

AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

**RIVOLTO A MPMI (MICRO, PICCOLE E MEDIE
IMPRESE) CON SEDE NELL'AREA DI COOPERAZIONE
DEL PROGRAMMA ITALIA - FRANCIA MARITTIMO
OPERANTI NELLE FILIERE PRIORITARIE DELLA
PRODUZIONE AGROALIMENTARE, DEL COMMERCIO
E DEL TURISMO CHE DESIDERANO ADERIRE AD UN
PERCORSO FORMATIVO VOLTO
ALL'OTTIMIZZAZIONE DELLA PROMOZIONE
DELL'OFFERTA DEI PROPRI PRODOTTI O SERVIZI
TRAMITE CANALI VIRTUALI QUALI PIATTAFORME
DI MARKETPLACE E SITI WEB DI VALORIZZAZIONE
DEL TURISMO SOSTENIBILE.**

C.U.P.D59J21003250007

Si rende noto che la Regione Toscana, in qualità di partner del progetto CAP.TERRES -- Capitalisation pour la valorisation des Producteurs locaux et des Territoires du Rable par des Systèmes intelligents -- finanziato da fondi FESR nell'ambito del Programma di Cooperazione Italia Francia Marittimo 2014-2020, intende individuare e selezionare aziende/imprese operanti nel proprio ambito territoriale nei settori prioritari (agroalimentare, commercio e turismo) per realizzare corsi di formazione volti ad incentivare la digitalizzazione dell'offerta dei propri prodotti e/o servizi tramite piattaforme dedicati e siti web specializzati.

1 – Descrizione del progetto

L'obiettivo è capitalizzare piattaforme quali www.garfagnanaexperience.com, www.bookingamiata.com e www.stradevinoditoscana, nate da precedenti esperienze progettuali, dando loro nuove dimensioni territoriali e settoriali e permettendo alle nuove aziende aderenti di migliorare la propria competitività, attraverso un percorso formativo che permetterà loro di rispondere in modo più efficace alle nuove sfide del mercato.

Gli strumenti e i metodi sviluppati permetteranno di far convergere le esperienze delle diverse piattaforme e portare allo sviluppo di un sistema dove "produzione-impresa-territorio sono strettamente correlate.

CAP.TERRES creerà collegamenti tra le diverse piattaforme che riuniranno esperienze e strumenti diversi e creeranno le condizioni per una crescita di tutti i settori coinvolti.

In questo modo saranno a disposizione delle imprese strumenti efficaci e a basso costo per migliorare la loro visibilità internazionale, incrementare l'esportazione di prodotti e aumentare l'attrattiva dei territori in cui hanno la loro sede operativa in un momento economicamente problematico.

2 - Descrizione attività

Il progetto attuerà azioni di formazione e partecipazione ad eventi, sostenuta da attività digitali per la promozione e la visibilità dell'offerta dei prodotti e servizi.

Le aziende che risponderanno al presente Avviso Pubblico potranno beneficiare gratuitamente dei seguenti servizi:

-N° 1 Corso di formazione specialistico realizzato su piattaforma idonea (zoom o similare), mirato a 30 imprese qualificate che potenzialmente operano o hanno conoscenza più approfondita della vendita online.

Il corso di formazione sarà erogato con modalità innovative (articolazione di tipo teorico, pratico ed esperienziale vissute effettivamente nel contesto del processo formativo dai partecipanti grazie alla presenza di docenti qualificati con funzione anche di facilitatori). Il corso avrà una durata di 13 ore ed affronterà tutte le tematiche di seguito riportate:

- Identità territoriale: Elementi da comunicare
- Creazione Contenuti (copywriting) e storytelling
- Comunicare gli elementi Esperienziali
- SEO (Search Engine Optimization)
- Calendario editoriale per blog-sito e social
- Email marketing, partendo dalla comprensione dello strumento come elemento importante all'interno di una strategia di marketing territoriale, per poi passare agli aspetti più operativi, seguendo lo schema che segue:

- Email marketing-le basi
- Email Marketing-la strategia, esempi, sales page e temi
- Email marketing - calendario editoriale
- Scelta dello strumento, settaggi e automazioni
 - Le basi della Pubblicità
 - Pianificare in anticipo le attività di comunicazione
 - Comunicare la Destinazione su Facebook e Instagram
 - Google analytics: le basi
 - Google Ads: le basi

Il corso si svolgerà durante le annualità 2022 - 2023 e le attività di supporto e accompagnamento saranno organizzate parallelamente .

Il corso formativo verrà ripetuto in modalità aggiornamento dopo al massimo 6 mesi per le stesse ore e con la stessa modalità.

3 – Trattamento economico e obblighi delle imprese

I servizi di supporto e di accompagnamento delle imprese beneficiarie sono concessi in regime “*de minimis*” e da intendersi a titolo gratuito e non comportano alcuna forma di trasferimento di somme di danaro per l’impresa stessa, la quale si impegna a ottemperare a tutti gli adempimenti amministrativi richiesti e informare tempestivamente di qualunque variazione rilevante al proprio partner/capofila di riferimento del progetto CAP.TERRES, secondo i principi di buona fede e correttezza.

Non è prevista l’erogazione di nessuna forma di anticipo.

4 – Regime comunitario

1

Gli aiuti relativi alla definizione del pacchetto di servizi di consolidamento ed espansione del business sono concessi in regime “*de minimis*”, ai sensi dei Regolamenti n. 1407/2013 e successive modifiche.

Tale attività formativa del valore complessivo di € 4.920,00 sarà completamente gratuita per le imprese partecipanti;

L’ammontare del contributo FESR che in base al numero previsto di 30 aziende partecipanti, è pari ad Euro 164,00 pro capite, potrà essere rideterminato in seguito al numero effettivo di partecipanti e/o ammessi al presente bando.

Il nuovo aiuto potrà essere concesso solo se, sommato a quelli già ottenuti nei tre esercizi finanziari suddetti, non superi il massimale stabilito dal Regolamento di riferimento e che è pari a 200.000,00 euro. La registrazione nel Registro Nazionale degli Aiuti verrà effettuata dall'autorità di Gestione sia per i partner italiani che francesi.

La dichiarazione de minimis dovrà essere compilata utilizzando l’allegato B del presente avviso.

Per quanto non disciplinato o definito espressamente dal presente Bando si fa rinvio ai suddetti Regolamenti; in ogni caso, nulla di quanto previsto nel presente Bando può essere interpretato in maniera difforme rispetto a quanto stabilito dalle norme pertinenti di tali Regolamenti.

5 - Procedura

Le imprese interessate a manifestare la volontà di partecipare alla selezione in oggetto, dovranno presentare la domanda esclusivamente utilizzando il fac-simile allegato (Modello A). All'azienda sarà richiesto di:

- Nominare un referente interno che si occuperà di mantenere i rapporti con il partner/capofila del progetto "CAP TERRES " di riferimento;
- Monitorare l'andamento del progetto all'interno dell'azienda;
- Valutare a consuntivo gli output generati dall'attività svolta;
- Partecipazione a video-meeting transfrontalieri periodici;
- Collaborare alla redazione e implementazione di materiali e di elaborati richiesti dal partner/capofila del progetto.

6 – Requisiti minimi di partecipazione

L'elemento chiave per le aziende che desiderano partecipare a questa selezione è la loro volontà di impegnarsi in un processo di digitalizzazione della loro offerta di prodotti di qualità e servizi turistici sostenibili.

Inoltre, devono soddisfare le seguenti condizioni :

- Essere una micro, piccola o media impresa ai sensi della [Raccomandazione della Commissione n. 361 del 6 maggio 2003](#) relativa alla definizione delle microimprese, piccole e medie imprese e di cui alle altre fonti nazionali ed europee.
- aver sede legale e/o unità locale [nell'Area di Cooperazione](#). L'elenco dei territori ammissibili è disponibile al seguente link : <http://interreg-maritime.eu/it/web/pc-marittimo/programma/area>
- Essere in grado di dimostrare la qualità della propria offerta, secondo la definizione dei settori prioritari del programma (Allegato C).
- Essere regolarmente costituite e iscritte nel Registro delle Imprese italiane o francesi;
- Essere nel pieno e libero esercizio dei propri diritti, essere attivi e non essere sottoposti a procedure di liquidazione, fallimento, concordato preventivo, amministrazione controllata o altre procedure concorsuali in corso;
- Essere in regola con gli obblighi relativi al pagamento dei contributi previdenziali e assistenziali a favore dei lavoratori.

7 - Termini di partecipazione (documentazione)

- Descrizione dell'attività aziendale
- Modulo di manifestazione d'interesse (allegato A) firmato dal rappresentante legale dell'azienda;
- Dichiarazione de minimis (allegato B);
- Copia documento d'identità in corso di validità del rappresentante legale;

8 - Modalità di presentazione della Manifestazione di Interesse

La presentazione della domanda dovrà avvenire dalla data di pubblicazione dell'Avviso sul sito web della Regione Toscana <https://www.regione.toscana.it> ed entro e non oltre il 05/09/2022, redatta utilizzando apposita modulistica, deve essere inviata, unitamente alla relativa documentazione, entro i termini indicati, a Regione Toscana, Settore [Attività gestionale sul livello territoriale di Siena e Grosseto. Gestione delle programmazione Leader](#) – Via P. Micca 39 - 58100 - Grosseto tramite posta certificata (farà fede la ricevuta di consegna che attesta

l'avvenuta ricezione dell'istanza sui sistemi regionali) all'indirizzo regionetoscana@postacert.toscana.it con oggetto: Avviso pubblico rivolto a MPMI con sede nell'area di cooperazione del programma Italia-Francia Marittimo operanti nelle filiere prioritarie della produzione agroalimentare, del commercio e del turismo che desiderano aderire ad un percorso formativo volto all'ottimizzazione della promozione dell'offerta dei propri prodotti o servizi tramite canali virtuali quali piattaforme di marketplace e siti web di valorizzazione del turismo sostenibile, nel quadro del progetto PC IFM 2014-2020 Cap.Terres CUP D59J21003250007, farà fede la ricevuta di consegna che attesta l'avvenuta ricezione dell'istanza sui sistemi regionali;

La domanda dovrà essere sottoscritta da parte del legale rappresentante del soggetto richiedente o da persona che abbia legittimità ad impegnare verso l'esterno lo stesso, in forza di procura o altro documento da inviare in tal caso in copia, con firma digitale, secondo le specifiche AgID disponibili sul sito <https://www.agid.gov.it/piattaforme/firma-elettronica-qualificata>, o in alternativa con firma autografa allegando copia non autenticata di documento di identità;

Le istanze ricevute dopo la scadenza di cui sopra non saranno prese in considerazione.

Il recapito tempestivo della documentazione rimane a rischio esclusivo del mittente ove, per qualsiasi ragione, non esclusa la forza maggiore o il fatto di terzi, esso non giunga a destinazione entro il termine previsto.

9 – Formazione della graduatoria

La Regione Toscana, Settore [Attività gestionale sul livello territoriale di Siena e Grosseto. Gestione delle programmazione Leader](#) selezionerà un massimo di 30 imprese che parteciperanno al progetto.

Verrà stilato un elenco delle aziende considerate in grado di soddisfare le condizioni minime di partecipazione, in base all'ordine cronologico di arrivo delle manifestazioni di interesse a partire dalla data di pubblicazione dello stesso sul sito delle Regione Toscana: <https://www.regione.toscana.it/>

Il Settore [Attività gestionale sul livello territoriale di Siena e Grosseto. Gestione delle programmazione Leader](#) procederà ai controlli sulle autocertificazioni, ai fini di verificare la veridicità delle dichiarazioni sostitutive di certificazioni e di atto di notorietà, nel rispetto delle modalità stabilite dagli artt. 71 e 72 DPR 445/2000 e successive modificazioni e integrazioni, nonché secondo quanto fissato, in materia di controlli sulle autocertificazioni, dalla delibera della Giunta regionale, 1 ottobre 2001, n. 1058 “Direttiva per l'applicazione delle disposizioni in materia di semplificazione della documentazione amministrativa di cui al DPR 28 dicembre 2000, n. 445” e successive modificazioni e integrazioni.

10 – Trattamento dei dati

La Regione Toscana informa, ai sensi degli articoli 13, paragrafo 1 e 14, paragrafo 1 del GDPR- Regolamento UE 2016/679 di quanto segue. Finalità del trattamento: i dati saranno utilizzati esclusivamente ai fini del procedimento in oggetto. I dati personali potranno essere comunicati agli enti competenti per gli accertamenti d'ufficio e potranno inoltre essere comunicati in tutti i casi previsti dalla normativa vigente, in particolare in materia di procedimento amministrativo (Legge 241/1990). Periodo di conservazione dei dati: i dati saranno conservati per il periodo necessario all'espletamento della procedura e per un successivo periodo pari a massimo 5 anni.

Si chiede quindi alle imprese di autorizzare l'Amministrazione concedente al trattamento dei dati personali forniti nel corso delle procedure legate alla partecipazione al bando sopra citato, per finalità gestionali e statistiche, anche mediante l'ausilio di mezzi elettronici o automatizzati, ai sensi del GDPR (Regolamento UE 2016/679).