

**MODULO DI MANIFESTAZIONE  
DI INTERESSE**

Il/la sottoscritto/a \_\_\_\_\_

Nato/a a \_\_\_\_\_ Provincia \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_

Residente in via \_\_\_\_\_ Comune \_\_\_\_\_ Provincia \_\_\_\_\_

**In qualità di legale  
rappresentante/Titolare**

del/della impresa \_\_\_\_\_ (indicare denominazione e forma giuridica),

con sede legale in \_\_\_\_\_, prov. \_\_\_\_\_, via \_\_\_\_\_, n. \_\_\_\_\_,

codice fiscale n. \_\_\_\_\_, partita IVA n. \_\_\_\_\_

codice ATECO \_\_\_\_\_

Tel. \_\_\_\_\_, E-mail \_\_\_\_\_, PEC \_\_\_\_\_,

Tipologia impresa\*:  Micro impresa  Piccola impresa  Media impresa

\*Ai sensi dell'art. 2 dell'allegato della raccomandazione 2003/361/CE del 06/05/2003

\*CRITERI PER DEFINIRE LA TIPOLOGIE DI IMPRESA:

MICRO <10 dipendenti; fatturato oppure tot. di bilancio <2mln €/anno

PICCOLA: <50 dipendenti; fatturato oppure tot. di bilancio <10mln €/anno

MEDIA: <250 dipendenti; fatturato <50mln €/anno oppure tot. di bilancio <43mln €/anno

GRANDE: >250 dipendenti; fatturato >50mln €/anno oppure tot. di bilancio >43mln €/anno

quale soggetto proponente la presente manifestazione di interesse, consapevole della responsabilità penale a cui può andare incontro in caso di dichiarazioni mendaci, ai sensi e per gli effetti dell'art. 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, tenuto conto degli artt. 46 e 47 del citato D.P.R. n. 445/2000, e

**PRESO ATTO**

di tutte le condizioni e dei termini di partecipazione stabiliti nell'Avviso a Manifestare Interesse per il progetto pubblicato "CAP.TERRES -- Capitalisation pour la vAlorisation des Producteurs locaux et des TERitoires duRablEs par des Systèmes intelligents" pubblicato sul sito internet istituzionale della Regione Toscana

**MANIFESTA**

l'interesse del soggetto suindicato a usufruire dei servizi offerti dalle azioni di formazione sulla digitalizzazione e la valorizzazione delle offerte, la partecipazione al corso di formazione erogato con modalità innovative (articolazione di tipo teorico, pratico ed esperenziale vissute effettivamente nel contesto del processo formativo dai partecipanti grazie alla presenza di docenti qualificati con funzione anche di facilitatori). Il corso avrà una durata di 13 ore ed affronterà tutte le tematiche di seguito riportate:

1. Identità territoriale: Elementi da comunicare
2. Creazione Contenuti (copywriting) e storytelling
3. Comunicare gli elementi Esperienziali
4. SEO (Search Engine Optimization)
5. Calendario editoriale per blog-sito e social
6. Email marketing, partendo dalla comprensione dello strumento come elemento importante all'interno di una strategia di marketing territoriale, per poi passare agli aspetti più operativi, seguendo lo schema che segue:
  - Email marketing-le basi
    - Email Marketing-la strategia, esempi, sales page e temi
    - Email marketing - calendario editoriale
    - Scelta dello strumento, settaggi e automazioni
7. Le basi della Pubblicità
8. Pianificare in anticipo le attività di comunicazione
9. Comunicare la Destinazione su Facebook e Instagram
10. Google analytics: le basi
11. Google Ads: le basi

### **DICHIARA**

- che il soggetto proponente suindicato è in possesso dei requisiti generali e speciali di partecipazione individuati dal suindicato Avviso (rif. requisiti minimi di partecipazione)
- di accettare che ogni comunicazione relativa alla procedura, di cui trattasi, venga validamente inviata al seguente indirizzo di posta elettronica certificata (della cui operatività il dichiarante assume ogni rischio):;
- di essere informato, ai sensi e per gli effetti di cui all'articoli 13, paragrafo 1 e 14, paragrafo 1 del DGPR – Regolamento UE 2016/679 , che i dati personali raccolti nel presente modulo e nella documentazione allegata saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

Luogo e data \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_\_\_

FIRMA

Si allega:

- *Copia di un documento d'identità del sottoscrittore in corso di validità*
- *Curriculum aziendale*
- *Foto presentazione dell'azienda*
- *Dichiarazione sostitutiva di atto notorio ai sensi dell'art. 47 DPR 445 del 28.12.2000 di richiesta del contributo in regime de minimis (Modello B).*