



Regione Toscana



Allegato 1 Formulario

"PIATTAFORMA LOGISTICA e DIGITALE PER E-COMMERCE per PRODOTTI AGROALIMENTARI TOSCANI"

FSC 2014/2020 e 2021/2027 della Regione Toscana

SOMMARIO DEL PROGETTO

Titolo progetto:

--

Denominazione del Distretto soggetto proponente	
N° Distretti rurali/biologici aderenti oltre al soggetto proponente	
N° Distretti del cibo (Strade del Vino/Comunità del cibo) aderenti al progetto	
Territorio interessato dal progetto	
Rete di imprese costituita nella forma di "rete soggetto" alla data di presentazione della domanda	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
Costo complessivo:	
Contributo richiesto:	

SEZIONE I – SOGGETTO PROPONENTE

I.1 Informazioni generali sul soggetto proponente

Denominazione del
Distretto rurale /
biologico proponente

Denominazione del
soggetto referente del
Distretto

Rappresentante legale
del Distretto
nome, cognome

Indirizzo della sede legale
(via, n° civico, comune, prov.)

Telefono
del soggetto referente

Indirizzo e-mail
del soggetto referente

Indirizzo PEC
del soggetto referente

Codice fiscale / P. IVA
del soggetto referente

Allegati:

- verbale dell'Assemblea distrettuale di adesione al progetto della piattaforma se il progetto è presentato da un solo Distretto (come da par. 4 punto 4 del bando).
- verbali delle rispettive assemblee distrettuali di adesione al progetto della piattaforma e di individuazione del soggetto proponente se il progetto è condiviso da due o più Distretti (come da par. 4 del bando punto 5).
- nel caso di ulteriori adesioni di Distretti del cibo (Strade del Vino e Comunità del Cibo), verbali o atti equivalenti di adesione al progetto della piattaforma (come da par. 4 del bando punto 7).

I.2 Informazioni sui Distretti del Cibo* aderenti alla proposta progettuale.

n° progressivo	Denominazione del Distretto (DR – DB – CC – SV) **	soggetto referente del Distretto	codice fiscale	legale rappresentante (nome, cognome)	Tipologia di Distretto (indicare DR–DB–CC–SV)	COMUNI INTERESSATI ***
1****						
2						
3						
4						
5						
6						
...						

* soggetti iscritti al Registro Nazionale dei Distretti del cibo di cui alla Legge 205 del 27 dicembre 2017 inseriti dal Mipaaf sotto "Toscana"

** DR (Distretto rurale) – DB (Distretto biologico) – CC (Comunità del cibo) – Strade del Vino (SV)

*** desumibili dai verbali o atti equivalenti allegati alla sez. I.1

**** al n° 1 riportare il Distretto (DR o DB) indicato nella sez. I.1 che assume il ruolo di soggetto proponente

SEZIONE II – SOGGETTO BENEFICIARIO

II.1 Informazioni sulla Rete di imprese (se già costituita)

Denominazione della
Rete di imprese

Natura giuridica della
Rete di imprese

Rappresentante legale
della Rete di imprese
nome, cognome

Indirizzo sede legale
(via, n civico, comune, prov.)

Sede/i Unità
Produttiva/e oggetto
d'intervento

Iscrizione alla CCIAA

- SI
 NO

Telefono

Indirizzo e-mail

Indirizzo PEC

Codice fiscale / P. IVA

Allegati:

- copia dell'atto costitutivo della rete di imprese redatto in forma pubblica.
- dichiarazione resa ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000 attestante il possesso dei requisiti previsti dal par. 8 del bando. (allegato 3)
- Altro (specificare):

II.2 Informazioni sulla Rete di imprese (se da costituire)

Nel caso in cui la Rete di imprese non sia ancora costituita alla data di presentazione della domanda da parte del soggetto proponente occorre allegare la dichiarazione congiunta delle imprese aderenti, resa ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000, di impegno alla costituzione della Rete di imprese nella forma di rete soggetto redatta sulla base del modello allegato 2 al bando.

II.3 Informazioni sulle imprese aderenti alla Rete di imprese

da compilare sia in caso di Rete costituita che di Rete da costituire

n° progressivo	denominazione dell'impresa	codice fiscale / p.iva	sede legale	legale rappresentante (nome, cognome)	settore produttivo e codice ATECO
1					
2					
3					
4					
5					
6					
...					

II.4 Descrizione delle imprese aderenti alla Rete

da compilare sia in caso di Rete costituita che di Rete da costituire

Secondo l'ordine indicato nella tabella II.3 descrivere sinteticamente attività e competenze di ciascuna impresa con particolare riferimento al ruolo ed agli obiettivi indicati nel progetto (max. 2 pagine)

--

SEZIONE III - PROPOSTA DI PROGETTO

III.1 Relazione introduttiva

III.1 a) Stato attuale

Fornire un quadro complessivo del contesto in cui si intende intervenire, evidenziandone chiaramente i punti di forza e di debolezza - (max. 1 pagina)

III.1 b) Obiettivi generali

Gli obiettivi devono essere concreti e coerenti tra di loro e con le finalità del bando - (max. 1 pagina)

III.1 c) Innovazione

Illustrare gli aspetti innovativi della proposta rispetto allo stato attuale descritto al punto precedente - (max. 1 pagina)

III.1 d) Risultati attesi

Illustrare quali sono i risultati qualitativi e quantitativi attesi (max. 1 pagina)

III.2 Descrizione della proposta progettuale

III.2 a) Area di interesse (localizzazione) del progetto

Descrivere il territorio interessato dal progetto tenendo conto delle eventuali adesioni allo stesso da parte di ulteriori Distretti del cibo interessati.

III.2 b) Localizzazione fisica e descrizione degli investimenti materiali

Localizzare e descrivere la/le struttura/e che sarà/saranno interessata/e dagli investimenti materiali, se previsti dal progetto.

III.2 c) Prodotti oggetto della Piattaforma

Descrivere la tipologia di prodotti agricoli e agroalimentari di cui il progetto ne prevede la commercializzazione mediante la piattaforma e le esigenze logistiche connesse con la loro movimentazione in relazione alle scelte progettuali.

III.3 Investimenti

III.3 a) Descrizione degli interventi

Descrizione degli interventi prescelti tra quelli ammissibili da bando (par. 6 punto 1) del bando) - compresa la descrizione della Piattaforma - e motivazione della loro congruità rispetto agli obiettivi di progetto - (max. 2 pagine)

--

III.3 b) Descrizione degli investimenti immateriali

Descrizione e quantificazione delle spese previste nel progetto per la realizzazione degli interventi descritti al box precedente, con riferimento alle Spese immateriali di cui al par. 6 punto 2.a) del bando.

id. spesa <i>(Spese immateriali di cui al par. 6 punto 2.a) del bando)</i>	Descrizione Tipo Investimento	Importo investimento al netto IVA
2.a.1) spese per la redazione e presentazione del progetto		
2.a.2) spese per studi preliminari che comprendono analisi dei fabbisogni, studi di fattibilità, indagini di marketing		
2.a.3) spese per la creazione di una nuova Piattaforma		
2.a.4) spese per il miglioramento di Piattaforma/e già esistente/i		
2.a.5) spese per sicurezza dei dati e della piattaforma		
2.a.6) spese di consulenza finalizzate ad ottenere certificazioni		
2.a.7) spese per definizione di una strategia di marketing della piattaforma		

2.a.8) spese per promozione dei prodotti attraverso attività di informazione, comunicazione e pubblicità		
2.a.9) spese per formazione personale, traduzioni, schede tecniche		
2.a.10) spese per social network, software dedicato		
2.a.11) spese per aggiunta di contenuti e soluzioni grafiche		
2.a.12) spese per lo sviluppo del monitoraggio accessi alla piattaforma, di analisi e tracciamento dati di navigazione		
2.a.12) consulenze finalizzate allo sviluppo e/o alla modifica della piattaforma o registrazione, omologazione e tutela		
TOTALE SPESE IMMATERIALE al netto dell'IVA		

Allegati:

- se le spese riguardano, fra l'altro, interventi su piattaforma digitale già esistente, dichiarazione resa ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000 relativa alla disponibilità della stessa (in caso rete costituita), o dichiarazione di impegno alla disponibilità delle imprese aderenti alla costituenda rete (in caso di rete da costituire), come contenuta nella dichiarazione di impegno di cui al modello allegato 2.
- Eventuale documentazione a supporto della descrizione e quantificazione degli investimenti previsti (barrare se allegata).

III.3 c) Descrizione degli investimenti materiali

Descrizione e quantificazione delle spese previste nel progetto per la realizzazione degli interventi descritti al box III.3 a), con riferimento alle Spese materiali di cui al par. 6 punto 2.b) del bando.

id. spesa <i>(vedi Spese immateriali di cui al par. 6 punto 2.b) del bando)</i>	Descrizione Tipo Investimento	Importo investimento al netto IVA
2.b.1) spese per opere edili/impiantistiche, cantierabili alla data di presentazione della domanda di finanziamento, in strutture già esistenti, specificatamente finalizzate alle attività di logistica e commercializzazione oggetto di finanziamento e funzionali alla piattaforma		
2.b.2) acquisto e installazione di impianti, macchinari e veicoli di servizio, specificatamente finalizzati all'attività di logistica e commercializzazione oggetto di finanziamento		
2.b.3) acquisto e installazione di attrezzature informatiche (unità centrali, computer, stampanti, etc.) specificatamente finalizzati all'attività di logistica e commercializzazione oggetto di finanziamento		
TOTALE SPESE MATERIALI al netto dell'IVA		

Allegati:

- Dichiarazione resa ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000 relativa alla disponibilità degli immobili (suolo e fabbricati) ove sarà realizzato il progetto, rilevabili da idonei titoli di possesso (in caso rete costituita).
- Dichiarazione di impegno delle imprese aderenti alla costituenda rete relativa alla disponibilità degli immobili (suolo e fabbricati) ove sarà realizzato il progetto e relativi titoli di possesso che verranno definiti (in caso di rete da costituire), come contenuta nella dichiarazione di impegno di cui al modello allegato 2.
- Attestazione rilasciata da un tecnico abilitato con la quale viene dichiarata la regolarità urbanistica degli immobili oggetto di intervento, la descrizione degli eventuali permessi/autorizzazioni necessari e l'assenza di motivi ostativi al loro rilascio; in caso di interventi soggetti a permesso di costruire ai sensi della L.R. n. 65/2014 occorre allegare alla domanda copia del relativo titolo abilitativo.
- Eventuale ulteriore documentazione a supporto della descrizione e quantificazione degli investimenti previsti (barrare se allegata).

III.3 d) Costo complessivo del progetto

VOCI DI SPESA	Importo (€)	% sul costo totale del progetto
2.a) totale investimenti immateriali		____%
2.b) totale investimenti materiali		
- di cui spese per opere edili/impiantistiche (2.b.1)		____%
TOTALE costo di progetto		
contributo FSC (max 80%) al netto di eventuale "De minimis" (allegato 4)		____%
Co-finanziamento privato		____%

SEZIONE IV – CRITERI QUALITATIVI DI SELEZIONE

IV.1 Sinergia con i Progetti economici territoriali dei DR e DB

IV.2 Strategia di marketing territoriale

Descrivere l'insieme dei processi, progetti, e strumentazione specifica, scelta in base alle caratteristiche dei diversi stakeholders a cui l'azienda di marketing territoriale si rivolge, ed ai particolari obiettivi perseguiti (marketing turistico, marketing per la promozione dei prodotti agricoli e agroalimentari tipici, marketing per l'attrazione degli investimenti, marketing dei distretti, ecc.)

IV.3 Strategia di collegamento, con altre piattaforme locali, regionali e nazionali

IV.4 Presenza di un'organizzazione interna ai soggetti aderenti alla piattaforma finalizzata all'erogazione di servizi logistici

IV.5 Capacità della piattaforma, di promuovere / comunicare il valore nutrizionale / salutistico delle produzioni agro-alimentari toscane (piramide alimentare Toscana) e dei prodotti di origine certificati

IV.6 Capacità di agevolare l'incontro tra la domanda /offerta tra le imprese del territorio per la promozione della filiera corta e KM 0

IV.7 Capacità di promuovere il territorio rurale Toscano nella funzione agro-ambientale, del paesaggio e della cultura rurale

IV.8 Categorie di prodotti agroalimentari commercializzate con la piattaforma

IV.9 Presenza di aziende aderenti alla rete che aderiscono ai sistemi volontari di qualificazione e tracciabilità e rintracciabilità del prodotto definiti nel bando

- DOP, IGP Agricoltura Biologica, Agriqualità;
- ISO 9000 Sistema di gestione per la Qualità;
- ISO 220055 Rintracciabilità nella filiera agroalimentare;
- UNI 11020 Sistema di rintracciabilità per le aziende agroalimentari;
- ISO 14001 ed EMAS sistema di gestione ambientale;
- sistema di certificazione di riduzione emissioni CO2.

<i>Imprese aderenti</i>	<i>Tipo certificazione e denominazione completa della stessa</i>

Allegare documentazione probante le certificazioni indicate

SEZIONE V – CRONOPROGRAMMA DEGLI INVESTIMENTI PREVISTI

Descrivere nel box sottostante il cronoprogramma degli investimenti di progetto (o in alternativa indicare il cronoprogramma come allegato) tenendo conto che il progetto deve essere realizzato entro il 31/12/2024 e rendicontato entro il 30/03/2025.

SEZIONE VI – BUSINESS PLAN

Descrivere nel box sottostante il Business plan del progetto (o in alternativa indicare il Business plan come allegato).

SEZIONE VII – INDICATORI

Con riferimento alla data di presentazione della domanda (valore iniziale) e al raggiungimento degli obiettivi entro la conclusione dell'investimento di progetto, riportare i valori degli indicatori nella tabella sottostante

indicatore	u.d.m.	Valore iniziale	Valore realizzato
categorie di prodotti agricoli e agroalimentari commercializzate con la piattaforma	n°		
imprese agricole e agroalimentari aderenti alla piattaforma	n°		
servizi alle imprese aderenti alla piattaforma	n°		
imprese retiste che aderiscono a sistemi volontari di qualificazione e di tracciabilità e rintracciabilità del prodotto rispetto al totale	%		
ULA coinvolte nella Rete di imprese	n°		
collegamenti con altre piattaforme e-commerce	n°		
investimento privato sul costo totale del progetto	%		

Con la sottoscrizione della domanda il soggetto proponente si impegna:

- a presentare la domanda contenente il progetto della piattaforma;
- ad individuare la Rete di imprese beneficiaria;
- a coordinare l'attività durante la realizzazione del progetto;
- a monitorare il mantenimento degli impegni assunti;
- a monitorare il rispetto del cronoprogramma.

Luogo e data

Firma
del legale rappresentante
del soggetto proponente

Allegare copia del documento di identità del legale rappresentante