione a Festival e Mercati Internazionali dell'Audiovisivo</u> TFC partecipa a festival, mercati e rassegne nazionali ed internazionali, allo scopo di presentare le proprie iniziative e gli strumenti di sostegno rivolti alle produzioni italiane e straniere, individuare nuovi progetti potenzialmente realizzabili sul territorio, consolidare e sviluppare i rapporti con tutti i soggetti attivi in ambito audiovisivo e cinematografico.	
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2026)	*Importo*	*Fonte di finanziamento*
	€ 295.000,00	DGR 544/2026 - Risorse regionali per attività continuative
	€ 50.000,00	DGR 544/2026 - Risorse regionali per attività connesse
Risorse annualità 2027	€ 295.000,00 continuative / € 50.000,00 connesse	DGR 544/2026 - Risorse regionali
Risorse annualità 2028	€ 295.000,00 continuative / € 50.000,00 connesse	DGR 544/2026 - Risorse regionali

31. Promozione e produzione di Festival e Festival del "Vivaio"		
Descrizione	FST sostiene la promozione e la produzione dei festival regionali di qualità e gestisce, per conto di Regione Toscana, il Bando di sostegno ai Festival di Cinema di Qualità. FST sostiene inoltre festival "giovani" con un buon potenziale culturale e ben inseriti sul territorio e gestisce, per conto di Regione Toscana, il Bando Vivaio, uno strumento di sostegno alle rassegne più giovani o che fanno un importante lavoro di animazione culturale sul territorio.	
Attività istituzionali a carattere continuativo	Promozione e attività di ufficio stampa per i Festival in occasione di particolari eventi, coinvolgimento di ospiti e partner e organizzazione di serate evento sul territorio	
Attività istituzionali connesse	Gestione bando di sostegno ai Festival di Cinema di Qualità; gestione Bando Vivaio.	
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2026)	*Importo*	*Fonte di finanziamento*
	€ 94.000,00	DGR 544/2026 - Risorse regionali per attività continuative
	€ 380.000,00	DGR 544/2026 - Risorse regionali per attività connesse/DGR 1110 €50.000

AOOGRT / AD Prot. 0776966 Data 08/10/2026 ore 09:40 Classifica A.100.

Risorse annualità 2027	€ 94.000,00 continuative / € 330.000,00 connesse	DGR 544/2026 - Risorse regionali
Risorse annualità 2028	€ 94.000,00 continuative / € 330.000,00 connesse	DGR 544/2026 - Risorse regionali

32. Programmazione Cinema d'Autore e sostegno alle sale d'essai tradizionali

Descrizione	Con questo progetto FST intende valorizzare l'immagine e l'offerta cinematografica di qualità della Regione Toscana in particolare: a) sostenendo l'attività degli esercizi cinematografici d'essai, di piccole e medie dimensioni (fino a 7 schermi) quali presidi culturali dei territori che rappresentano un valore aggiunto per le comunità di riferimento. b) supporto e affiancamento alle associazioni di categoria per individuare nuove modalità di sostegno all'esercizio cinematografico regionale. Nel 2026 il progetto proseguirà con l'obiettivo di valorizzare l'offerta cinematografica di qualità della Regione Toscana, sostenendo le sale coinvolte come presidi culturali dei territori e rafforzando il dialogo con le associazioni di categoria. Nel corso del 2026 FST si propone inoltre di lavorare alla definizione di una nuova progetto in rete con il programma Lanterne Magiche, finalizzata a individuare modalità innovative di finanziamento e di accompagnamento delle sale. In particolare, l'obiettivo sarà quello di premiare e sostenere quelle realtà che investono nella formazione di nuovo pubblico e che sviluppano azioni mirate al coinvolgimento dei giovani in sala, anche attraverso il supporto educativo, organizzativo e progettuale del programma Lanterne Magiche.	
Attività istituzionali a carattere continuativo	Promozione e attività di ufficio stampa per le Sale d'Essai in occasione di particolari eventi, coinvolgimento di ospiti e partner e organizzazione di serate evento sul territorio.	
Attività istit. connesse	Gestione bando di sostegno alle Sale d'Essai	
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2026)	*Importo*	*Fonte di finanziamento*
	€ 92.000,00	DGR 544/2026 - Risorse regionali per attività continuative
	€ 130.000,00	DGR 544/2026 - Risorse regionali per attività connesse
Risorse annualità 2027	€ 92.000,00 continuative / € 130.000,00 connesse	DGR 544/2026 - Risorse regionali
Risorse annualità 2028	€ 92.000,00 continuative / € 130.000,00 connesse	DGR 544/2026 - Risorse regionali

AOOGRT / AD Prot. 0776966 Data 08/10/2026 ore 09:40 Classifica A.100.

33. Lanterne Magiche	
Descrizione	*Lanterne Magiche - La Scuola con il Cinema* promuove la cultura audiovisiva attraverso attività formative didattiche e laboratoriali di educazione all'immagine. Offre un servizio capillare nelle scuole richiedenti del territorio toscano. Il progetto concorre all'attuazione delle azioni finalizzate alla promozione e alla diffusione dell'arte cinematografica e dell'audiovisivo sull'intero territorio regionale, favorendo relazioni e rapporti nazionali ed internazionali, perseguendo la valorizzazione degli obiettivi culturali della Regione Toscana. L'indirizzo specifico di LM consiste nel realizzare interventi di educazione all'immagine e all'audiovisivo che forniscano una prima formazione e orientamento professionale per studentesse e studenti (fascia 6-19 anni). Le principali proposte sono: proiezioni per le classi; percorsi didattici a scuola; eventi; formazione per docenti; rivolti alle scuole di ogni ordine e grado. Il progetto supporta con le proprie attività anche enti e istituzioni che operano per la rieducazione e reinserimento di persone provenienti da aree di disagio e marginalità sociale. Per l'attuazione dell'attività nelle scuole del territorio toscano FST| Lanterne Magiche si avvale della consolidata collaborazione di cinque partner di progetto : Amici del Cabiria (per le scuole del Comune di Scandicci); FICE-ANEC (per le scuole dei Comuni delle province di Arezzo, Lucca, Massa, Siena) Arsenale Cinema (per le scuole dei Comuni della provincia di Pisa); Storie di Cinema (per le scuole della provincia di Grosseto); Centro Studi Commedia all'Italiana (per le scuole dei comuni della provincia di Livorno) lo staff interno a FST (tre persone) si occupa delle attività didattiche delle scuole dell'Area Metropolitana di Firenze, Prato e Pistoia. Dal 2023 FST|Lanterne Magiche, è riconosciuta come "Iniziativa di Rilevanza Nazionale nell'ambito del Piano Nazionale Cinema per la Scuola promosso da MIM E MIC", per questo la diffusione del progetto raggiunge scuole di altre undici regioni italiane. Nel 2026 l'attività istituzionale coinvolgerà oltre 16.000 studenti, 170 scuole di 48 Comuni toscani, 1000 insegnanti, per un totale di oltre 3500 ore di didattica, 150 proiezioni e oltre 20 eventi speciali. Per il 2026 partirà della progettualità sarà volta a sviluppare anche nuovi canali di cooperazione che potenzino l'educazione all'audiovisivo quale supporto all'approfondimento e alla partecipazione della fascia 6-19 anni in ambiti di interesse regionale dei principali obiettivi regionali (Agenda 2030, sostenibilità, educazione affettiva, cittadinanza attiva..) La prima collaborazione sarà a gennaio con "Partecipa al cambiamento! Lanterne

AOOGRT / AD Prot. 0776966 Data 08/10/2026 ore 09:40 Classifica A.100.

	Magiche per Toscana Sostenibile" un progetto laboratoriale di videoproduzione a supporto di Toscana Sostenibile, che si svolgerà da gennaio a maggio in alcune scuole della regione. Nel corso del 2026 FST si propone inoltre di lavorare alla definizione di una nuova progetto in rete con il programma Lanterne Magiche, finalizzata a individuare modalità innovative di finanziamento e di accompagnamento delle sale d'essai. In particolare, l'obiettivo sarà quello di premiare e sostenere quelle realtà che investono nella formazione di nuovo pubblico e che sviluppano azioni mirate al coinvolgimento dei giovani in sala, anche attraverso il supporto educativo, organizzativo e progettuale del programma Lanterne Magiche.	
Attività istituzionali a carattere continuativo	Le attività svolte dal personale FST riguardano il coordinamento, l'attuazione del programma istituzionale educativo, il coinvolgimento in sala degli studenti, lo sviluppo e l'attuazione di progetti speciali, sperimentali e dei PCTO, la comunicazione, il potenziamento e la diffusione del servizio anche attraverso gli USR e Provinciali, l'aggiornamento e la verifica del metodo didattico, la gestione di affidamenti, gare, accordi e partenariati pertinenti, la comunicazione e promozione (web, social, stampa) anche attraverso la partecipazione a fiere e convegni di settore.	
Attività istituzionali connesse	Selezione e attivazione delle collaborazioni con gli operatori che svolgono corsi e laboratori su tutto il territorio regionale. Gestione del settore web Lanterne Magiche che offre aggiornamenti e strumenti di lavoro per l'educazione all'immagine. La collaborazione con le Associazioni, tramite circa 30 operatori del settore cinema tra i quali quelli riconosciuti dal Ministero in qualità di Esperti formatori, rende possibile l'attuazione dei corsi. Gli operatori affiancano gli insegnanti delle classi coinvolte, avvalendosi del materiale didattico, ed effettuano le verifiche a scuola, curano le prenotazioni e la programmazione delle visioni con gli esercenti toscani e l'accompagnamento in sala degli studenti.	
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2026)	*Importo*	*Fonte di finanziamento*
	€ 186.000,00	DGR 544/2026 - Risorse regionali per attività continuative
	€ 120.000,00	DGR 544/2026 - Risorse regionali per attività connesse
Risorse annualità 2027	€ 186.000,00 continuative / € 120.000,00 connesse	DGR 544/2026 - Risorse regionali
Risorse annualità 2028	€ 186.000,00 continuative / € 120.000,00 connesse	DGR 544/2026 - Risorse regionali

AOOGRT / AD Prot. 0776966 Data 08/10/2026 ore 09:40 Classifica A.100.

34. La Compagnia - Casa del cinema e del documentario	
Descrizione	Nel 2026 l'attività della Casa del Cinema della Regione Toscana – La Compagnia prosegue nel percorso di lavoro avviato negli anni precedenti, rafforzando il ruolo della sala come presidio culturale regionale e nazionale dedicato al cinema d'autore e al documentario. Nel corso del 2026 l'obiettivo prioritario è il consolidamento e la fidelizzazione dei pubblici, con particolare riferimento alle fasce più giovani (under 25), già coinvolte attraverso rassegne dedicate, percorsi con le scuole e collaborazioni con università e istituti di formazione. La programmazione si articola in rassegne, eventi speciali e festival, confermando le collaborazioni con sale e istituzioni internazionali di riferimento per il cinema documentario. Si conferma la realizzazione della rassegna "50 Giorni di Cinema a Firenze", con il coordinamento di FST e con azioni di promozione e comunicazione a livello nazionale, in collaborazione con i partner istituzionali (Protocollo Cinema istituito tra FST per Regione Toscana, Comune di Firenze, Fondazione CR Firenze e Camera di Commercio di Firenze (*Protocollo d'intesa per la realizzazione di attività di promozione turistica, valorizzazione culturale e sviluppo economico della città di Firenze e del territorio dell'area metropolitana fiorentina nell' ambito della promozione e diffusione della cultura cinematografica e per il tramite delle attività di supporto e assistenza alle produzioni cinematografiche e audiovisive in genere* sottoscritto digitalmente tra le parti il 18/11/ 2022, [determinazione nr. 8687 del 21.11.2022 che approva il disciplinare e la fattispecie descritta all'art. 6 che definisce la natura del corrispettivo, unitamente all'impegno di spesa nr. 2022/8332). Anche per il 2026 FST coordinerà le attività e, con risorse messe a disposizione dai partner citati, pianificherà azioni di promozione e comunicazione sul piano nazionale a cui si aggiungerà la nuova edizione dei DAVID RIVELAZIONI - Italian Rising Stars in collaborazione con L'Accademia del Cinema Italiano – Premi David di Donatello rivolto ai giovani talenti. Nel 2026 lo staff della Compagnia curerà, inoltre, una nuova edizione del Festival di Cinema e Donne e dell'Assemblea nazionale delle professioniste del cinema, proseguendo il percorso di rafforzamento delle reti professionali e di valorizzazione del cinema delle donne avviato nelle precedenti edizioni. Questi principali obiettivi per il 2026: ● consolidare e incrementare la partecipazione del pubblico giovane; ● contribuire all'ampliamento e alla diversificazione dei pubblici; ● rafforzare il modello gestionale e culturale della sala come spazio pubblico di riferimento; ● promuovere a livello nazionale e internazionale le principali

AOOGRT / AD Prot. 0776966 Data 08/10/2026 ore 09:40 Classifica A.100.

	rassegne e i festival ospitati; ● sviluppare e consolidare reti di collaborazione con sale e istituzioni cinematografiche italiane e internazionali; ● promuovere a livello nazionale e internazionale la *50 Giorni di Cinema*; ● Ideare e produrre la nuova edizione del Festival di Cinema e Donne e *L'Assemblea*.	
Attività istituzionali a carattere continuativo	Gestione integrale sala e tecnologie correlate, promozione e programmazione ed eventi	
Attività istituzionali connesse	Spese per le utenze dedicate, noleggi copie, comunicazione e promozione, gestione e manutenzione della sala, biglietteria e della cabina, dei relativi apparati tecnici e tecnologici, vigilanza, assicurazioni, diritti SIAE.	
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2026)	*Importo*	*Fonte di finanziamento*
	€ 447.000,00	DGR 544/2026 - Risorse regionali per attività continuative
	€ 200.000,00	DGR 544/2026 - Risorse regionali per attività connesse
Risorse annualità 2027	€ 447.000,00 continuative / € 200.000,00 connesse	DGR 544/2026 - Risorse regionali
Risorse annualità 2028	€ 447.000,00 continuative / € 200.000,00 connesse	DGR 544/2026 - Risorse regionali

35. Manifatture Digitali Cinema Prato e Pistoia	
Descrizione	Le Manifatture Digitali Cinema aggiungono ai tradizionali servizi di Toscana Film Commission, anche possibilità di accoglienza delle produzioni audiovisive, grazie alla messa a disposizione di spazi nei quali poter organizzare le loro attività, grazie a uffici di produzione, spazi casting, per trucco e acconciature, corredati da attrezzature tecnologicamente avanzate. Le MDC, sviluppate anche in collaborazione con gli enti locali, sono inoltre infrastrutture per la formazione -gratuita- di specializzazione nei mestieri del Cinema, dai più tradizionali a quelli legati all'utilizzo delle nuove tecnologie, in entrambe le sedi situate nel Comune di Prato e, da gennaio 2025, anche nel Comune di Pistoia. Ecco i principali obiettivi fondativi di MDC: - offrire nel campo della formazione opportunità di specializzazione a chi vuole lavorare nel settore dell'audiovisivo, riposizionando vecchi mestieri e saperi artigianali per un comparto industriale che richiede professionalità sempre più qualificate e specializzate; - aumentare l'attrattività della Toscana per le produzioni, nazionali e internazionali, grazie agli spazi cine portuali e alla disponibilità di maestranze qualificate;

AOOGRT / AD Prot. 0776966 Data 08/10/2026 ore 09:40 Classifica A.100.

- utilizzare il prodotto audiovisivo come volano di innovazione e sviluppo economico, grazie alla valorizzazione delle vocazioni produttive territoriali, in collaborazione con le imprese locali.

Gli uffici di TFC si occupano della promozione degli spazi cineportuali della sede di MDC Prato destinati all'accoglienza delle produzioni che girano sul territorio e ad agevolare i servizi di cui possono aver bisogno in fase di pre-produzione (casting…).
Inoltre negli spazi di MDC, è possibile realizzare costumi e scenografie su committenza delle produzioni, in forma di "bottega", infatti in questi laboratori si realizza quanto richiesto, perfezionando al contempo le competenze dei partecipanti.
Si organizzano anche sessioni formative a pagamento, dedicate a nuove figure professionali del settore del Cinema e dell'Audiovisivo come *Showrunner, Archive Producer…*

Il progetto originario, di infrastrutturazione del territorio toscano a servizio degli operatori e delle imprese dell'audiovisivo, ha previsto fin dai primi atti formali un periodo di avviamento, con verifiche intermedie, a cui deve seguire la fase di coinvolgimento dei privati. Le motivazioni sono correttamente legate al principio di collaborazione pubblico privato in grado di ricavare il meglio e di ottenere migliori risultati dall'unione delle competenze diverse e complementari delle parti coinvolte: visione dello sviluppo territoriale più confacente agli interessi della comunità (parte pubblica) e conoscenza del mercato abbinata alle attitudini promozionali e gestionali (parte privata).
Il cronoprogramma previsto ha subito l'impatto di vari fattori esogeni come due anni di pandemia e un anno e mezzo di sciopero degli sceneggiatori e delle figure attoriali nel mercato americano. E' quindi dal 2024 che si lavora alla progettazione di uno spin off delle attività di Manifatture Digitali Cinema - che lo statuto di FST consente - in grado di intercettare l'interesse di possibili adeguati partner privati del settore audiovisivo.

Il nucleo del progetto di infrastrutturazione a servizio dell'audiovisivo in Toscana è individuato in Prato, per una pluralità di fattori: il distretto pratese è in un'eccellente posizione baricentrica, ha un'ottima logistica di supporto alle attività manifatturiere, comprese quelle legate all'audiovisivo. Infine è caratterizzato da un tessuto imprenditoriale diffuso con una forte propensione all'innovazione di processo e di prodotto.

MANIFATTURE DIGITALI CINEMA PRATO
MDC Prato è l'unità locale che maggiormente ha sviluppato il progetto iniziale, in particolare, per le attività formative, cosa che ha indotto FST a accreditarsi come Agenzia formativa e a lanciare un programma di corsi

AOOGRT / AD Prot. 0776966 Data 08/10/2026 ore 09:40 Classifica A.100.

	finanziati con risorse FSE nella seconda metà del 2024. . **MANIFATTURE DIGITALI CINEMA PISTOIA** A dicembre del 2024 è stata inaugurata la nuova sede di Pistoia. L'ambito di intervento, in ragione delle vocazioni territoriali, carpenteria, falegnameria, vivaismo, che il progetto cerca sempre di rispettare, è quello delle scenografie, sia tradizionali che digitali. Questa caratterizzazione è in grado di completare quello che già si può offrire con le attività di MDC Prato e dunque le produzioni che sceglieranno la Toscana per la sua bellezza, per gli incentivi previsti dai nuovi bandi regionali per le produzioni, potranno contare anche sulla sapienza artigianale che è una delle ricchezze di questa terra e che, grazie alle occasioni di riposizionamento di questi antichi mestieri offerti da MDC, possono rispondere a ogni necessità cinematografica. Dal punto di vista della sostenibilità economica delle Manifatture pistoiesi il progetto può contare, grazie alla collaborazione con la Fondazione Teatrale Pistoiese - TPT, sul sostegno del Comune di Pistoia e della Fondazione CARIPT su tre anni di start up.	
Attività istituzionali a carattere continuativo	Progettazione attività e spin off MDC Prato, gestione spazi cineportuali di Prato, programmazione, sviluppo partenariati, attività di fundraising, gestione rapporti istituzionali con i soggetti pubblici e privati coinvolti.	
Attività istituzionali connesse	Spese per le utenze dedicate, comunicazione e promozione, gestione e manutenzione delle sedi, vigilanza, assicurazioni, diritti SIAE, attivazione delle collaborazioni con gli operatori che svolgono corsi e laboratori.	
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2026)	*Importo*	*Fonte di finanziamento*
	NB Le attività gestionali sono realizzate dal personale FST nell'ambito delle risorse per attività continuative	DGR - Risorse regionali per attività continuative
	L'attività di MDC è resa possibile dai finanziamenti FSE+ (vedi schede sottostanti)	DGR - Risorse regionali per attività connesse

36. Manifatture Digitali Cinema: formazione continua e professioni	
Descrizione	Per stabilizzare le attività formative realizzate presso le Manifatture Digitali del Cinema e renderle accessibili a un target più ampio, FST ha accesso a risorse FSE+ destinate alla formazione continua, in particolare attraverso attività di upskilling e reskilling per inoccupati e occupati precari. FST è Agenzia Formativa accreditata da Regione Toscana dal 2024.

AOOGRT / AD Prot. 0776966 Data 08/10/2026 ore 09:40 Classifica A.100.

Attività istituzionali a carattere continuativo	Progettazione, organizzazione e realizzazione di laboratori formativi.	
Attività istituzionali connesse	Selezione e attivazione delle collaborazioni con gli operatori che svolgono corsi e laboratori.	
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2026)	*Importo*	*Fonte di finanziamento*
	€ 641.530,99	DGR 544/2026 e 574/2026 - Risorse per attività connesse POR FSE+ 2021-27
Risorse annualità 2027	€ 501.496,00	DGR 544/2026 e 574/2026 - Risorse per attività connesse POR FSE+ 2021-27

37. Comunicazione FSE+ - Manifatture Digitali Cinema: Azioni di comunicazione e informazione per promozione manifatture digitali e interventi per i giovani	
Descrizione	Con queste risorse si promuove l'attività formativa organizzata presso le sedi di MDC Prato e Pistoia, partendo da un piano di comunicazione dedicato ai corsi FSE che lì si svolgono. Presso le MDC di Prato e Pistoia sono anche previsti eventi di disseminazione finalizzati a promuovere i percorsi formativi supportati dal contributo FSE. Un'azione parallela alla comunicazione istituzionale è la creazione di un network di partner i quali, coinvolti attivamente nella progettazione dei diversi corsi, consente di incrementare la comunicazione a livello anche nazionale, e non solo regionale, verso possibili utenti interessati a frequentare i corsi di formazione proposti da MDC. Tra i partner di progetto IIDEA (Associazione di categoria dell'industria dei videogiochi in Italia) organizza dal 2019 in Toscana il più importante appuntamento industry dedicato ai videogiochi. Dal 2025, in ragione dell'importante numero di frequentatori dell'evento, prevalentemente giovani, vengono organizzate efficaci iniziative di disseminazione all'interno di First Playable.
Attività istituzionali a carattere continuativo	Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione contenuti, produzione video, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, contrattualizzazione fornitori, gestione della comunicazione.
Attività istituzionali connesse	Servizi e forniture dedicati a: sviluppo di attività di promozione e comunicazione online.

AOOGRT / AD Prot. 0776966 Data 08/10/2026 ore 09:40 Classifica A.100.

Risorse per la realizzazione dell'intervento – comunicazione FSE+ corsi di formazione (annualità 2026)	*Importo*	*Fonte di finanziamento*
	€ 90.000,00	DGR 544/2026 - Risorse per attività continuative POR FSE+ 2021-27
Risorse annualità 2027	€ 90.000,00	DGR 544/2026 - Risorse per attività continuative POR FSE+ 2021-27

38. Comunicazione FSE+ - Produzione video programma Vita Indipendente		
Descrizione	Relativamente alle nuove risorse assegnate con DGR 1110/2026, queste saranno dedicate, nell'ambito del programma Vita Indipendente volto a valorizzare i pertinenti investimenti FSE+, a una produzione video volta a "rappresentare il percorso di autodeterminazione nella realizzazione del proprio progetto di vita indipendente anche attraverso una narrazione diretta delle persone con disabilità, sensibilizza la collettività attraverso la promozione di una cultura dell'inclusione focalizzata sulle capacità delle persone e non sul mero assistenzialismo, restituisce valore al territorio e alle istituzioni e dimostra con trasparenza ed efficacia l'impatto concreto dei fondi europei sulla vita delle persone".	
Attività istituzionali a carattere continuativo	Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione contenuti, produzione video, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, contrattualizzazione fornitori.	
Attività istituzionali connesse	Realizzazione di una produzione video.	
Risorse per la realizzazione dell'intervento – comunicazione FSE+ produzione video (annualità 2026)	€ 20.000,00	DGR 1110/2026 - Risorse per attività continuative POR FSE+ 2021-27
	€ 7.500,00	DGR 1110/2026 - Risorse per attività connesse POR FSE+ 2021-27
Risorse annualità 2027	€ 20.000,00 continuative / € 7.500,00 connesse	DGR 1110/2026 - Risorse POR FSE+ 2021-27

AOOGRT / AD Prot. 0776966 Data 08/10/2026 ore 09:40 Classifica A.100.

AMBITO DI INTERVENTO E - Promozione e valorizzazione dell'identità toscana e sviluppo delle politiche giovanili e dei diritti

39. Giovanisì	
Descrizione	Giovanisì, il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani, è un sistema di opportunità rivolte ai giovani fino a 40 anni e finanziate attraverso risorse regionali, nazionali ed europee (programmazione dei fondi FSE+, FESR e FEASR), distinte in 4 aree: Studio e mi formo, Lavoro, Faccio impresa, Partecipo. Giovanisì è nato nel 2011 con l'obiettivo principale di favorire il processo di transizione dei giovani verso l'autonomia, attraverso opportunità (bandi e iniziative) legate al diritto allo studio e alla formazione, all'inserimento nel mondo del lavoro, al sostegno all'imprenditoria, alla promozione di iniziative e bandi per la partecipazione e la cittadinanza attiva. I beneficiari raggiunti ad oggi sono oltre 580.000, per i quali sono state impegnate risorse superiori a 1,6 miliardi di euro. Oltre 80 opportunità legate alle principali dimensioni della vita di un giovane, una comunicazione e informazione coordinata ed un modello di governance integrata e trasversale sono gli elementi principali che caratterizzano Giovanisì: nella Legge per la Promozione delle politiche giovanili regionali (LR n.81 del 6/8/2020) la Regione Toscana ha riconosciuto l'esperienza e il valore del Progetto. Anche nel 2026 le attività che verranno portate avanti saranno quella di Coordinamento, attraverso la gestione dei rapporti con la Presidenza e con gli Assessorati coinvolti e l'organizzazione della Cabine di Regia progettuali, oltre che gestire le relazioni con tutti gli stakeholder progettuali. Verranno implementati i rapporti con i territori con lo scopo di diffondere sempre più la conoscenza del progetto sul territorio regionale. Saranno gestiti i rapporti con tutti i fornitori individuati per portare avanti le attività progettuali. Inoltre Giovanisì continuerà a lavorare alle iniziative di diffusione e promozione degli interventi regionali, lavorando principalmente all'ideazione, organizzazione e realizzazione di eventi inclusivi e di reale partecipazione dei giovani. Proseguirà l'impegno di Giovanisì anche nella realizzazione di processi partecipativi e decisionali inclusivi, mediante il coinvolgimento di giovani, enti, soggetti privati, associazioni o comuni cittadini nelle scelte compiute dalla pubblica amministrazione. Resta sempre fondamentale la narrazione delle storie dei beneficiari attraverso lo storytelling del progetto.
Attività istituzionali a carattere continuativo	Coordinamento operativo, a cura dell'Ufficio Giovanisì. Relazioni con i settori regionali coinvolti nell'attività, gestione gare e acquisti, coordinamento con le altre aree FST (Direzione, Amministrazione, Ufficio Acquisti e Gare, Redazione, Ufficio Stampa), attività organizzativa e

AOOGRT / AD Prot. 0776966 Data 08/10/2026 ore 09:40 Classifica A.100.

	amministrativa, attività di informazione e comunicazione, monitoraggio degli affidamenti.	
Attività istituzionali connesse	Organizzazione e gestione di eventi e iniziative dedicate; predisposizione di campagne di comunicazione on line e offline; missioni esterne; pubblicazioni; produzione materiali promozionali.	
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2026)	*Importo*	*Fonte di finanziamento*
	€ 400.000,00	DGR 544/2026 - Risorse regionali per attività continuative
	€ 100.000,00	DGR 544/2026 - Risorse regionali per attività connesse
	Previsti residui da annualità precedente	
Risorse annualità 2027	€ 400.000,00 continuative / € 100.000,00 connesse	DGR 544/2026 - Risorse regionali
Risorse annualità 2028	€ 400.000,00 continuative / € 100.000,00 connesse	DGR 544/2026 - Risorse regionali

40. Giovanisì – Crescere nel presente	
Descrizione	Nel 2026, con il progetto "Giovanisì crescere nel presente", si prevede la realizzazione di attività sempre più capillari volte a coinvolgere i giovani in momenti di incontro e scambio di buone pratiche peer to peer che li rendano protagonisti nella realizzazione di iniziative sul proprio territorio con l'obiettivo di promuovere le opportunità del progetto Giovanisì. Proseguono, anche nel 2026, gli interventi a sostegno delle giovani generazioni, al fine di favorire la partecipazione attiva dei giovani all'interno della società e per valorizzare il protagonismo giovanile. Si intende inoltre continuare a consolidare modelli di welfare comunitario, con l'obiettivo di costruire reti durature e generative di prossimità, capaci di ampliare il benessere sociale e di alimentare le opportunità dei giovani toscani. Per questo motivo, sarà realizzato un percorso partecipativo per ampliare la partecipazione alla Task force di Giovanisì, un gruppo informale di giovani costituitosi nel 2022 a seguito del progetto "Siete Presente". Si prevede di coinvolgere i rappresentanti degli istituti superiori toscani, delle consulte giovanili e di altre realtà giovanili attive nelle comunità creando nuove occasioni esperienziali e di apprendimento che consentano ai giovani di sviluppare le loro capacità e le loro competenze. L'obiettivo è quello di realizzare iniziative diffuse sul territorio (nelle scuole, nelle realtà associative, nei centri di aggregazione), al fine di incentivare la partecipazione giovanile attraverso iniziative che incoraggino i giovani a partecipare attivamente alla vita della Regione e a esprimere le proprie opinioni e idee in modo innovativo ed inclusivo mediante occasioni di scambio e confronto e l'avvio di modelli di governance multilivello nonché

AOOGRT / AD Prot. 0776966 Data 08/10/2026 ore 09:40 Classifica A.100.

	promozione del progetto Giovanisì e delle opportunità e politiche regionali a loro rivolte. Questa nuova progettualità prevederà la diffusione di un'animazione socioeducativa di qualità rivolta ai giovani, mediante la messa a sistema di interventi, eventi, incontri, attività peer to peer e scambio di buone pratiche. I giovani che partecipano alla Task Force di Giovanisì saranno parte agente e propulsiva delle iniziative che verranno realizzate sul territorio sotto il coordinamento della Presidenza della Regione Toscana e con il supporto organizzativo di FST. Si prevede inoltre la realizzazione di iniziative di empowerment giovanile con il coinvolgimento di attori istituzionali e stakeholders legati al mondo giovanile che comprendono: attività di organizzazione e gestione di eventi e iniziative; predisposizione di campagne di comunicazione online e offline; produzione, servizi di informazione e comunicazione per le azioni correlate, nonché le attività collaterali al progetto suddetto che comportano acquisto di forniture e servizi.	
Attività istituzionali a carattere continuativo	Coordinamento operativo, a cura dell'Ufficio Giovanisì. Relazioni con i settori regionali coinvolti nell'attività, gestione gare e acquisti, coordinamento con le altre aree FST (Direzione, Amministrazione, Ufficio Gare e Acquisti, Redazione, Ufficio Stampa), attività organizzativa e amministrativa, attività di informazione e comunicazione, monitoraggio degli affidamenti	
Attività istituzionali connesse	Organizzazione e gestione di eventi e iniziative dedicate; predisposizione di campagne di comunicazione online e offline; missioni esterne; pubblicazioni; produzione materiali promozionali.	
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2026)	*Importo*	*Fonte di finanziamento*
	Residui annualità precedente	Risorse regionali derivanti da Fondo ministeriale per le politiche giovanili Intesa 202 del 21/12/2023

41. Giovanisì – Spazi di crescita	
Descrizione	Con il progetto "Giovanisì - Spazi di crescita" proseguono nel 2026 gli interventi a sostegno delle giovani generazioni, con l'obiettivo di rafforzare la partecipazione attiva dei giovani nella società e valorizzarne il protagonismo. L'iniziativa si inserisce nel quadro delle politiche giovanili nazionali e regionali, in linea con la Strategia Nazionale per la Gioventù, rappresentando una fase di consolidamento e ampliamento di un modello innovativo di politiche giovanili. Il progetto mira a intercettare le nuove esigenze dei giovani, rafforzare la coesione sociale e territoriale e stimolare la cittadinanza attiva, attraverso una combinazione di formazione, partecipazione e sensibilizzazione. FST supporta la Presidenza della Regione Toscana nell'attuazione di attività di comunicazione e promozione, garantendo una diffusione capillare sul territorio e incentivando il coinvolgimento attivo dei giovani. L'obiettivo principale è quello di sviluppare competenze tecniche, promuovere

AOOGRT / AD Prot. 0776966 Data 08/10/2026 ore 09:40 Classifica A.100.

	comportamenti virtuosi e incentivare una cittadinanza consapevole e responsabile tra i giovani under 35 toscani. Le attività che verranno realizzate si articolano in incontri nelle scuole, associazioni e centri di aggregazione, favorendo il dialogo tra giovani, istituzioni e stakeholder. Le attività previste includono inoltre seminari, workshop, simulazioni, consultazioni e dibattiti tra giovani e decisori politici, con un focus su temi cruciali quali benessere giovanile, istruzione, diritti e lavoro. Inoltre, il progetto sostiene l'uso consapevole e responsabile dei canali digitali e social media.	
Attività istituzionali connesse	Organizzazione e gestione di eventi e iniziative dedicate; predisposizione di campagne di comunicazione online e offline; missioni esterne; pubblicazioni; produzione materiali promozionali.	
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2026)	*Importo*	*Fonte di finanziamento*
	€ 341.165,43 (di cui € 50.000 – risorse RT per attività continuative)	DGR 574/2026 – Risorse regionali e risorse Fondo Politiche Giovanili (Intesa 127/CU/2024)

42. Meeting dei Diritti Umani 2026	
Descrizione	L'attività Il Meeting dei Diritti Umani (MDU) è l'evento con cui la Regione Toscana, da oltre 25 anni, celebra l'approvazione della Dichiarazione universale dei diritti dell'uomo. Fondazione Sistema Toscana si è sempre fatta carico per conto della Regione Toscana della gestione e allestimenti degli spazi messi a disposizione per l'evento. Fondazione, oltre che alla contrattualizzazione delle figure professionali quali la conduzione e gli ospiti coinvolti, si occuperà come sempre del supporto dell'organizzazione generale. Il supporto della comunicazione rientra nelle attività di Fondazione relativamente a questa importante manifestazione tramite l'ufficio stampa ed i canali Web e Social. Obiettivo generale dell'attività: far conoscere al mondo giovanile le problematiche connesse alle varie tematiche dei diritti umani, con le seguenti finalità specifiche: Prendere coscienza da parte dei giovani sui diritti umani; Impegnarsi a cambiare il mondo. L'attività prevede varie attività di coordinamento e supporto all'evento. La data della XXX edizione dell'evento è prevista nel mese di Dicembre.
Attività istituzionali a carattere continuativo	Coordinamento, organizzazione generale dell'evento e comunicazione dell'evento
Attività istituzionali connesse	Service Tecnico, ospitalità, servizi grafici, logistica

AOOGRT / AD Prot. 0776966 Data 08/10/2026 ore 09:40 Classifica A.100.

Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2026)	*Importo*	*Fonte di finanziamento*
	€.30.000,00	DGR 544/2026 - Risorse regionali per attività continuative
	€ 70.000,00	DGR 544/2026 - Risorse regionali per attività connesse
	Previsti residui da annualità precedente	
Risorse annualità 2027	€ 30.000,00 continuative / € 70.000,00 connesse	DGR 544/2026 - Risorse regionali
Risorse annualità 2028	€ 50.000,00 continuative / € 50.000,00 connesse	DGR 544/2026 - Risorse regionali

43. Cultura della legalità		
Descrizione	In accordo e a supporto del Settore "Affari istituzionali e delle autonomie locali", cultura della legalità, sicurezza e polizia locale, politiche per la partecipazione. Ufficio e osservatorio elettorale", FST contribuirà alla realizzazione di attività di comunicazione e al supporto organizzativo di eventi legati alla promozione dei valori della cultura della legalità democratica e dei diritti. Nel dettaglio, si elencano le principali iniziative e le attività in programma: - le attività organizzative legate alla iniziativa di "Suvignano Tenuta Libera" - il forum dei beni confiscati (Napoli) - la commemorazione della Strage dei Georgofili - la presentazione del rapporto sulla criminalità organizzata in Toscana.	
Attività istituzionali a carattere continuativo	Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione contenuti, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, contrattualizzazione fornitori, logistica, comunicazione, ufficio stampa.	
Attività istituzionali connesse	Sviluppo e gestione di attività ed eventi a favore della promozione della cultura della legalità e di promozione del Settore in eventi di portata nazionale.	
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2026)	*Importo*	*Fonte di finanziamento*
	€ 40.000,00	DGR 544/2026 - Risorse regionali per attività connesse
	Previsti residui da annualità precedente	
Risorse annualità 2027	€ 40.000,00 connesse	DGR 544/2026 - Risorse regionali
Risorse annualità 2028	€ 40.000,00 connesse	DGR 544/2026 - Risorse regionali

AOOGRT / AD Prot. 0776966 Data 08/10/2026 ore 09:40 Classifica A.100.

44. Promozione dei prodotti agricoli e agroalimentari della Toscana

Descrizione	Gli interventi di comunicazione e informazione hanno l'obiettivo di comunicare i valori del sistema produttivo agricolo ed agroalimentare toscano, rafforzandone il carattere identitario e la sua percezione sui mercati nazionali ed internazionali, facendo leva tanto sugli elementi culturali e storici, che sull'elevato livello qualitativo dei prodotti e dei territori in cui questi sono ottenuti; sensibilizzare sul consumo di prodotti toscani; valorizzare la rete delle filiere agricole; valorizzare la presenza del comparto delle produzioni agroalimentari all'interno degli ecosistemi digitali regionali. Prosegue e cresce pertanto anche nel 2026 il progetto web di comunicazione e "storytelling" che sta portando ad una significativa valorizzazione del settore agroalimentare toscano nei molteplici ecosistemi digitali gestiti e alimentati dalla redazione e dal social media team di FST (con particolare riferimento alla creazione di contenuti/format su intoscana.it, vetrina.toscana.it, visittuscany.com, buyfoodtoscana.it) in stretta correlazione con l'operatività del Settore regionale competente, consolidando un'attività sempre più strutturata e matura. FST inoltre continua inoltre a supportare il Settore regionale anche nelle attività organizzative, comunicative, di ufficio stampa e social per gli eventi annuali Buy Wine Toscana/Anteprime vino. Selezione degli Oli e Buy Food Toscana, ampliando il proprio ambito di intervento anche nell'accoglienza dei giornalisti/blogger coinvolti. FST, d'intesa con il Settore competente, realizza specifici interventi di comunicazione e promozione nell'ambito dell'evento di rilievo nazionale Vinitaly, oltre che la promozione della filiera frutta a guscio, con particolare riferimento alla castagna e la promozione del comparto florovivaistico.	
Attività istituzionali a carattere continuativo	Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione contenuti, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa	
Attività istituzionali connesse	Servizi e forniture dedicati allo sviluppo di attività organizzativa, di comunicazione, informazione e promozione online a favore del settore agroalimentare toscano	
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2026)	*Importo*	*Fonte di finanziamento*
	€ 54.500,00	DGR 544/2026 - Risorse regionali per attività continuative
	€ 230.500,00	DGR 544/2026 - Risorse regionali per attività connesse
	Previsti residui da annualità precedente	

AOOGRT / AD Prot. 0776966 Data 08/10/2026 ore 09:40 Classifica A.100.

Risorse annualità 2027	€ 57.000,00 continuative / € 228.000,00 connesse	DGR 544/2026 - Risorse regionali
Risorse annualità 2028	€ 57.000,00 continuative / € 228.000,00 connesse	DGR 544/2026 - Risorse regionali

45. Interventi a potenziamento della promozione del sistema produttivo agricolo e agroalimentare Toscano (FEASR)		
Descrizione	FST d'intesa con il Settore competente, attua interventi di comunicazione a potenziamento delle attività promozionali del sistema produttivo agricolo ed agroalimentare toscano, con la realizzazione di video volti alla diffusione e conoscenza di alcuni progetti, valutati come buone prassi, realizzati in Toscana grazie al cofinanziamento del Programma di sviluppo rurale (Psr) del Fondo europeo agricoltura e sviluppo rurale (Feasr) 2014-2022 e altre attività di comunicazione relative alla programmazione Feasr 2014-2022 e 2023-2027.	
Attività istituzionali connesse	Servizi e forniture dedicati allo sviluppo di attività organizzativa, di comunicazione, informazione e promozione online a favore del settore agroalimentare toscano	
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2026)	*Importo*	*Fonte di finanziamento*
	€ 43.437,78	DGR 544/2026 - Risorse regionali per attività connesse /PSR FEASR 2014 - 2027 – DGR 1110/2026 integraz. 30.000 €

46. Attività di comunicazione – promozione a supporto dell'innovazione tecnologica e digitale del tessuto produttivo toscano [PROG/91]	
Descrizione	FST concorrerà, su richiesta e in raccordo con la Direzione Attività Produttive, alla realizzazione di azioni di comunicazione e promozione del sistema manifatturiero toscano con particolare riferimento a: - Attività di analisi; - attività di divulgazione tecnologica per le PMI sulle soluzioni e i benefici dell'innovazione tecnologica e della digitalizzazione; - gestione e sviluppo attività ed eventi per promozione del sistema manifatturiero toscano e della divulgazione dei temi connessi all'innovazione tecnologica e digitale; - attività di comunicazione sui temi connessi a innovazione tecnologica e digitalizzazione su piattaforme web esistenti.
Attività istituzionali a carattere continuativo	Coordinamento operativo, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, contrattualizzazione fornitori, logistica, comunicazione, gestione accomodation ospiti, ufficio stampa.

AOOGRT / AD Prot. 0776966 Data 08/10/2026 ore 09:40 Classifica A.100.

Attività istituzionali connesse	Sviluppo e gestione di attività ed eventi per la comunicazione e promozione del sistema manifatturiero toscano.	
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2026)	*Importo*	*Fonte di finanziamento*
	€ 30.000	DGR 544/2026 - Risorse regionali per attività continuative
	€ 120.000,00	DGR 544/2026 - Risorse regionali per attività connesse
	Previsti residui da annualità precedente	
Risorse annualità 2027	€ 30.000,00 continuative / € 120.000,00 connesse	DGR 544/2026 - Risorse regionali
Risorse annualità 2028	€ 30.000,00 continuative / € 120.000,00 connesse	DGR 544/2026 - Risorse regionali

47. Gestione e sviluppo di attività ed eventi a supporto della promozione di percorsi di accelerazione di start-up a livello internazionale [PROG/135]

Descrizione	Attività effettuata per il Settore Economia territoriale e progetti integrati (Settore Tecnologia e Innovazione), diretta a promuovere percorsi di internazionalizzazione delle start up. Prevede: - azioni di accompagnamento in mercati esteri presso centri di eccellenza. - azioni di divulgazione e di diffusione di temi chiave per il sostegno ai processi di internazionalizzazione e di innovazione delle imprese toscane - organizzazione di: seminari specialistici su temi di interesse per start up toscane su mercati esteri, compresi workshop, eventi B2B e azioni di networking, azioni di comunicazione settoriale strumentale alla realizzazione delle suddette iniziative. Inoltre, in attuazione della DGR 283/2026 "L.R. n. 22/2016. Toscana Tech on the Road a San Francisco (Usa) - Indirizzi per la selezione delle imprese partecipanti all'edizione 2026", FST supporta l'iniziativa di promozione della Toscana ad alta innovazione tecnologica a San Francisco (California, USA); obiettivo è proiettare le eccellenze dell'innovazione e del sistema produttivo toscano nel principale ecosistema tecnologico mondiale, favorendo l'incontro tra imprese toscane selezionate e investitori, acceleratori e hub tecnologici della Silicon Valley.

AOOGRT / AD Prot. 0776966 Data 08/10/2026 ore 09:40 Classifica A.100.

Attività istituzionali connesse	Sviluppo e gestione di attività ed eventi a favore della promozione dei settori; sviluppo e gestione di azioni di comunicazione sulle piattaforme web esistenti.	
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2026)	*Importo*	*Fonte di finanziamento*
	€ 45.000,00	DGR 544/2026 – Risorse regionali per attività continuative
	€ 105.000,00	DGR 544/2026 - Risorse regionali per attività connesse
	di cui € 48.375,00 per Toscana Tech on the Road San Francisco 2026 (prenotazione in DGR 574/2026)	
Risorse annualità 2027	€ 45.000,00 continuative / € 105.000,00 connesse	DGR 544/2026 - Risorse regionali
Risorse annualità 2028	€ 45.000,00 continuative / € 105.000,00 connesse	DGR 544/2026 - Risorse regionali

48. Promozione politiche del lavoro		
Descrizione	Il progetto di "Promozione delle Politiche formative e del lavoro" prevede il supporto di FST nelle azioni di comunicazione e divulgazione attraverso una diffusione chiara, coordinata e accessibile delle informazioni. Sarà definita un'adeguata strategia di comunicazione per la gestione operativa delle azioni di comunicazione/narrazione con particolare riferimento a: format, video, contenuti multimediali *social-oriented* e prodotti editoriali. Predisposizione di materiali informativi rivolti a cittadini, imprese e stakeholder; pubblicazione di aggiornamenti periodici sull'avanzamento dei programmi; la realizzazione di campagne istituzionali sui canali digitali e promozione di iniziative pubbliche volte a favorire la conoscenza delle opportunità formative e occupazionali offerte dalla Regione).	
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2026)	*Importo*	*Fonte di finanziamento*
	€ 20.000,00	DGR 1110/2026 – Risorse per attività. continuative
	€ 20.000,00	DGR 1110/2026 – Risorse per attività. connesse
Risorse annualità 2027	€ 30.000,00 continuative /€ 30.000,00 connesse	DGR 1110/2026 – Risorse regionali

AOOGRT / AD Prot. 0776966 Data 08/10/2026 ore 09:40 Classifica A.100.

49. Evento Audit 2027		
Descrizione	FST garantisce alla Direzione Valutazioni Ambientali e Autorità di Audit – Settore Audit il supporto alla progettazione e organizzazione dell'incontro annuale che si terrà a maggio 2027 in Firenze, tra Commissione europea, MEF-IGRUE e Autorità di Audit.	
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2026)	*Importo*	*Fonte di finanziamento*
	€ 20.000,00	DGR 1110/2026 – Risorse per attività continuative
	€ 100.000,00	DGR 1110/2026 – Risorse per attività connesse
Risorse annualità 2027	€ 15.000,00 continuative /€ 65.000,00 connesse	DGR 1110/2026 – Risorse regionali

PROGETTAZIONE E GESTIONE PROGETTI SU BANDI EUROPEI E NAZIONALI (AZIONE FST)

50. Progettazione e gestione progetti su bandi europei e nazionali		
Descrizione	L'Area Progetti Comunitari e Territoriali di FST, oltre alla gestione operativa di attività istituzionali (quali Internet Festival, promozione del Sistema Produttivo toscano, Cultura della legalità, ...), ha negli anni raccolto un'importante esperienza di progettazione e gestione a valere su finanziamenti europei e nazionali e comunitari, a beneficio delle attività coerenti con la missione statutaria di FST.	
Attività istituzionali a carattere continuativo	Progettazione, gestione finanziamenti europei e nazionali assegnati sui progetti approvati	
Attività istituzionali connesse	Attivazione di servizi a valere su risorse derivanti da bandi europei e nazionali	
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2026)	*Importo*	*Fonte di finanziamento*
	€ 40.840,00	Bando EPIC - Agreement con Comune di Prato Experience Prato Industrial Culture, 03/10/2023
	€ 124.111,79	Delibera RT n.336/2023 - Grant Agreement "Project: 101173136 — Data Conversations — CREA-CULT-2024-COOP" del 22/08/2024 - Consortium Agreement del 30/04/2025
	€ 60.000,00	Be Prompt! - Delibera RT n.278/2026 - Grant Agreement n. 2026-1-IT02-KA210-ADU-000455414

AOOGRT / AD Prot. 0776966 Data 08/10/2026 ore 09:40 Classifica A.100.

Relazione accompagnatoria a:

PROIEZIONE ECONOMICA 2026-2028

PIANO INVESTIMENTI 2026-2028

Aggiornamento al 23.09.2026

AOOGRT / AD Prot. 0776966 Data 08/10/2026 ore 09:40 Classifica A.100.

INDICE

Quadro di riferimento……..…….…….3

Valore della produzione…. ……4

Costi……..……13

Piano investimenti triennale 2026-2028…….……..19

Chiusura bilancio preventivo…….……..……..21

AOOGRT / AD Prot. 0776966 Data 08/10/2026 ore 09:40 Classifica A.100.

- QUADRO DI RIFERIMENTO

Con le modifiche statutarie introdotte dalla L.R. 61/2018, la Regione Toscana ha definito un insieme di norme volte ad inquadrare il funzionamento della Fondazione Sistema Toscana secondo il regime di "*in house providing*". In particolare, l'intervento normativo ha stabilito che, nell'esercizio delle sue finalità istituzionali, il complesso delle attività svolte dalla Fondazione debba articolarsi in:

a. Attività istituzionali a carattere continuativo;
b. Attività istituzionali connesse a quelle a carattere continuativo;
c. Eventuali attività istituzionali a carattere non continuativo.

Per effetto della disposizione sopra citata, FST elabora un programma annuale delle attività con una proiezione triennale, la cui copertura finanziaria per il periodo 2026-2028 è stata determinata dalla DGR 11/2026 poi consolidata dalla DGR 574/2026 e infine integrata dalla DGR 1110/2026 del 14/09/2026.

La previsione economica elaborata nel presente documento si basa sull'assegnazione delle risorse previste dalle DGR per ogni singola attività implementata attraverso ipotesi conservative e ispirate a criteri di continuità della gestione. Il bilancio previsionale elaborato è in linea con i principi ISAE 3400 in merito all'informazione finanziaria prospettica. Nel presente documento, a completamento degli impegni finanziari regionali, vengono forniti dati di tipo forecast riguardanti i proventi commerciali ed il valore dei risconti e delle somme riaccertate, intese quali previsioni basate su assunzioni relative ad eventi futuri che FST si aspetta si verificheranno, ed alle azioni che la Direzione intende intraprendere alla data in cui tale informativa è redatta (assunzioni basate sulle migliori stime). Il presente documento non contiene previsioni ipotetiche (c.d. *projection*), basate su assunzioni incerte, ma valori elaborati a partire dagli stanziamenti previsti dal programma 2026-2028 ed in considerazione di quanto storicamente accaduto in fase di esecuzione di ciascun progetto, aggiornato da elementi di futura verificazione basati su documentazione probatoria. Le principali ipotesi sono rappresentate analiticamente nella nota descrittiva che segue. Il nuovo metodo di lavoro con il quale sono stati elaborati i dati descritti nel documento ha consentito alla Fondazione di allinearsi in modo più coerente con i passati pareri e raccomandazioni di RT.

AOOGRT / AD Prot. 0776966 Data 08/10/2026 ore 09:40 Classifica A.100.

VALORE DELLA PRODUZIONE

Di seguito saranno analizzate le voci presenti nel prospetto del Conto Economico (CE).

Il valore della produzione è composto da due macro-aggregati: A1) Ricavi delle vendite e delle prestazioni e A5) contributi.

A1: Ricavi delle vendite e delle prestazioni:

Per il 2026 si prevede la seguente composizione, frutto di stime basate sulle più accurate previsioni che è possibile fare alla luce dei dati ad oggi disponibili:

- € 73.000 affitto sala Cinema La Compagnia;
- € 18.000 affitto bar Cinema La Compagnia;
- € 138.000,00 bigliettazione Cinema;
- € 25.000,00 Incassi biglietti ingresso "BTO 2026";
- € 50.000,00 derivanti dall'incasso dei laboratori MDC per commesse da produzioni cinematografiche;
- € 8.000,00 incassi Cineporto Prato;
- € 22.000,00 credito di imposta cinema;
- € 9.373,00 Associazione Quelli dell'Alfieri per l'attività "Apriti cinema Arena estiva";
- € 23.790 per "Sammontana 2025" – Comune di Pistoia;
- € 3.000 incassi sponsor progetto "Cultura della legalità".

Il totale dei Ricavi delle vendite e delle prestazioni previste è pari a **€ 370.163**.

AOOGRT / AD Prot. 0776966 Data 08/10/2026 ore 09:40 Classifica A.100.

A5: Contributi:

Le previsioni dei contributi di competenza 2026-2028 sono integralmente basate su elementi probatori documentali, nella maggior parte dei casi suffragate da diritti già acquisiti da FST; il dettaglio di ogni singolo contributo attribuito dalle DGR 11/2026, 574/2026 e 1110/2026 è riportato nella seguente tabella.

ALLEGATO B - RISORSE 2026-2028	***ANNO 2026***					
Direzione e settore di riferimento	**Dirigente**	**Cod. Prog. di cui Alla DGR 544**	**Attività istituzionali A carattere continuativo**		**Attività istituzionali connesse a quelle a carattere continuativo**	
			Cap.	Risorse	Cap.	Risorse
Direzione Generale della Giunta regionale -Settore Comunicazione, Cerimoniale ed eventi	Paolo Ciampi	Prog 41	63547	400.000,00	63547	100.000,00
		Prog 98	34356	526.000,00	34356	220.000,00
		Prog 169	11621	250.000,00	11621	550.000,00
		Prog 170	34356	400.000,00	34356	187.000,00
Direzione Programmazione e Bilancio Sett. Controllo Finanziario, Programmaz. FSC	Paola Bigazzi	Prog. 165			54138	60.000,00
Direzione Mobilità, infrastrutture e trasporto pubblico locale - Settore Trasporto pubblico locale su gomma – Osservatorio mobilità	Anna Valoriani	Prog. 72	32095	170.000,00	32095	80.000,00
Direzione Urbanistica -Settore Piano nazionale di ripresa e resilienza (Pnrr), economia e urbanisica (Osservatorio sul Paesaggio) -Politiche abitative e piano naz.le di ripresa e Resilienza/Piano naz.le complementare	Enrico Vignaroli	Prog. 90	34219	40.000,00		
		Prog. 90			34286	40.000,00
		Prog. 134			21088	30.000,00
Direzione Sanità, welfare e coesione sociale- Settore Prevenzione, Salute e sicurezza,Veterinaria	Giovanna Bianco	Prog. 70/ OD 14	24136	40.000,00	24136	50.000,00
				10.000,00		10.000,00
Direzione Beni, Istituzioni, Attività culturali e Sport – Settore Spettacolo dal vivo e riprodotto. Festival, Promozione della cultura musicale, Politiche per lo sport. Fondazioni reg.li per la Cultura, Istituzioni culturali e Siti UNESCO, Valorizzaz. Patrimonio culturale, Rievocazioni storiche	Margherita Tempestini	FC20 OD 21 OD21-1 OD21-2 Prog. 67 CD1	63319	1.295.000,00		
					63327	920.000,00

AOOGRT / AD Prot. 0776966 Data 08/10/2026 ore 09:40 Classifica A.100.

Direzione Beni, Istituzioni, Attività culturali e Sport – Settore Patrimonio Culturale, museale e Documentario, Arte Contemporanea, Investimenti per la Cultura	Paolo Baldi	Prog. 149	63625	10.000,00	63625	30.000,00
Direzione Istruzione, Formazione, Ricerca e Lavoro - Settore Formazione Continua e Professioni	Roberto Pagni	FC 24			64051	256.612,39
					64052	269.443,02
					64053	115.475,58
Direzione Istruzione, Formazione, Ricerca e Lavoro - Settore Tutela dei consumatori e utenti, Politiche di genere, Promozione Della cultura di Pace	Daniela Volpi	EVPR 38			13143	50.000,00
			12009	30.000,00	12009	20.000,00
Direzione Istruzione,Formazione, Ricerca e Lavoro Settore Diritto allo Studio Universitario e Sostegno alla Ricerca	Lorenzo Bacci	Prog. 89	62241	10.000,00	62241	10.000,00
Direzione Istruzione, Formazione, Ricerca e Lavoro Settore Lavoro	Simone Cappelli		62859	20.000,00	62859	20.000,00
Direzione Istruzione, Formazione, Ricerca e Lavoro	Francesca Giovani	Prog. 163	21020	50.000,00	21020	62.105,00
					63549 Avanzo	229.060,43
Direzione Sistemi informativi, infrastrutture tecnologiche e innovazione	Gianluca Vannuccini	EVOR 12 EVOR 28	14449	503.000,00	14449	197.000,00
		Prog. 166	14444	20.000,00	14444	40.000,00
		Prog. 140	23338	70.000,00		
Direzione Attività Produttive	Fabio Cacioli	Prog. 91	52579	30.000,00	52579	120.000,00
Direzione Attività Produttive – Settore Economia territoriale e progetti integrati	Lucia De Siervo	Prog. 135	54079	7.500,00	54079	94.125,00
			54079	37.500,00	54079	10.875,00
Direzione Attività Produttive – Settore Turismo, commercio e servizi (Turismo digitale Vetrina toscana _Turismo Make-IAT)	Manuela Bigi	Prog. 87	51679	800.000,00	51679	57.000,00
			14317	190.000,00	14317	660.000,00
		Prog. 49	54077	100.000,00	54077	50.000,00
		Prog. 119	54078	16.025,52	54078	83.974,48
		Prog. 167			41266	910.000,00
		Prog. 167			41266	132.944,62
		FUNT 2025 parte corrente			53393	425.000,00
Direzione Agricoltura e sviluppo rurale - Settore Produzioni agricole, vegetali e zootecniche. Promozione. Sostegno agli investimenti delle imprese agricole e agroalimentari	Gennaro Giliberti	Prog. 79	54164	41.000,00	54164	153.000,00
					54164	21.000,00
			54164	13.500,00		
					54164	56.500,00
Direzione Agricoltura e sviluppo rurale -Autorità di Gestione FEASR	Sabina Borgogni	Prog. 153			54208	17.679,18

fondazione sistema toscana

AOOGRT / AD Prot. 0776966 Data 08/10/2026 ore 09:40 Classifica A.100.

					54209	18.031,02
					54210	7.727,58
Direzione Agricoltura e Sviluppo Rurale Reti di collaborazione europee. Attività gestionale in agricoltura sul livello territoriale di Livorno e Pisa	Elisabetta Cecchi	Prog. 162	53996	5.000,00		
					53996	15.000,00
Direzione Generale della Giunta regionale Supporto alla Direzione Affari istituzionali E delle autonomie locali, Legalità, Sicurezza e Polizia locale, Partecipazione, Elettorale	Francesca Barucci	Prog. 109			11611	40.000,00
Direzione Competitività della Toscana e Autorità di Gestione - Attività internazionali e di Attrazione degli investimenti	Filippo Giabbani	Prog. 102	54132	8.003,44	54132	32.013,76
			54133	23.503,80	54133	94.015,21
			54134	9.229,90	54134	36.919,60
			12797	5.000,00	12797	10.000,00
Direzione Tutela dell'Ambiente ed Energia – Transizione Ecologica e Sostenibilità Ambientale	David Tei	Prog. 145	53901	12.915,00	53901	30.137,70
Direzione Competitività della Toscana e Autorità di Gestione E del POR.FSE	Elena Calistri	FC 25	64386	44.000,00	64386	3.000,00
			64387	46.200,00	64387	3.150,00
			64388	19.800,00	64388	1.350,00
Direzione Valutazioni ambientali e Autorità di Audit Settore Audit	Elvira Pisani		N.C.	20.000,00		100.000,00
				5.273.177,66		6.730.139,57
			TOTALE	**5.273.177,66**		**6.730.139,57**
			TOTALE DGR	**12.003.317,23**		

AOOGRT / AD Prot. 0776966 Data 08/10/2026 ore 09:40 Classifica A.100.

ALLEGATO B - RISORSE 2026-2028	***ANNO 2027***					
Direzione e Settore di riferimento	**Dirigente**	**Cod. Prog. Di cui alla DGR 544/2026**	**Attività istituzionali A carattere continuativo**		**Attività istituzionali connesse a quelle a carattere continuativo**	
			Cap.	Risorse	Cap.	Risorse
Direzione Generale della Giunta regionale -Settore Comunicazione, Cerimoniale ed eventi	Paolo Ciampi	Prog. 41	63547	400.000,00	63547	100.000,00
		Prog. 98	34356	526.000,00	34356	190.000,00
Direzione Programmazione e Bilancio Sett. Controllo Finanziario, Programmaz. FSC	Paola Bigazzi	Prog. 165			54138	65.000,00
Direzione Mobilità, infrastrutture e trasporto pubblico locale - Settore Trasporto pubblico locale su gomma – Osservatorio mobilità	Anna Valoriani	Prog. 72	32095	170.000,00		80.000,00
Direzione Urbanistica -Settore Piano nazionale di ripresa e resilienza (Pnrr), economia e urbanistica (Osservatorio sul Paesaggio) -Politiche abitative e piano naz.le di ripresa e Resilienza/Piano naz.le complementare	Enrico Vignaroli	Prog. 90	34219	40.000,00		
					34286	40.000,00
	Enrico Vignaroli	Prog. 134			21088	30.000,00
Direzione Sanità, welfare e coesione sociale- Settore Prevenzione, Salute e sicurezza,Veterinaria	Giovanna Bianco	Prog. 70/ OD 14	24136	50.000,00		50.000,00
					24136	10.000,00
Direzione Beni, Istituzioni, Attività culturali e Sport – Settore Spettacolo dal vivo e riprodotto. Festival, Promozione della cultura musicale, Politiche per lo sport. Fondazioni reg.li per la Cultura, Istituzioni culturali e Siti UNESCO, Valorizzaz. Patrimonio culturale, Rievocazioni storiche	Margherita Tempestini	FC20 OD 21 OD21-1 OD21-2 Prog. 67 CD1	63319	1.295.000,00		
					63327	870.000,00
Direzione Attività Produttive – Settore Economia territoriale e progetti integrati	De Siervo	Prog. 135	54079	45.000,00	54079	105.000,00
Direzione Attività Produttive	Fabio Cacioli	Prog. 91	52579	30.000,00	52579	120.000,00
Direzione Istruzione, Formazione,Ricerca e Lavoro - Settore Formazione Continua e Professioni	Roberto Pagni	FC 24			64051	200.598,40
					64052	210.628,32
					64053	90.269,28
Direzione Istruzione, Formazione, Ricerca e Lavoro Settore Lavoro	Simone Cappelli		62859	30.000,00	62859	30.000,00
Direzione Attività Produttive – Settore Turismo, commercio e servizi (Turismo digitale Vetrina toscana _Turismo Make-IAT)	Manuela Bigi	Prog. 87	51679	800.000,00	51679	57.000,00
			14317	190.000,00	14317	660.000,00
		Prog. 49	54077	100.000,00	53243	50.000,00
		Prog. 119	54078	16.025,52	53283	83.974,48
		Prog. 167			41266	390.000,00

AOOGRT / AD Prot. 0776966 Data 08/10/2026 ore 09:40 Classifica A.100.

Direzione Agricoltura e sviluppo rurale - Settore Produzioni agricole, vegetali e zootecniche. Promozione. Sostegno agli investimenti delle imprese agricole e agroalimentari	Gennaro Giliberti	Prog. 79	54164	43.000,00	54164	172.000,00
			54164	14.000,00	54164	56.000,00
Direzione Agricoltura e Sviluppo Rurale Reti di collaborazione europee. Attività gestionale in agricoltura sul livello territoriale di Livorno e Pisa	Elisabetta Cecchi	Prog. 162	53996	5.000,00		
Direzione Generale della Giunta regionale Supporto alla Direzione Affari istituzionali E delle autonomie locali, Legalità, Sicurezza e Polizia locale, Partecipazione, Elettorale	Francesca Barucci	Prog. 109			11611	40.000,00
Direzione Competitività della Toscana e Autorità di Gestione - Attività internazionali e di Attrazione degli investimenti	Filippo Giabbani	Prog. 102	54132	8.000,00	54132	32.000,00
			54133	8.400,00	54133	33.600,00
			54134	3.600,00	54134	14.400,00
			12797	10.000,00	12797	10.000,00
Direzione Istruzione, Formazione, Ricerca e Lavoro - Settore Tutela dei consumatori e utenti, Politiche di genere, Promozione della cultura di Pace	Daniela Volpi	EVPR 38			13143	50.000,00
			12009	30.000,00	12009	20.000,00
Direzione Sistemi informativi, infrastrutture tecnologiche e innovazione	Gianluca Vannuccini	EVOR 12 EVOR 29	14449	503.000,00	14449	197.000,00
Direzione Competitività della Toscana e Autorità di Gestione e del POR.FSE	Elena Calistri	FC 25	64386	44.000,00	64386	3.000,00
			64387	46.200,00	64387	3.150,00
			64388	19.800,00	64388	1.350,00
Direzione Valutazioni ambientali e Autorità di Audit Settore Audit	Elvira Pisani		N.C.	15.000,00		15.000,00
			N.C.			50.000,00
				4.442.025,52		4.129.970,48
TOTALE				**4.442.025,52**		**4.129.970,48**
TOTALE DGR						**8.571.996,00**

AOOGRT / AD Prot. 0776966 Data 08/10/2026 ore 09:40 Classifica A.100.

ALLEGATO B - RISORSE 2026-2028	***ANNO 2028***					
Direzione e settore di riferimento	**Dirigente**	**Cod. Prog.**	**Attività istituzionali A carattere continuativo**		**Attività istituzionali connesse a quelle a Carattere continuativo**	
			Cap.	Risorse	Cap.	Riserse
Direzione Generale della Giunta regionale -Settore Comunicazione, Cerimoniale ed eventi	Paolo Ciampi	Prog. 41	63547	400.000,00	63547	100.000,00
	Paolo Ciampi	Prog. 98	34356	526.000,00	34356	190.000,00
Direzione Programmazione e Bilancio Sett. Controllo Finanziario, Programmaz. FSC	Paola Bigazzi	Prog. 165			54138	30.000,00
Direzione Mobilità, infrastrutture e trasporto pubblico locale - Settore Trasporto pubblico locale su gomma – Osservatorio mobilità	Anna Valoriani	Prog. 72	32095	170.000,00	32095	80.000,00
Direzione Urbanistica -Settore Piano nazionale di ripresa e resilienza (Pnrr), economia e urbanistica (Osservatorio sul Paesaggio) -Politiche abitative e piano naz.le di ripresa e Resilienza/Piano naz.le complementare	Enrico Vignaroli	Prog. 90	34219	40.000,00		
					34286	40.000,00
		Prog. 134			21088	30.000,00
Direzione Sanità, welfare e coesione sociale- Settore Prevenzione, Salute e sicurezza,Veterinaria	Giovanna Bianco	Prog. 70 OD 14	24136	50.000,00	24136	60.000,00
Direzione Beni, Istituzioni, Attività culturali e Sport – Settore Spettacolo dal vivo e riprodotto. Festival, Promozione della cultura musicale, Politiche per lo sport. Fondazioni reg.li per la Cultura, Istituzioni culturali e Siti UNESCO, Valorizzaz. Patrimonio culturale, Rievocazioni storiche	Margherita Tempestini	FC20 OD 21 OD21-1 OD21-2 Prog. 67 CD1	63319	1.295.000,00		
					63327	870.000,00
Direzione Istruzione, Formazione, Ricerca - Lavoro Settore Tutela dei consumatori e utenti, Politiche di genere, Promozione della cultura di Pace	Daniela Volpi	EVPR 38	13143	50.000,00		
					12009	50.000,00
Direzione Sistemi informativi, infrastrutture tecnologiche e innovazione	Gianluca Vannuccini	EVOR 12 EVOR 30	14449	503.000,00	14449	197.000,00
Direzione Attività Produttive	Fabio Cacioli	Prog. 91	52579	30.000,00	52579	120.000,00
Direzione Attività Produttive – Settore Economia territoriale e progetti integrati	Lucia De Siervo	Prog. 135	54079	45.000,00	54079	105.000,00
Direzione Attività Produttive – Settore Turismo, commercio e servizi (Turismo digitale Vetrina toscana _Turismo Make- IAT)	Manuela Bigi	Prog. 87	51679	800.000,00	51679	57.000,00
			14317	190.000,00	14317	660.000,00
		Prog. 49	54077	100.000,00	54077	50.000,00
		Prog. 119	54078	100.000,00		

AOOGRT / AD Prot. 0776966 Data 08/10/2026 ore 09:40 Classifica A.100.

Direzione Agricoltura e sviluppo rurale - Settore Produzioni agricole, vegetali e zootecniche. Promozione. Sostegno agli investimenti delle imprese agricole e agroalimentari	Gennaro Giliberti	Prog. 79	54164	57.000,00	54164	228.000,00
Direzione Agricoltura e Sviluppo Rurale Reti di collaborazione europee. Attività gestionale in Agricoltura sul livello territoriale di Livorno e Pisa	Elisabetta Cecchi	Progr. 165	53996	5.000,00		
Direzione Generale della Giunta regionale Supporto alla Direzione Affari istituzionali E delle Autonomie locali, Legalità, Sicurezza e Polizia locale, Partecipazione, Elettorale	Francesca Barucci	Prog. 109			11611	40.000,00
				4.361.000,00		2.907.000,00
TOTALE				**4.361.000,00**		**2.907.000,00**
TOTALE DGR						**7.268.000,00**

Come si legge nella tabella nel CE sono state inserite le seguenti voci:

- Riga B: Risconti da bilancio anno precedente (€ 1.741.486): si tratta dei risconti della chiusura 2025 e ripristinati con le scritture di apertura del 2026. Nel merito, sono legati ad attività che sono svolte "a cavallo" di anno, la cui competenza economica si estende nel 2026. Evidentemente, a fronte del ripristino nel 2026 di proventi di competenza finanziaria passata, si imputeranno a conto economico anche i correlati costi che maturati nel 2026 durante lo svolgimento delle attività che rappresentano la continuazione di quelle avviate nel 2025 (vedi tabelle seguenti);
- Riga C: Risorse derivanti da contributi anno precedente riaccertati sull'anno in corso (€ 959.934)**.** Si tratta di contributi già impegnati nel 2025, ma che ancora non hanno avuto né manifestazione finanziaria né economica e che sono da attribuirsi a FST per lo svolgimento di attività progettuali durante il 2026 (vedi tabelle seguenti);
- Riga D: Contributo del Consiglio Regionale per € 545.600 per attività di comunicazione, per il progetto "Toscana 2050" e per "80° anniversario voto alle donne";
- Riga E: € 230.000 si tratta di un contributo derivante da una convenzione stipulata con Toscana Promozione Turistica per il progetto "BTO 2026";
- Riga F: 392.553 quali contributi da altri enti così articolati: 40.000€ contributo FONDAZIONE CR Firenze per Manifatture Digitali Cinema Prato, € 75.000 FONDAZIONE CR Pistoia per Manifatture Digitali Pistoia, € 15.000 FONDAZIONE CR FIRENZE per l'attività del Cinema La Compagnia, € 9.000 quale contributo Unicoop per l'attività del Cinema La Compagnia, € 8.500 quale Contributo Sale Essai, € 55.000 dalla FONDAZIONE CR FIRENZE per il progetto "50 Giorni di cinema a Firenze", € 24.000 dalla Fondazione Marchi per il progetto "Lanterne

AOOGRT / AD Prot. 0776966 Data 08/10/2026 ore 09:40 Classifica A.100.

Magiche", € 49.252 per il bando "Epic" del Comune di Prato, € 91.801,05 per il progetto "Data Conversation" ed infine € 25.000 quale contributo della CCIA di Firenze per la rassegna "50 Giorni di Cinema a Firenze";

- Riga G: € 90.000 corrispondenti al contributo ricevuto dal Comune di San Giuliano per l'iniziativa "80° anniversario del voto alle donne";
- Riga H: 236.854 così composti: € 60.000 MIC per Bando Cineteche 2025,€ 24.000 contributo MIC per progetto ERASMUS – Be Prompt, € 2.854 contributo Ministeriale per Biblioteche non statali ed infine € 150.000 Contributo MIC per il progetto "Lanterne Magiche".

TABELLA RISCONTI

D.D di riferimento	Titolo Progetto oggetto di risconto	Importo
20708/2025	**Toscana Open Research**	2.576,53 €
24657/2025	**Programma FSC - "Att. Comunic. Fondo sviluppo e coesione"**	4.000,00 €
24783/2025	**Infomobilità**	32.865,25 €
25547/2025	**Ecosistema Digitale Cultura**	1.972,51 €
27639/2024	**Candidatura UNESCO Francigena**	598.893.31 €
26033/2024	**GiovaniSì - Crescere nel presente**	82.224,60 €
18701/2025	**GiovaniSì - Spazi di cresscita**	198.000,00 €
16417/2025	**Impresa 4.0**	47.460,49 €
14778/2025	**Promozione settori tecnologici innovativi**	164.669,93 €
18955/2025	**Invest in Tuscany**	131.862,91 €
15141/2025 21565/2025 18229/2025	**Promozione Agroalimentare**	7.613,58 €
16031/2025	**Cultura della Legalità**	3.908,21 €
ND - Extra RT	**FUNT Corrente**	331.222,00 €
ND - Extra RT	**Bando Epic**	45.037,00 €
ND – Extra RT	**Data Conversation**	89.180,00 €
	Totale Risconti 2026	**1.741.486,32 €**

AOOGRT / AD Prot. 0776966 Data 08/10/2026 ore 09:40 Classifica A.100.

TABELLA RIACCERTAMENTI

D.D di riferimento	Titolo Progetto oggetto di riaccertamento	Importo
23571/2025	**REG for IA**	28.064,00 €
19324/2025	**Internet Festival 2025**	3.574,26 €
23842/2025	**Connessi in buona c. - Facilitazione digit.**	5.724,25 €
20708/2025	**Toscana Open Research**	4.000,00 €
24657/2025	**Programma FSC - "Att. Comunic. Fondo sviluppo e coesione"**	1.000,00 €
17145/2023	**Osservatorio Paesaggio**	26.138,92 €
21912/2025	**Transizione ecologica - Sviluppo sostenibile**	22.162,78 €
19234/2024	**Visittuscany e att. correlate**	184.188,97 €
19234/2024	**Make-IAT Turismo Digitale**	57.839,53 €
19234/2024	**Vetrina Toscana**	4.497,46 €
20098/2025	**GiovaniSì**	22.570,55 €
26033/2024	**GiovaniSì - Crescere nel presente**	60.000,00 €
18701/2025	**GiovaniSì - Spazi di cresscita**	62.000,00 €
16417/2025	**Impresa 4.0**	170.000,00 €
14778/2025	**Promozione settori tecnologici innovativi**	240.000,00 €
18955/2025	**Invest in Tuscany**	50.000,00 €
22020/2025	**Meeting Diritti Umani**	10.172,79 €
16031/2025	**Cultura della Legalità**	8.000,00 €
	Totale Riaccertamento risorse al 2026	**959.933,51 €**

Sommando le voci di ricavo sopra elencate al totale dei contributi assegnati dalla DGR 1110/2026, il valore previsto della produzione ammonta per l'esercizio in corso a **€ 16.696.908**

Per gli anni 2027 e 2028 vi sono elementi di maggiore incertezza. In particolare, per le previsioni di queste due annualità abbiamo agito come segue:

1. le voci dei risconti e dei riaccertamenti a fine anno non sono stimabili con ragionevole previsione e, pertanto, sono state prudenzialmente azzerate;
2. voce dei contributi alla lettera *h*: questa posta è riferita alle attività progettuali EU e ministeriali, basata su un'analisi della probabilità di assegnazione dei bandi ai quali FST ha partecipato. Ad oggi non sono prevedibili progetti europei sulla base di informazioni certe.

AOOGRT / AD Prot. 0776966 Data 08/10/2026 ore 09:40 Classifica A.100.

Queste poste troveranno una puntuale conferma in occasione della chiusura del bilancio consuntivo 2026 e della definizione della DGR di riaccertamento.

COSTI DELLA PRODUZIONE

La stima dei costi della produzione 2026 (macroclasse B) è distinta fra attività continuative e connesse.

Per le attività continuative, il lavoro di stima è basato su budget analitico dei costi di struttura 2026.

A tal proposito è necessario evidenziare che nell'annualità presa in esame è stato avviato con le Strutture preposte di Regione Toscana un percorso di revisione dei contributi stanziati dalla DGR 1110/2026 a copertura delle spese continuative (costi del personale e di struttura) con l'obbiettivo di raggiungere la piena copertura delle stesse.

Al fine di fornire una lettura complessiva dell'evoluzione della struttura dei costi, di seguito verranno commentati i principali scostamenti evidenziati nell'apposita colonna del Conto Economico, che confronta il previsionale presentato in data 25/02/2026 e approvato da Regione Toscana con DGR n° 544 del 04/05/26 con la nuova e aggiornata previsione 2026. Le variazioni sono riconducibili principalmente all'aggiornamento del programma delle attività, all'evoluzione del quadro finanziario e alle ipotesi assunte nella predisposizione del bilancio previsionale.

Di seguito sono commentati esclusivamente gli scostamenti di maggiore rilievo economico, mentre le variazioni di importo contenuto sono riconducibili al normale andamento gestionale e alla diversa imputazione dei costi tra le attività previste dal Programma 2026.

AOOGRT / AD Prot. 0776966 Data 08/10/2026 ore 09:40 Classifica A.100.

Costo per il personale

Il **costo per il personale** a tempo indeterminato e determinato, comprensivo del personale con contratto di staff leasing per attività trasversali (Risorse Umane, gare e acquisti e segreteria) ammonta a € 4.295.500. Tale importo si integra di ulteriori € 537.106 di costo del personale in staff leasing impiegato esclusivamente per attività connesse a quelle a carattere continuativo e quindi riferibile sui singoli

progetti (fra i principali ricordiamo, Comunicazione Presidenza e Consiglio RT, Muoversi in Toscana, Visit Tuscany, Vetrina Toscana, Lanterne Magiche, Giovanisì). Il totale del costo del personale per retribuzioni 2026 si assesta quindi su un totale di € 4.832.606.

La Tabella MEF è predisposta esclusivamente ai fini della richiesta di autorizzazione regionale allo sforamento del limite di spesa del personale. Tale autorizzazione ha natura annuale ed è richiesta con riferimento al singolo esercizio di competenza, sulla base dei dati effettivamente rilevati e delle esigenze dell'anno interessato. La tabella consente di quantificare l'eventuale incremento del costo del personale al netto delle componenti che non rilevano ai fini del limite di spesa, quali i costi finanziati mediante progetti extra Regione Toscana, gli oneri derivanti dalle perequazioni previste dai CCNL dal 2016 ad oggi e i costi connessi al collocamento mirato. Per tale motivo la tabella MEF su base triennale non sarebbe redatta in coerenza con la valutazione annuale dei dati aggiornati che prevedono invece l'autorizzazione annuale.

In ordine al rispetto dei parametri indicati dalla DGRT 641/23, si riporta nella tabella seguente la comparazione 2016-2026 ai sensi della circolare MEF 9/2006, integrando la rappresentazione con la evidenziazione del costo del personale per attività aggiuntive sostenuto con risorse extraregionali.

AOOGRT / AD Prot. 0776966 Data 08/10/2026 ore 09:40 Classifica A.100.

	2016	2026 PREVISIONALE
COSTO AGGREGATO	**2.952.855 €**	**5.084.957 €**
RETRIBUZIONI (comprende: Retribuzioni lorde, Straordinari, Tredicesima e Quattordicesime Mensilità, Premio di Produttività, Indennità Redazionale)	2.054.784 €	4.832.606 €
ONERI SOCIALI	597.483 €	Inclusi
TFR	152.289 €	Incluso
MENSA	61.081 €	107.200 €
IRAP	392 €	145.151 €
COCOCO/COCOPRO	86.826 €	-
Componenti costo in detrazione		
COSTO COLLOCAMENTO OBBLIGATORIO	72.897 €	***231.179 €***
COSTI FINANZIATI EXTRA BILANCIO AUTONOMO RT:	50.752 €	***396.000*** €
Risorse Ministeriali - Funt		40.000 €
Progetti risorse FESR-FSE Invest in tuscany		32.000 €
Progetto risorse Ministeriali Transizione ecologica - Sviluppo sostenibile		17.000 €
Progetto risorse Ministeriali - Lanterne Magiche		15.000 €
Progetto risorse ministeriali - REG for IA		20.000 €
Programma FSC - "Att. Comunic. Fondo sviluppo e coesione"		5.000 €
Progetti risorse ministeriali - Francigena		13.000 €
Progetto FESR-FSE - Data Conversation		42.000 €
Progetti risorse FEASR - Agroalimentare		2.000 €
Progetti risorse ministeriali - Accessibilità (TO.MA.TO.)		210.000 €
STERILIZZAZIONE COSTI CORREL. CCNL/PEREQ.		***727.571 €***
TOTALE COSTO IN DETRAZIONE	123.649 €	**1.354.750 €**
COSTO RETTIFICATO	2.829.206 €	3.730.207 €
Scostamento anno 2025 costi rettificati vs 2016 - valore in €		**901.001 €**
Scostamento autorizzato anno 2024 costi rettificati vs 2016 - valore in €		**797.601 €**

AOOGRT / AD Prot. 0776966 Data 08/10/2026 ore 09:40 Classifica A.100.

I costi del personale finanziati extra bilancio autonomo RT ammontano ad € 396.000.
Il valore della sterilizzazione relativa agli aumenti retributivi imposti dalla contrattazione collettiva e alle altre componenti di costi indotti dalla normativa vigente (€ 727.571), considera: le precedenti variazioni intervenute nel periodo 2017-2021 (approvati con la DGR 459/2021), gli incrementi conseguenti all'adozione – a fine 2022 - del nuovo CCNL del Comparto Autonomie Locali (con effetto dal novembre 2021 e riconoscimento arretrati fino al 2018), i costi stimati dovuti all'adeguamento TFR per dinamiche inflattive, e le variazioni dovute all'esito di accordi sindacali concordati con Regione Toscana per un totale di € 727.571.

Il consistente incremento di perimetro delle attività che verranno svolte nel 2026 rispetto a quelle del 2016 (incremento del valore della produzione pari ad € 6.104.670) genera, conseguentemente, maggior impegno del personale (tempo indeterminato e determinato, con impegno sia progettuale che di staff), in particolare nei seguenti ambiti per effetto degli atti e formalizzazioni indicati:
- attività per Comunicazione digitale (Muoversi in Toscana: a partire dalle DGR 516/2016, 576/2016, 1255/2016 – personale dedicato per Newsroom customer care mobilità regionale; potenziamento comunicazione online per RT tramite personale dedicato d'intesa con la Presidenza - DGR 1591/2020, DGR 460/2021 e 625/2022; comunicazione digitale per il Consiglio Regionale con il supporto di personale dedicato – a partire da D.D. CRT 817/2020, Promozione settore agroalimentare - a partire da D.D. 22459/2022, promozione della trasformazione digitale per l'utilizzo delle tecnologie digitali per i servizi online della PA – a partire da DGR 1249 del 7/11/2022 e Promozione della transizione ecologica – a partire da D.D. 25498/2023;

- attività legate a nuove progettualità, tra queste il progetto Toscana Accessibile (TO.MA.TO.), il supporto alla candidatura UNESCO della Via Francigena, gli interventi a sostegno delle giovani generazioni, con l'obiettivo di rafforzare la partecipazione attiva dei giovani nella società e valorizzarne il protagonismo con "Giovanisì, spazi di crescita", gli interventi a potenziamento della promozione del sistema produttivo agricolo e agroalimentare Toscano e lo sviluppo del progetto Carta Toscana della Cultura – Visit Card;

- potenziamento attività Turismo Digitale e Vetrina Toscana (DGR 1076/2019 – ampliamento pianta organica FST; DGR 1177/2021 e in particolare D.D. 23454/2021);

- gestione del Cinema La Compagnia (esercizio della sala di proprietà regionale tramite personale dedicato a partire da ottobre 2016: DGR 791/2016 e in particolare D.D. 9522/2016 – affidamento gestione cinema La Compagnia a FST);

- potenziamento attività area Cinema e Mediateca: (DGR 1076/2019 modifica pianta organica FST a 66 unità; DGR 792/2016 APQ Regione Toscana – Mibact *Sensi Contemporanei – la Toscana per il Cinema e la conseguente apertura delle sedi di Manifatture Digitali Cinema)*;

AOOGRT / AD Prot. 0776966 Data 08/10/2026 ore 09:40 Classifica A.100.

- Attribuzione del contributo Ministeriale FUNT quota corrente e capitale;
- potenziamento aree trasversali (amministrazione, ufficio acquisti, IT, risorse umane, segreteria; progetti comunitari e territoriali) - DGR 1076/2019 modifica pianta organica FST a 66 unità;
- accordo sindacale promosso da Vicepresidenza Regione Toscana del 30/11/2017;
- accordi derivanti dai tavoli sindacali 2023-2026;

L'importante incremento del valore della produzione registrato dal 2019 ad oggi, quantificato in oltre 4,2 milioni di euro, unitamente al crescente numero di progetti realizzati per conto della Regione, richiede il superamento della dotazione organica precedentemente definita, che nel 2025 risultava ancora confermata in 66 unità.
Come indicato dalla Regione Toscana con i nuovi indirizzi per l'anno 2026 (DGR 544 del 04/05/2026, integrata dalla DGR 574 del 11/05/2026) e dalla DGR 1110, tale adeguamento verrà formalizzato attraverso il Piano Triennale dei Fabbisogni di Personale (PTFP), finalizzato ad assicurare una crescita organizzativa sostenibile e pianificata.
Attraverso questo strumento, la Fondazione propone le assunzioni necessarie al proprio fabbisogno, pur nel rispetto della supervisione regionale che prevede, per ogni atto sul personale, il parere della Giunta, il rispetto dei limiti di spesa del 2016 e l'autorizzazione preventiva per ogni eventuale deroga.

In conclusione, lo scostamento del costo nettizzato dalle componenti sopra analizzate nella comparazione 2016-2026 si attesta su un valore di € 900.001. Lo scostamento che ne consegue è già stato espressamente autorizzato con DGR 544/2026.

Ammortamenti

Gli ammortamenti sono basati su un'analisi storica media della vita utile dei cespiti, aggregati per classi, basandosi sui dati contabili, prevedendo un costante rinnovo degli investimenti materiali. Tali ammortamenti sono stati maggiorati delle quote di ammortamento previste nel programma di investimento allegato, in linea con i principi contabili della Regione Toscana. Tale programma si ipotizza che entri in funzione a partire dal 2026, anno di completamento del piano di investimento. A partire dal 2023, i nuovi investimenti materiali sono stati ammortizzati al 20%, ridotti del 50% nel primo anno di entrata in funzione dei beni. Per gli immateriali, invece, si è seguita la vita utile del bene.

Relativamente agli investimenti coperti dal Funt l'imputazione prosegue con il metodo patrimoniale per cui le quote risultato abbattute del 50%, quale parte coperta dal contributo.

AOOGRT / AD Prot. 0776966 Data 08/10/2026 ore 09:40 Classifica A.100.

Per il 2027 e per il 2028 tutti i costi operativi delle attività a carattere continuativo sono stati incrementati per una componente inflattiva programmatica del 3%, mentre relativamente ai costi attinenti alla sfera delle attività connesse i costi relativi allo sviluppo delle attività progettuali sono commisurati alle attività ad oggi certe.

Infine, le imposte sul reddito d'esercizio contengono l'IRAP, calcolata come segue: con il metodo retributivo relativamente alla parte delle attività che non hanno carattere fiscalmente commerciale, e con il metodo reddituale per le attività a carattere fiscalmente commerciale.

I valori di riferimento per l'anno 2026:

- l'incidenza delle retribuzioni commerciali è definita sulla base del dato presunto a fine anno 2026;
- la collaborazione amministratori è definita in base all'importo spettante e considerato pagato nell'anno;
- Per gli stipendi del personale interno e staff leasing, l'imponibile contributivo nella proporzione 2025 rispetto al costo totale preventivato.

Ne consegue che il calcolo presunto IRAP Istituzionale 2026 ammonta ad € 145.151. Negli anni 2027 e 2028 abbiamo ipotizzato un incremento della base imponibile IRAP coerentemente all'andamento del costo del lavoro.

Analisi variazioni Costi e Ricavi rispetto allo sviluppo del budget assegnato con la DGR 11/2026 del 19 Gennaio 2026.

Ricavi delle vendite e delle prestazioni

Rispetto alla previsione formulata in sede di DGR 11/2026, la voce evidenzia una riduzione pari a **€ 15.837 (-4,10%)**. Il decremento è riconducibile principalmente all'aggiornamento della stima degli incassi da bigliettazione del Cinema La Compagnia.

La previsione contenuta nella precedente DGR, elaborata nel mese di febbraio 2026, era necessariamente basata sulle informazioni e sull'andamento degli incassi disponibili in quella fase dell'esercizio. L'attuale previsione, formulata nel mese di settembre 2026, beneficia invece di un periodo di osservazione più ampio e di dati consuntivi relativi a una parte significativa dell'anno, consentendo pertanto una stima più puntuale e attendibile dei ricavi attesi a chiusura dell'esercizio.

AOOGRT / AD Prot. 0776966 Data 08/10/2026 ore 09:40 Classifica A.100.

La previsione è stata inoltre formulata secondo criteri prudenziali, considerando esclusivamente i ricavi ragionevolmente conseguibili sulla base dell'andamento rilevato e delle informazioni disponibili alla data di predisposizione del bilancio.

Contributi RT (Giunta Regionale) piano attività

Rispetto alla previsione formulata in sede di DGR 11/2026, i contributi assegnati dalla Giunta Regionale evidenziano un incremento complessivo pari a circa **€ 2.132.254 (+21,60%)**.

La variazione è riconducibile sia all'incremento delle risorse destinate a progettualità già previste, sia all'assegnazione di finanziamenti a nuove progettualità, intervenuti con la DGR 1110/2026.

Nel dettaglio, le principali variazioni rispetto alla precedente previsione riguardano:

- **FC/24 – "Corsi FSE – Manifatture Digitali Cinema"**: incremento delle risorse per **€ 150.000**;
- **FC/25 – "Comunicazione FSE"**: incremento delle risorse per **€ 27.500**;
- **OD/21_2 – "Contributo Festival Cinema"**: incremento del contributo per **€ 50.000**;
- **PROG/102 – "Invest in Tuscany"**: maggiori risorse per **€ 103.642,71**;
- **PROG/140 – "Facilitazione digitale – Connessi in buona compagnia"**: incremento delle risorse per **€ 70.000**;
- **PROG/153 – "FEASR – Promozione agroalimentare"**: incremento delle risorse per **€ 30.000**;
- **PROG/165 – "Programma FSC – Attività di comunicazione Fondo Sviluppo e Coesione"**: maggiori contributi per **€ 30.000**;
- **PROG/98 – "Comunicazione Online Presidenza"**: incremento del contributo per **€ 30.000**;
- **PROG/167 – "Accessibilità"**: incremento delle risorse assegnate per **€ 132.944,62**;
- **PROG/163 – "GiovaniSì – Spazi di crescita"**: assegnazione di ulteriori risorse per **€ 341.165,43**;
- **PROG/89 – "Toscana Open Research"**: riduzione del contributo per **€ 20.000**, che opera in controtendenza rispetto agli incrementi sopra evidenziati;
- **"Jadeite"**: nuova progettualità finanziata per **€ 15.000**;
- **"Promozione politiche lavoro"**: nuova progettualità finanziata per **€ 40.000**;
- **PROG/170 – "Festival delle Regioni 2026"**: nuova progettualità finanziata per **€ 587.000**;
- **PROG/176 – "Incontro Audit 2027"**: nuova progettualità finanziata per **€ 120.000**;
- **"FUNT Corrente 2025"**: nuove risorse assegnate per **€ 425.000**.

Nel complesso, l'incremento della voce non deriva pertanto da una revisione generalizzata delle precedenti stime, ma è principalmente conseguenza del progressivo consolidamento del quadro delle

AOOGRT / AD Prot. 0776966 Data 08/10/2026 ore 09:40 Classifica A.100.

risorse regionali disponibili nel corso dell'esercizio. La DGR 1110/2026 ha infatti recepito sia il rafforzamento finanziario di progettualità già programmate, sia nuove assegnazioni intervenute successivamente alla predisposizione della previsione contenuta nella DGR 11/2026.

L'attuale previsione rappresenta quindi un quadro più aggiornato e puntuale delle risorse assegnate, sulla base dei provvedimenti e delle informazioni disponibili alla data di predisposizione del bilancio.

Contributi RT: Ripristino risconti da anno precedente

L'incremento pari a **€ 511.692 (+ 41,61%)** della voce **"**Ripristino risconti da anno precedente" è riconducibile all'adeguamento della stima effettuata in sede di previsione nel mese di gennaio 2026, quando non erano ancora disponibili i valori definitivi dei risconti relativi all'esercizio precedente. L'attuale previsione recepisce pertanto i valori successivamente determinati in sede di chiusura dell'esercizio 2025, consentendo di allineare la posta all'effettivo ammontare delle risorse riscontate e ripristinate nell'esercizio 2026. Il dettaglio delle relative partite è riportato nella specifica tabella illustrata nelle pagine precedenti della presente relazione.

Contributi RT: risorse riaccertate da anno precedente

La voce **"Residui da riaccertamenti"** evidenzia, rispetto alla precedente previsione, un decremento pari **a € 58.071 (-5,70%)**. Tale variazione è riconducibile all'adeguamento della stima effettuata in sede di previsione nel mese di gennaio 2026, quando non erano ancora disponibili i valori definitivi, successivamente determinati con la Decisione n. 49 del 30 marzo 2026. L'attuale previsione recepisce pertanto i valori effettivamente risultanti dal provvedimento, determinando un conseguente allineamento in diminuzione della posta rispetto alla stima iniziale. Il dettaglio delle relative partite è riportato nella specifica tabella illustrata nelle pagine precedenti della presente relazione.

Contributi Consiglio Regionale

La variazione è costituita per € 85.000 da una prima integrazione come da Delibera n° 62 del 22/04/2026 ed una ulteriore integrazione di € 310.600 per la celebrazione dell'80° anniversario del voto alle donne come da Delibera n.112 del 27/08/2026.

AOOGRT / AD Prot. 0776966 Data 08/10/2026 ore 09:40 Classifica A.100.

Contributi da partecipate RT (convenzioni TPT)

In questa voce è stata inserita l'accensione della convenzione con Toscana Promozione Turistica, a Fondazione Sistema Toscana viene riconosciunto un contributo pari a € 230.000 per la realizzazione dell'edizione 2026 della BTO.

Contributi da altri enti

La voce **"Contributi da altri enti"** evidenzia, rispetto alla previsione formulata in occasione della DGR 11/2026, un incremento pari a **€ 219.601,26 (+73,21%)**, passando da € 299.951,79 a € 519.553,05.

La variazione è riconducibile principalmente all'aggiornamento delle stime formulate nel mese di gennaio 2026, quando il quadro delle contribuzioni provenienti da soggetti terzi presentava ancora un fisiologico grado di incertezza ed era pertanto basato sulle informazioni e sulle aspettative di finanziamento disponibili in quella fase dell'esercizio. L'attuale previsione, elaborata in occasione della DGR 1110/2026, beneficia invece di un quadro informativo maggiormente consolidato, che consente di recepire con maggiore puntualità sia i contributi già precedentemente stimati sia le nuove contribuzioni nel frattempo definite.

Nel dettaglio, rispetto alla precedente previsione, si rilevano le seguenti variazioni:

- **Bando "EPIC" del Comune di Prato**: il contributo passa da **€ 40.840 a € 49.252**, con un incremento di **€ 8.412**;
- **Progetto "Data Conversation"**: il contributo viene aggiornato da **€ 124.111,79 a € 91.801,05**, con una riduzione di **€ 32.310,74**;
- **"50 Giorni di Cinema a Firenze" – Fondazione CR Firenze**: viene confermato il contributo di **€ 55.000** già previsto nella precedente elaborazione;
- **"50 Giorni di Cinema a Firenze" – CCIAA di Firenze**: viene confermato il contributo di **€ 25.000**;
- **"Lanterne Magiche" – Fondazione Marchi**: viene confermato il contributo di **€ 24.000**;
- **Cinema La Compagnia – Fondazione CR Firenze**: il contributo viene aggiornato da **€ 25.000 a € 15.000**, con una riduzione di **€ 10.000**;
- **Cinema La Compagnia – Unicoop**: il contributo passa da **€ 6.000 a € 9.000**, con un incremento di **€ 3.000**;
- **Manifatture Digitali Cinema Prato**: viene inserito un contributo della **Fondazione CR Firenze pari a € 40.000**, non contemplato nella precedente previsione;

AOOGRT / AD Prot. 0776966 Data 08/10/2026 ore 09:40 Classifica A.100.

- **Manifatture Digitali Pistoia**: viene inserito un contributo della **Fondazione CR Pistoia pari a € 75.000**, anch'esso non previsto nella precedente elaborazione;
- **Sale Essai**: viene recepito un nuovo contributo pari a **€ 8.500**;
- **Partner Internet Festival 2025**: è relativo al contributo di **€ 127.000** assegnato dai seguenti partner di IF 2025 ma deliberato da Regione Toscana solo nell'annualità 2026: Comune di Pisa, Provincia di Pisa, Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Pisa, Istituto di Informatica e Telematica del Consiglio Nazionale delle Ricerche, Università di Pisa, Scuola Superiore di Studi universitari Sant'Anna di Pisa, Scuola Normale Superiore, Associazione Festival della Scienza.

Nel complesso, l'incremento della voce è pertanto riconducibile sia all'aggiornamento degli importi di contribuzioni già previste, sia, soprattutto, all'acquisizione di nuove fonti di finanziamento da soggetti terzi intervenute nel corso dell'esercizio.

Le differenze rispetto alla DGR 11/2026 riflettono quindi il progressivo consolidamento del quadro delle contribuzioni: rispetto alla previsione elaborata a gennaio, necessariamente caratterizzata da un maggiore grado di incertezza, l'attuale previsione può basarsi su informazioni più complete e aggiornate, consentendo una rappresentazione più puntuale e attendibile delle risorse previste per l'esercizio 2026.

Contributi da PA Locale

L'incremento della voce **"Contributi da PA Locale"** è riconducibile all'assegnazione di **€ 90.000** da parte del **Comune di San Giuliano Terme** per la realizzazione del progetto **"80° Anniversario del voto alle donne"**. Tale contributo non era ricompreso nella previsione elaborata in occasione della DGR 11/2026, in quanto, alla data di predisposizione del primo previsionale, il progetto e le relative risorse non erano ancora stati assegnati alla Fondazione. L'attuale previsione, elaborata in occasione della DGR 1110/2026, recepisce pertanto la nuova assegnazione intervenuta nel corso dell'esercizio, adeguando il valore della voce al quadro delle risorse effettivamente disponibili.

AOOGRT / AD Prot. 0776966 Data 08/10/2026 ore 09:40 Classifica A.100.

Finanziamenti da attività progettuali UE e ministeriali

La voce **"Finanziamenti da attività progettuali UE e ministeriali"** evidenzia, rispetto alla previsione formulata in occasione della DGR 11/2026, un incremento pari a **€ 84.000 (+54,95%)**, passando da € 152.854 a € 236.854. La variazione è riconducibile all'aggiornamento del quadro dei finanziamenti ministeriali e comunitari intervenuto nel corso dell'esercizio. La previsione elaborata nel mese di gennaio 2026, sulla base delle informazioni disponibili in quella fase, comprendeva il contributo MIUR/MIC di € 150.000 per il progetto "Lanterne Magiche" e il contributo ministeriale di € 2.854 per le Biblioteche non statali. L'attuale previsione, elaborata in occasione della DGR 1110/2026, recepisce un quadro delle risorse maggiormente definito e aggiornato. In particolare:

- viene confermato il **contributo MIC di € 150.000** destinato al progetto **"Lanterne Magiche"**, già previsto nella precedente elaborazione;
- viene recepito un **nuovo finanziamento MIC di € 60.000** relativo al **"Bando Cineteche 2025"**;
- viene inserito un **nuovo contributo MIC di € 24.000** relativo al progetto **"ERASMUS – Be Prompt"**;
- viene **confermato il contributo ministeriale di € 2.854** destinato alle **Biblioteche non statali**.

L'incremento complessivo della voce, pari pertanto a € 84.000, è interamente riconducibile ai nuovi finanziamenti relativi al "Bando Cineteche 2025" e al progetto "ERASMUS – Be Prompt", che si aggiungono alle risorse già considerate nella precedente previsione. Anche in questo caso, il confronto riflette il progressivo consolidamento del quadro delle risorse nel corso dell'esercizio: rispetto alla previsione elaborata a gennaio, necessariamente basata sulle informazioni allora disponibili, l'attuale previsione recepisce le ulteriori assegnazioni nel frattempo intervenute, fornendo una rappresentazione più completa e aggiornata dei finanziamenti progettuali UE e ministeriali previsti per l'esercizio 2026.

Materie prime, sussidiarie, di consumo e merci

La voce **"Materie prime, sussidiarie, di consumo e merci"** evidenzia, rispetto alla precedente previsione, un incremento pari a **€ 27.283 (+12,55%)**. La variazione risulta coerente con l'ampliamento delle attività progettuali previste per l'esercizio 2026, conseguente sia all'incremento delle risorse destinate a progetti già programmati sia all'avvio di nuove progettualità intervenute successivamente alla predisposizione del previsionale elaborato in occasione della DGR 11/2026. L'incremento dei volumi di attività determina infatti maggiori fabbisogni per l'acquisto di materiali di consumo e altri beni direttamente funzionali alla realizzazione delle iniziative e dei progetti. La crescita della voce, peraltro contenuta in termini percentuali rispetto all'incremento complessivo delle attività, riflette pertanto l'adeguamento dei relativi costi al più ampio perimetro operativo oggi previsto.

AOOGRT / AD Prot. 0776966 Data 08/10/2026 ore 09:40 Classifica A.100.

Costi per servizi

La voce **"Costi per servizi"** registra un incremento pari a **€ 3.332.880 (+47,51%)** rispetto alla precedente previsione. La significativa variazione è strettamente correlata all'ampliamento del volume delle attività programmate e delle risorse acquisite nel corso dell'esercizio, così come risultante dall'aggiornamento del quadro delle entrate effettuato in occasione della DGR 1110/2026. Rispetto alla previsione formulata nel mese di gennaio, sono infatti intervenute nuove assegnazioni, maggiori finanziamenti su progettualità già esistenti e l'attivazione di nuovi progetti, cui corrisponde necessariamente un incremento dei costi direttamente connessi alla loro realizzazione. In particolare, la natura delle attività svolte dalla Fondazione comporta che una parte significativa delle maggiori risorse progettuali trovi la propria contropartita economica nell'acquisizione di servizi specialistici, professionali, tecnici, organizzativi, promozionali e di comunicazione, nonché nei servizi necessari alla realizzazione di eventi, iniziative e attività progettuali. L'incremento della voce deve essere pertanto letto in stretta correlazione con la crescita del valore e del numero delle attività previste per l'esercizio e non come un incremento generalizzato dei costi della struttura. L'attuale previsione recepisce infatti il maggiore fabbisogno di servizi derivante dal più ampio perimetro progettuale definito nel corso dell'anno, sulla base delle risorse e delle attività oggi maggiormente consolidate rispetto alla previsione iniziale.

Godimento di beni di terzi

La voce **"Costi per godimento di beni di terzi"** evidenzia un incremento pari a **€ 98.706 (+28,50%)** rispetto alla precedente previsione. Anche tale variazione è principalmente riconducibile all'ampliamento delle attività e delle progettualità previste per l'esercizio 2026, conseguente alle nuove e maggiori risorse progressivamente definite nel corso dell'anno e recepite nel previsionale elaborato in occasione della DGR 1110/2026. L'incremento del numero e della consistenza delle iniziative da realizzare determina infatti un maggiore fabbisogno connesso all'utilizzo di spazi, strutture, attrezzature e altri beni di terzi necessari allo svolgimento delle attività progettuali e degli eventi programmati. La crescita della voce rappresenta pertanto l'adeguamento della previsione di costo al più ampio perimetro delle attività oggi programmate rispetto a quello conosciuto al momento della predisposizione del precedente previsionale. Anche in questo caso, l'attuale previsione, elaborata in una fase più avanzata dell'esercizio, beneficia di un quadro delle attività maggiormente definito e consente conseguentemente una quantificazione più puntuale dei relativi fabbisogni economici.

AOOGRT / AD Prot. 0776966 Data 08/10/2026 ore 09:40 Classifica A.100.

In conclusione, il confronto tra il previsionale elaborato in occasione della **DGR 11/2026** e quello aggiornato in occasione della **DGR 1110/2026** evidenzia una piena riconciliazione tra l'incremento delle entrate e il corrispondente incremento dei costi.

A fronte di **maggiori ricavi** complessivamente previsti per **€ 3.462.239**, si rileva infatti un incremento dei costi di pari importo, così articolato:

- **€ 27.283** per maggiori costi relativi a materie prime, sussidiarie, di consumo e merci;
- **€ 3.332.880** per maggiori costi per servizi;
- **€ 98.706** per maggiori costi per godimento di beni di terzi;
- **€ 3.370** per interessi e altri oneri finanziari.

L'incremento complessivo dei costi risulta pertanto pari a **€ 3.462.239**, esattamente corrispondente all'incremento complessivo delle entrate.

Tale riconciliazione conferma che la crescita dimensionale del bilancio previsionale è sostanzialmente riconducibile all'ampliamento del perimetro delle attività e delle progettualità gestite dalla Fondazione. Le maggiori risorse acquisite nel corso dell'esercizio trovano infatti integrale destinazione nei maggiori costi necessari alla realizzazione delle attività cui le stesse risorse sono riferite.

Il nuovo previsionale non determina pertanto un'alterazione dell'equilibrio economico rispetto alla precedente previsione: all'incremento dei ricavi per € 3.462.239 corrisponde un incremento dei costi per il medesimo importo, garantendo il mantenimento del pareggio economico complessivo.

L'aggiornamento operato in occasione della DGR 1110/2026 rappresenta quindi un bilancio caratterizzato da un volume economico e progettuale più elevato rispetto a quello ipotizzato nella fase iniziale dell'esercizio, ma nel quale permane il pieno equilibrio tra le maggiori risorse previste e i correlati impieghi.

AOOGRT / AD Prot. 0776966 Data 08/10/2026 ore 09:40 Classifica A.100.

PIANO INVESTIMENTI TRIENNALE 2026 – 2028

Il piano triennale 2026 – 2028 prevede un fabbisogno stimato complessivo di € 924.370,50, con una forte incidenza (€ 874.981) delle immobilizzazioni immateriali per la realizzazione di piattaforme digitali e di una struttura software a supporto della gestione economico finanziaria delle attività del Turismo. La previsione si completa con € 49.389 relativi ad investimenti in beni materiali.

Questo piano ingente di investimenti è attuato grazie all'ottenimento del finanziamento FUNT in linea capitale, con il quale il Ministero del Turismo riconosce ad FST una compartecipazione alle spese relative ad investimenti per € 462.185 con Decreto Ministeriale n° 27756/24 del 09/07/2024 ed approvato da Regione Toscana con Decreto dirigenziale n° 6492 del 31/03/2025; completa la copertura finanziaria del piano degli investimenti l'autofinanziamento generato dagli ammortamenti per € 462.185. I suddetti ammortamenti sono stanziati in bilancio secondo il piano deliberato sulla base delle aliquote disposte dai principi regionali, con inizio dall'entrata in funzione dei beni. Questo importo non può corrispondere a quanto indicato nel conto economico in quanto l'importo imputato accoglie le sole quote di competenza dell'anno.

Le previsioni di investimento raccolgono le esigenze evidenziate, nell'ambito delle schede progetto e relativi budget, dalle varie aree organizzative per il rinnovo della dotazione di beni strumentali e per l'evoluzione delle piattaforme digitali.

Il piano degli investimenti 2026-2028 ha un valore consistente in ragione del contributo del finanziamento legato al Fondo Unico Nazionale del Turismo (FUNT). Come si può notare dalla tabella allegata, in ragione di un precedente programma di investimento molto intenso, le annualità 2027 e 2028 non prevedono ad oggi nessun tipo di investimento ad eccezione della fisiologica manutenzione ordinaria degli apparati tecnici produttivi i cui costi sono spesati a conto economico.

Gli investimenti previsti nel triennio 2026 – 2028, con indicazione delle relative fonti di finanziamento, sono elencati nelle tabelle allegate, considerando che sono in corso gli approfondimenti a seguito della verifica della rendicontazione da parte di Sviluppo Toscana, di cui sarà dato conto nella prossima documentazione relativa al forecast.

AOOGRT / AD Prot. 0776966 Data 08/10/2026 ore 09:40 Classifica A.100.

CHIUSURA BILANCIO PREVENTIVO

Il bilancio preventivo nelle annualità 2026-28 si chiude con una previsione di pareggio.

Nel quadro del recente disposto dell'art. 2086 c.c. (responsabilità degli amministratori della verifica della continuità aziendale), il presente bilancio previsionale mostra una situazione di solido equilibrio economico con alcuni risultati di grande rilievo per il programma di attività e il bilancio di FST, in particolare si sottolineano tre aspetti:

- il volume di attività del 2026 è in crescita rispetto a quello registrato nelle precedenti annualità, passando nell'ultimo anno da un valore previsionale di € 13.107.670 di inizio 2026 a € 16.696.908 del settembre 2026, confermando così la tendenza di irrobustimento del programma delle attività;
- nell'annualità 2026 sta proseguendo un importante percorso condiviso con RT per l'adeguamento dei contributi destinati alle spese continuative così da raggiungere nel prossimo futuro la completa copertura delle stesse;
- i costi del personale risultano pari al 29,73 % e quindi ben al di sotto del 40% del volume di ricavi nel 2026. Ciò avviene nonostante l'incremento previsto collegato a istanze di natura sindacale e riferito al processo di revisione degli inquadramenti contrattuali avviato con la perequazione del 2021. In questo quadro, infine, lo scostamento nettizzato rilevato in tabella MEF risulta di poco superiore rispetto al valore autorizzato nel 2025;

Inoltre, si evidenzia anche che:

- Negli anni 2027 e 2028 i volumi di attività si riducono sensibilmente, sia per via dell'impossibilità di prevedere riaccertamenti e risconti in modo attendibile a fine anno, sia per la mancanza delle consuetudinarie implementazioni di DGR in corso d'anno e delle fisiologiche variazioni del bilancio della Regione Toscana. Pertanto, almeno ad oggi, considerando le minori attività attualmente in programma nelle due annualità successive al 2026, sono state coerentemente ridotte le uscite per servizi;
- l'auspicio è che l'equilibrio raggiunto nel 2026 fra le spese continuative, che corrispondono alla quota di attività e lavoro svolto internamente dalla professionalità di FST, e le spese per connesse, destinate ai servizi acquisiti in esterno, si consolidi anche negli anni successivi, assicurando continuità all'operato di FST.

Per il Consiglio di Amministrazione
Iacopo di Passio
(Presidente)

AOOGRT / AD Prot. 0776966 Data 08/10/2026 ore 09:40 Classifica A.100.

fondazione sistema toscana

	CONTO ECONOMICO (art.2425 c.c)	2026 - DGR 11 del 19 Gennaio 2026			2026 - Totale variazione DGR 11 Vs DGR 1110	2026 - Percentuale di Variazione DGR 11 Vs DGR 1110	2026 - Integrazione DGR 1110 del 14 Settembre 2026		
		ATTIVITA' ISTITUZIONALI CARATTERE CONTINUATIVO	ATTIVITA' ISTITUZIONALI CONNESSE A QUELLE A CARATTERE CONTINUATIVO	TOTALE			ATTIVITA' ISTITUZIONALI CARATTERE CONTINUATIVO	ATTIVITA' ISTITUZIONALI CONNESSE A QUELLE A CARATTERE CONTINUATIVO	TOTALE
A	**VALORE DELLA PRODUZIONE**	**5.257.449**	**7.850.221**	**13.107.670**	**3.589.239**	**27,38%**	**5.325.658**	**11.371.250**	**16.696.908**
1	**Ricavi delle vendite e delle prestazioni**	-	**386.000**	**386.000**	- **15.837**	**-4,28%**	-	**370.163**	**370.163**
a	ricavi da soggetti diversi entro limite 20%		386.000	386.000	- 15.837	-4,10%		370.163	370.163
5	**Altri ricavi e proventi**			-					-
	Contributi	**5.257.449**	**7.464.221**	**12.721.670**	**3.605.076**	**28,34%**	**5.325.658**	**11.081.087**	**16.326.745**
a	contributi RT (Giunta Regionale) piano attività	5.227.449	4.643.615	9.871.064	2.132.254	21,60%	3.273.178	6.730.140	12.003.318
b	contributi RT: ripristino risconti da anno precedente	-	1.229.794	1.229.794	511.692	41,61%	-	1.741.486	1.741.486
c	contributi RT: risorse riaccertate da anno precedente		1.018.005	1.018.005	58.917	-5,79%	-	959.934	959.934
d	contributi RT (Consiglio Regionale)	30.000	120.000	150.000	395.600	263,73%	52.480	493.120	545.600
e	contributi da partecipate RT (convenzioni TPT)	-	-	-	230.000	100,00%	-	230.000	230.000
f	contributi da altri enti		299.952	299.952	219.601	73,21%		519.553	519.553
g	contributi PA locale	-	-	-	90.000	100,00%	-	90.000	90.000
h	finanziamenti da attività progettuali EU e ministeriali		152.854	152.854	84.002	54,95%		238.854	238.854
i	contributi in transito da Bilancio Sviluppo Toscana			-				-	-
	Totale valore della produzione	**5.257.449**	**7.850.221**	**13.107.670**	**3.589.239**	**27,38%**	**5.325.658**	**11.371.250**	**16.696.908**
B	**COSTI DELLA PRODUZIONE**								
6)	per mat. prime, sussidiarie, consumo e merci	18.500	198.923	217.423	37.283	12,55%	18.500	226.208	244.708
7)	per servizi	918.220	6.096.627	7.014.848	3.459.882	49,32%	918.220	9.556.507	10.474.727
8)	per godimento di beni di terzi	236.614	109.680	346.294	98.706	28,50%	236.614	208.386	445.000
9)	per il personale	4.295.500	537.108	4.832.608	-	0,00%	4.295.500	537.108	4.832.608
a)	*salari e stipendi*								
b)	*oneri sociali*								
c)	*trattamento fine rapporto*								
d)	*trattamento quiescienza e simili*								
e)	*altri costi*								
10)	ammortamenti e svalutazioni								
a)	*amm.to immobilizzazioni immateriali*	414.408		414.408	-	0,00%	414.408		414.408
b)	*amm.to immobilizzazioni materiali*	87.248		87.248	-	0,00%	87.248		87.248
c)	*altre svalutazioni delle immobilizzazioni*			-					-
d)	*svalut. crediti dell'attivo circolante e disp. liquide*			-					-
	Totale ammortamenti e svalutazioni	501.656	-	501.656	-	0,00%	501.656	-	501.656
11)	variaz. mat. prime, di consumo, merci, ecc.								
12)	accantonamenti per rischi								
13)	altri accantonamenti			-					-
14)	oneri diversi di gestione	46.322		46.322	3.335	7,28%	46.692		46.692
	Totale costi della produzione	**6.016.813**	**6.942.336**	**12.959.149**	**3.589.238**	**27,70%**	**6.020.183**	**10.528.205**	**16.548.387**
	Differenza tra valore e costo della produzione	**759.364**	**907.885**	**148.521**	**0**	**0,00%**	- **694.525**	**843.046**	**148.521**
C	**PROVENTI E ONERI FINANZIARI**								
15)	proventi da partecipazioni								
16)	altri proventi finanziari								
a)	*da crediti iscritti nelle immobilizzazioni*								
b)	*da titoli iscritti nelle imm. che non sono partecipazioni*								
c)	*da titoli iscritti nell'attivo circolante*								
d)	*proventi diversi dai precedenti*								
	Totale altri proventi finanziari			-					-
17)	interessi e altri oneri finanziari	3.370		**3.370**	-	**0,00%**	3.370		**3.370**
17-bis)	utili e perdite su cambi								
C									
	Totale (15+16-17)	**3.370**	-	**3.370**	-	**0,00%**	**3.370**		**3.370**
	RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE(A-B+/-C+/-D+/-E)	762.734	907.885	145.151	0	0,00%	- 697.895	843.046	145.151
22)	imposte sul reddito di esercizio (IRAP)			145.151	-	0,00%			145.151
	Risultato d'esercizio			0		0%			0

	CONTO ECONOMICO (art.2425 c.c)	2027 - DGR 11 del 19 Gennaio 2026			2027 - Totale variazione DGR 11 Vs DGR 1110	2027 - Variazione DGR 11 Vs DGR 1110	2027 - Integrazione DGR 1110 del 14 Settembre 2026		
		ATTIVITA' ISTITUZIONALI CARATTERE CONTINUATIVO	ATTIVITA' ISTITUZIONALI CONNESSE A QUELLE A CARATTERE CONTINUATIVO	TOTALE			ATTIVITA' ISTITUZIONALI CARATTERE CONTINUATIVO	ATTIVITA' ISTITUZIONALI CONNESSE A QUELLE A CARATTERE CONTINUATIVO	TOTALE
A	**VALORE DELLA PRODUZIONE**	**4.417.026**	**4.162.470**	**8.579.496**	**532.500**	**6,21%**	**4.472.026**	**4.639.970**	**9.111.996**
1	**Ricavi delle vendite e delle prestazioni**	-	**390.000**	**390.000**	-	**0,00%**	-	**390.000**	**390.000**
a	ricavi da soggetti diversi entro limite 20%		390.000	390.000	-	0,00%		390.000	390.000
5	**Altri ricavi e proventi**			-					-
	Contributi	**4.417.026**	**3.772.470**	**8.189.496**	**532.500**	**6,50%**	**4.472.026**	**4.249.970**	**8.721.996**
a	contributi RT (Giunta Regionale) piano attività	4.387.026	3.852.470	8.039.496	532.500	6,62%	4.442.026	4.129.970	8.571.996
b	contributi RT: ripristino risconti da anno precedente			-					-
c	contributi RT: risorse riaccertate da anno precedente			-					-
d	contributi RT (Consiglio Regionale)	30.000	120.000	150.000	-	0,00%	30.000	120.000	150.000
e	contributi da partecipate RT (convenzioni TPT)			-					-
f	contributi da altri enti			-					-
g	contributi PA locale	-	-	-	-		-	-	-
h	finanziamenti da attività progettuali EU e ministeriali			-					-
i	contributi in transito da Bilancio Sviluppo Toscana			-					-
	Totale valore della produzione	**4.417.026**	**4.162.470**	**8.579.496**	**532.500**	**6,21%**	**4.472.026**	**4.639.970**	**9.111.996**
B	**COSTI DELLA PRODUZIONE**								
6)	per mat. prime, sussidiarie, consumo e merci	19.055	204.890	223.945	28.101	12,55%	19.055	232.992	252.047
7)	per servizi	945.767	1.373.273	2.319.040	399.260	17,22%	945.767	1.772.533	2.718.300
8)	per godimento di beni di terzi	243.713	112.970	356.683	101.667	28,50%	243.713	214.637	458.350
9)	per il personale	4.424.385	553.220	4.977.585	-	0,00%	4.424.385	553.220	4.977.585
a)	*salari e stipendi*	-							
b)	*oneri sociali*								
c)	*trattamento fine rapporto*								
d)	*trattamento quiescienza e simili*								
e)	*altri costi*								
10)	ammortamenti e svalutazioni								
a)	*amm.to immobilizzazioni immateriali*	414.408		414.408	-	0,00%	414.408		414.408
b)	*amm.to immobilizzazioni materiali*	87.248		87.248	-	0,00%	87.248		87.248
c)	*altre svalutazioni delle immobilizzazioni*			-					-
d)	*svalut. crediti dell'attivo circolante e disp. liquide*			-					-
	Totale ammortamenti e svalutazioni	501.656	-	501.656	-	0,00%	501.656	-	501.656
11)	variaz. mat. prime, di consumo, merci, ecc.								
12)	accantonamenti per rischi								
13)	altri accantonamenti			-					-
14)	oneri diversi di gestione	47.713		47.713	3.471	7,28%	51.183		51.183
	Totale costi della produzione	**6.182.268**	**2.244.353**	**8.426.620**	**532.500**	**6,32%**	**6.185.739**	**2.773.382**	**8.959.120**
	Differenza tra valore e costo della produzione	- **1.765.242**	**1.918.118**	**152.876**	**0**	**0,00%**	- **1.713.713**	**1.866.589**	**152.876**
C	**PROVENTI E ONERI FINANZIARI**								
15)	proventi da partecipazioni								
16)	altri proventi finanziari								
a)	*da crediti iscritti nelle immobilizzazioni*								
b)	*da titoli iscritti nelle imm. che non sono partecipazioni*								
c)	*da titoli iscritti nell'attivo circolante*								
d)	*proventi diversi dai precedenti*								
	Totale altri proventi finanziari	-		-			-		-
17)	interessi e altri oneri finanziari	3.370		**3.370**	-	**0,00%**	3.370		**3.370**
17-bis)	utili e perdite su cambi								
C									
	Totale (15+16-17)	**3.370**	-	**3.370**	-	**0,00%**	**3.370**		**3.370**
	RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE(A-B+/-C+/-D+/-E)	1.768.612	1.918.118	149.506	3.635.261	0,00%	1.717.083	1.866.589	149.506
22)	imposte sul reddito di esercizio (IRAP)			149.506		0,00%			149.506
	Risultato d'esercizio			0		0%			0

	CONTO ECONOMICO (art.2425 c.c)	2028 - DGR 17 del 19 Gennaio 2026			2028 - Totale variazione DGR 11 Vs DGR 1110	2028 - Variazione DGR 11 Vs DGR 1110	2028 - Integrazione DGR 1110 del 14 Settembre 2026		
		ATTIVITA' ISTITUZIONALI CARATTERE CONTINUATIVO	ATTIVITA' ISTITUZIONALI CONNESSE A QUELLE A CARATTERE CONTINUATIVO	TOTALE			ATTIVITA' ISTITUZIONALI CARATTERE CONTINUATIVO	ATTIVITA' ISTITUZIONALI CONNESSE A QUELLE A CARATTERE CONTINUATIVO	TOTALE
A	**VALORE DELLA PRODUZIONE**	**4.471.000**	**3.527.000**	**7.998.000**	- **340.000**	**-4,44%**	**4.361.000**	**3.297.000**	**7.658.000**
1	**Ricavi delle vendite e delle prestazioni**	-	**390.000**	**390.000**	-	**0,00%**	-	**390.000**	**390.000**
a	ricavi da soggetti diversi entro limite 20%		390.000	390.000	-	0,00%		390.000	390.000
5	**Altri ricavi e proventi**			-					-
	Contributi	**4.471.000**	**3.137.000**	**7.608.000**	- **340.000**	**-4,47%**	**4.361.000**	**2.907.000**	**7.268.000**
a	contributi RT (Giunta Regionale) piano attività	4.441.000	3.017.000	7.458.000	- 190.000	-2,55%	4.361.000	2.907.000	7.268.000
b	contributi RT: ripristino risconti da anno precedente			-					-
c	contributi RT: risorse riaccertate da anno precedente			-					-
d	contributi RT (Consiglio Regionale)	30.000	120.000	150.000	- 150.000	-100,00%			-
e	contributi da partecipate RT (convenzioni TPT)			-					-
f	contributi da altri enti			-					-
g	contributi PA locale	-	-	-	-		-	-	-
h	finanziamenti da attività progettuali EU e ministeriali			-					-
i	contributi in transito da Bilancio Sviluppo Toscana			-					-
	Totale valore della produzione	**4.471.000**	**3.527.000**	**7.998.000**	- **340.000**	**-4,25%**	**4.361.000**	**3.297.000**	**7.658.000**
B	**COSTI DELLA PRODUZIONE**								
6)	per mat. prime, sussidiarie, consumo e merci	18.627	208.986	228.613	- 28.663	12,54%	19.827	237.852	257.278
7)	per servizi	974.140	580.561	1.554.701	- 479.050	-30,81%	974.140	101.511	1.075.651
8)	per godimento di beni di terzi	251.024	116.687	369.711	- 106.811	28,89%	251.024	225.498	476.522
9)	per il personale	4.557.095	581.213	5.138.308	-	0,00%	4.557.096	581.213	5.138.309
a)	*salari e stipendi*						-		
b)	*oneri sociali*								
c)	*trattamento fine rapporto*								
d)	*trattamento quiescienza e simili*								
e)	*altri costi*								
10)	ammortamenti e svalutazioni								
a)	*amm.to immobilizzazioni immateriali*	414.408		414.408	-	0,00%	414.408		414.408
b)	*amm.to immobilizzazioni materiali*	87.248		87.248	-	0,00%	87.248		87.248
c)	*altre svalutazioni delle immobilizzazioni*			-					-
d)	*svalut. crediti dell'attivo circolante e disp. liquide*			-					-
	Totale ammortamenti e svalutazioni	501.656	-	501.656	-	0,00%	501.656	-	501.656
11)	variaz. mat. prime, di consumo, merci, ecc.								
12)	accantonamenti per rischi								
13)	altri accantonamenti			-					-
14)	oneri diversi di gestione	49.143		49.143	3.515	7,28%	52.716		52.716
	Totale costi della produzione	**6.352.696**	**1.489.448**	**7.842.134**	- **340.000**	**-4,34%**	**6.356.261**	**1.145.873**	**7.502.134**
	Differenza tra valore e costo della produzione	- **1.881.696**	**2.037.552**	**155.866**	**0**	**0,00%**	**1.995.261**	**2.151.127**	**155.866**
C	**PROVENTI E ONERI FINANZIARI**								
15)	proventi da partecipazioni								
16)	altri proventi finanziari								
a)	*da crediti iscritti nelle immobilizzazioni*								
b)	*da titoli iscritti nelle imm. che non sono partecipazioni*								
c)	*da titoli iscritti nell'attivo circolante*								
d)	*proventi diversi dai precedenti*								
	Totale altri proventi finanziari	-		-			-		-
17)	interessi e altri oneri finanziari	3.370		**3.370**	-	**0,00%**	3.370		**3.370**
17-bis)	utili e perdite su cambi								
C									
	Totale (15+16-17)	**3.370**	-	**3.370**	-	**0,00%**	**3.370**		**3.370**
	RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE(A-B+/-C+/-D+/-E)	1.885.056	2.037.552	152.496	0	0,00%	1.998.631	2.151.127	152.496
22)	imposte sul reddito di esercizio (IRAP)			152.496	-	0,00%			152.496
	Risultato d'esercizio			0		0,00%			0

AOOGRT / AD Prot. 0776966 Data 08/10/2026 ore 09:40 Classifica A.100.

FONDAZIONE SISTEMA TOSCANA – PARERE DEL REVISORE UNICO SUL BILANCIO PREVENTIVO ECONOMICO CON PROIEZIONE PLURIENNALE 2026-2028

Signori Consiglieri,

come previsto dall'art. 7 c. 4 dello Statuto della Fondazione, il sottoscritto Revisore Unico ha svolto l'analisi degli assestamenti al Bilancio Preventivo Economico 2026-2028, relativamente alla proiezione pluriennale; documento che deve essere approvato dalla Fondazione ed inviato alla Giunta Regionale. Esaminati i seguenti documenti:

- Programma Annuale delle Attività della Fondazione.
- Bilancio di Previsione 2026-2028.
- Relazione accompagnatoria dell'Organo di Amministrazione, comprensiva del Piano degli Investimenti triennale.

Riscontrato il rispetto delle indicazioni formulate dalle seguenti delibere regionali:
- la DGR n. 11/2026 recante "L. R. n. 61/2018 - Approvazione indirizzi per il Programma di attività della Fondazione Sistema Toscana anno 2026-2028";
- la DGR n. 544/2026 "Approvazione Programma di attività 2026 e Bilancio previsionale con sviluppo pluriennale 26-28", con al suo interno l'allegato A) "Indirizzi in ambito di Controllo Analogo anno 2026 a Fondazione Sistema Toscana";
- la DGR 574/2026 recante "L. R. n. 61/2018 art. 3, comma 5 - Integrazione per il Programma di attività 2026 con proiezione pluriennale 26-28 di Fondazione Sistema Toscana.
- la DGR 1110/2026 recante "Lr n. 61/2018 art. 3, comma 5 - Integrazione alla DGR 574/2026 "Lr n. 61/2018 art. 3, comma 5 - Integrazione per il Programma di attività 2026 con proiezione pluriennale 26-28 di Fondazione Sistema Toscana" e modifica dell' all.A) "Indirizzi in ambito di Controllo Analogo2026" della DGR 544/2026

CONSIDERATO CHE:

- il Bilancio Preventivo Economico della Fondazione è redatto con proiezione pluriennale, secondo le modalità e i contenuti previsti dal principio contabile n. 1 – Strumenti della programmazione e schemi di bilancio di cui all'allegato 1 della Delibera di Giunta 496 del 16/04/2019;
- le risorse di cui al precedente punto risultano disponibili, a valere sul bilancio di previsione 2026-2028;
- risulta ampiamente dettagliato il costo del personale ed il riferimento al 2016.

esprime il proprio

PARERE FAVOREVOLE

sul Bilancio preventivo economico 2026, con formulazione pluriennale agli atti della Fondazione, motivato da un giudizio di:

- congruità: secondo le indicazioni regionali (compatibilità delle previsioni di spesa con l'equilibrio della gestione e la loro corretta determinazione a fronte delle obbligazioni già assunte e da assumersi e con un opportuno confronto con i dati consuntivi dei precedenti esercizi);
- coerenza: (nesso logico fra la programmazione, la previsione, gli atti di gestione e la rendicontazione) tra i costi contenuti nel Bilancio preventivo e le attività che dovranno essere attuate dall'ente secondo quanto indicato nel Programma di attività;
- attendibilità: (accertabilità e realizzabilità delle previsioni di entrata) contabile delle previsioni di bilancio;
- rispondenza agli equilibri complessivi: senza ricorrere all'indebitamento bancario (l'equilibrio è accertato qualora l'ente consegua un saldo non negativo, in termini di cassa e di competenza, calcolato come differenza fra le entrate finali e le spese finali).
- nel rispetto di quanto indicato all'art 14 c. 5 dello Statuto della Fondazione che consente di assumere obbligazioni nei limiti previsti dal Bilancio di Previsione.

IL REVISORE UNICO
(Prof. Roberto Giacinti)

AOOGRT / AD Prot. 0776966 Data 08/10/2026 ore 09:40 Classifica A.100.

FONTI DI FINANZIAMENTO INVESTIMENTO							
N.	DESCRIZIONE DELL'INTERVENTO	CONTRIBUTI PUBBLICI			ALTRE FONTI	TOTALE	NOTE
		STATO	REGIONE	ALTRI ENTI			
1	CRM - Customer Relationship Management	35.605,46 €			35.605,46 €	71.210,91 €	
2	DMS - Destination Management System	224.188,00 €			224.188,00 €	448.376,01 €	
3	Make IAT	24.400,00 €			24.400,00 €	48.800,00 €	
4	Portale Vetrina Toscana	9.998,00 €			9.998,00 €	19.996,00 €	
5	Media Library	- €			- €	- €	
6	Portale Visit Tuscany	41.901,94 €			41.901,94 €	83.803,88 €	
7	Tool digital marketing	11.468,00 €			11.468,00 €	22.936,00 €	
8	Software ERP	89.929,32 €			89.929,32 €	179.858,64 €	
9	Strumentazione tecnica FST	24.694,53 €			24.694,53 €	49.389,06 €	
10	Strumentazioni produzione video	- €			- €	- €	
	TOTALE	**462.185,25 €**	**- €**	**- €**	**462.185,25 €**	**924.370,50 €**	

AOOGRT / AD Prot. 0776966 Data 08/10/2026 ore 09:40 Classifica A.100.

Investimenti programmati nell'esercizio 2026 e previsioni 2027-2028

N.	DESCRIZIONE DELL'INTERVENTO	Investimenti 2026 - Slittamento programmazione precedente	Nuove programmazioni investimenti 2026	COSTI DEL PROGRAMMA			TOTALE
				2026	2027	2028	
1	CRM - Customer Relationship Management	51.210,91 €	20.000,00 €	71.210,91 €	0,00 €	0,00 €	71.210,91 €
2	DMS - Destination Management System	289.725,01 €	158.651,00 €	448.376,01 €	0,00 €	0,00 €	448.376,01 €
3	Make IAT		48.800,00 €	48.800,00 €	0,00 €	0,00 €	48.800,00 €
4	Portale Vetrina Toscana	19.996,00 €		19.996,00 €	0,00 €	0,00 €	19.996,00 €
5	Media Library	- €		0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
6	Portale Visit Tuscany	3.803,88 €	80.000,00 €	83.803,88 €	0,00 €	0,00 €	83.803,88 €
7	Tool digital marketing	16.470,00 €	6.466,00 €	22.936,00 €	0,00 €	0,00 €	22.936,00 €
8	Software ERP	93.775,44 €	86.083,20 €	179.858,64 €	0,00 €	0,00 €	179.858,64 €
9	Strumentazione tecnica FST	49.389,06 €		49.389,06 €	0,00 €	0,00 €	49.389,06 €
10	Strumentazioni produzione video	- €		0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
TOTALE		**524.370,30 €**	**400.000,20 €**	**924.370,50 €**	**0,00 €**	**0,00 €**	**924.370,50 €**

Riepilogo investimenti consuntivi 2023-2025

Infrastruttura	Totale previsto	2023	2024	2025	Totale realizzato 23-25	% realizzazione	Slittamento investimenti 2026 preventivati	Stato
CRM - Customer Relationship Management	331.716,00 €	0,00 €	72.088,09 €	208.417,00 €	280.505,09 €	84,56%	51.210,91 €	In esercizio, in fase di completamento e collaudo
DMS - Destination Management System	955.156,00 €	3.403,80 €	258.245,67 €	403.781,52 €	665.430,99 €	69,67%	289.725,01 €	In esercizio, in fase di completamento e collaudo
Make IAT	36.128,00 €	25.517,52 €	10.610,34 €	0,00 €	36.127,86 €	100,00%	0,14 €	Completato, in esercizio
Portale Vetrina Toscana	26.096,00 €	0,00 €	6.100,00 €	0,00 €	6.100,00 €	23,38%	19.996,00 €	In esercizio, in fase di completamento
Media Library	18.666,00 €	0,00 €	18.666,00 €	0,00 €	18.666,00 €	100,00%	- €	Completato, in esercizio
Portale Visit Tuscany	214.036,00 €	34.762,68 €	126.061,44 €	49.408,00 €	210.232,12 €	98,22%	3.803,88 €	In esercizio, in fase di completamento
Tool digital marketing	48.190,00 €	0,00 €	0,00 €	31.720,00 €	31.720,00 €	65,82%	16.470,00 €	In fase di sviluppo
Software ERP	161.590,00 €	0,00 €	37.718,56 €	30.096,00 €	67.814,56 €	41,97%	93.775,44 €	In fase di sviluppo
Strumentazione tecnica FST	70.575,00 €	0,00 €	14.293,94 €	6.892,00 €	21.185,94 €	30,02%	49.389,06 €	In completamento
Strumentazioni produzione video	105.962,00 €	0,00 €	104.740,57 €	1.221,00 €	105.961,57 €	100,00%	0,43 €	Completato, in esercizio
TOTALE	**1.968.115,00 €**	**63.684,00 €**	**648.524,61 €**	**731.535,52 €**	**1.443.744,13 €**	**73,36%**	**524.370,87 €**	

AOOGRT / AD Prot. 0776966 Data 08/10/2026 ore 09:40 Classifica A.100.