



REGIONE TOSCANA

DIREZIONE AGRICOLTURA E SVILUPPO RURALE

SETTORE PRODUZIONI AGRICOLE, VEGETALI E ZOOTECNICHE.
PROMOZIONE

Responsabile di settore Gennaro GILIBERTI

Incarico: DECR. DIRIG. CENTRO DIREZIONALE n. 8623 del 20-05-2021

Decreto soggetto a controllo di regolarità amministrativa ai sensi della D.G.R. n. 553/2016

Numero adozione: 12813 - Data adozione: 28/06/2022

Oggetto: Regolamento (UE) n. 1308/2013 - Misura della promozione del vino sui mercati dei Paesi terzi - Avviso per la presentazione dei progetti campagna 2022/2023 - definizione delle modalità operative e procedurali.

Il presente atto è pubblicato integralmente sul BURT ai sensi degli articoli 4, 5 e 5 bis della l.r. 23/2007 e sulla banca dati degli atti amministrativi della Giunta regionale ai sensi dell'art.18 della l.r. 23/2007.

Il presente atto è pubblicato in Amministrazione Trasparente ai sensi articolo 26 comma 1 Dlgs 33/2013

Data certificazione e pubblicazione in banca dati ai sensi L.R. 23/2007 e ss.mm.: 30/06/2022

Numero interno di proposta: 2022AD014406

IL DIRIGENTE

Visto il Regolamento (UE) n. 1308/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 recante organizzazione comune dei mercati dei prodotti agricoli e che abroga i regolamenti (CEE) n. 922/72, (CEE) n. 234/79, (CE) n. 1037/2001 e (CE) n. 1234/2007 del Consiglio, entrato in vigore il 1° gennaio 2014;

Visto il Regolamento delegato (UE) 1149/2016 della Commissione del 15 aprile 2016 che integra il regolamento (UE) n. 1308/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio per quanto riguarda i programmi nazionali di sostegno al settore vitivinicolo e che modifica il regolamento (CE) n.555/2008 della Commissione;

Visto il Regolamento di esecuzione (UE) 1150/2016 della Commissione del 15 aprile 2016 recante modalità di applicazione del regolamento (UE) n. 1308/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio per quanto riguarda i programmi nazionali di sostegno al settore vitivinicolo;

Visto la legge 7 agosto 1990, n. 241, recante “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi” e ss.mm.ii.;

Visto il decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445, recante il testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa;

Visto il Regolamento (UE) n. 702/2014 della Commissione del 25 giugno 2014 ed in particolare l’art. 6 dell'allegato I, in cui ai fini della definizione di micro imprese, piccole e medie imprese, sono determinati i dati delle imprese da prendere in riferimento;

Visto il Programma nazionale di sostegno per la viticoltura (PNS), relativo al periodo di programmazione 2019/2023, notificato dal Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali (di seguito Ministero) alla Commissione della Unione Europea in data 1 marzo 2021;

Visto il Decreto ministeriale n. 3893 del 4 aprile 2019 concernente “OCM Vino - Modalità attuative della misura “Promozione” di cui all'articolo 45 del Regolamento (UE) n. 1308/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013” e successive modifiche ed integrazioni (di seguito decreto ministeriale);

Visto il decreto del Direttore Generale del Ministero delle politiche agricole alimentari, forestali n. 229300 del 20/05/2022 recante “OCM Vino - Misura “promozione sui mercati dei Paesi terzi” - Avviso per la presentazione dei progetti campagna 2022/2023. Modalità operative e procedurali per l’attuazione del decreto del Ministro delle politiche agricole alimentari, forestali e del turismo n. 3893 del 4 aprile 2019 e ss. mm. e ii.” (di seguito avviso nazionale);

Visto il decreto del Direttore Generale del Ministero delle politiche agricole alimentari, forestali n. 269920 del 15/06/2022 recante rettifiche al decreto direttoriale n. 229300/2022 sopra richiamato, per presenza di vari refusi;

Vista la Deliberazione Giunta regionale n. 697 del 20/06/2022, con la quale è stata attivata la misura della promozione del vino sui mercati dei Paesi terzi per la campagna 2022/2023, destinandole risorse pari a Euro 8.205.218,76, per la copertura degli anticipi relativi alla campagna 2022/2023, la somma di Euro 3.020.631,76 per la copertura dei saldi della campagna 2020/2021, la somma di Euro 14.274,55 per il pagamento dei saldi della campagna 2018/2019, la somma di Euro 111.411,93 per il pagamento dei saldi della campagna 2019/2020, per un importo complessivo di Euro

11.351.537,00, e con la quale sono state approvate le determinazioni per l'applicazione della misura, ed individuato il peso ponderale da applicare ai criteri di priorità da utilizzare per la valutazione dei progetti – Campagna 2022/2023;

Visto in particolare il punto 6 della suddetta deliberazione in cui si dà mandato al sottoscritto di adottare, in qualità di dirigente responsabile del Settore “Produzioni agricole, vegetali e zootecniche. Promozione” per la campagna 2022/2023, l'avviso di cui all'articolo 10, comma 2 del decreto ministeriale, al fine di definire le modalità operative e procedurali per la presentazione dei progetti di promozione, in conformità con l'avviso nazionale predisposto dal Ministero;

Ritenuto opportuno stabilire che, qualora si dovessero liberare delle economie nel corso dell'esercizio finanziario 2022/2023 a seguito dei pagamenti dei saldi relativi alle campagne precedenti sopra richiamate, effettuati entro il 15/10/2022 da parte di AGEA con le risorse dell'esercizio finanziario comunitario 2021/2022, le stesse possano essere destinate al pagamento degli anticipi relativi alla campagna 2022/2023 in presenza di progetti regionali ritenuti ricevibili ed ammissibili ma non finanziabili, in tutto od in parte, per carenze di risorse e purché la tempistica lo consenta;

Ritenuto opportuno qualora si verificassero le circostanze sopra descritte, stabilire con successivo atto del sottoscritto le modalità di attribuzione delle eventuali economie, sulla base di quanto comunicato a questa Regione da AGEA successivamente al 15/10/2022 (data conclusiva dell'esercizio finanziario comunitario 2021/2022);

Visto il Decreto Legge 30 aprile 2019, n. 34 (Misure urgenti di crescita economica e per la risoluzione di specifiche situazioni di crisi), convertito in Legge n.58/2019, che prevede, per i soggetti di cui all'articolo 35, specifici obblighi di pubblicazione delle informazioni relative a sovvenzioni, sussidi, vantaggi, contributi o aiuti, nei propri siti internet o analoghi portali digitali e nella nota integrativa al bilancio di esercizio e nell'eventuale consolidato;

Ritenuto pertanto di approvare l'allegato A avente per oggetto “Regolamento (UE) n. 1308/2013 – Misura della promozione del vino sui mercati dei Paesi terzi – Avviso per la presentazione dei progetti campagna 2022/2023 – definizione delle modalità operative e procedurali”;

Considerato che sulla base delle modalità operative vigenti, le risorse comunitarie destinate a questa misura, non transitano sul bilancio della Regione Toscana, in quanto per la misura della promozione vengono direttamente erogate dall'Organismo Pagatore AGEA;

DECRETA

1) di approvare l'allegato A, parte integrante e sostanziale del presente atto, avente per oggetto: “Regolamento (UE) n. 1308/2013 – Misura della promozione del vino sui mercati dei Paesi terzi – Avviso per la presentazione dei progetti campagna 2022/2023 – definizione delle modalità operative e procedurali”.

2) di stabilire che, qualora si dovessero liberare delle economie nel corso dell'esercizio finanziario 2022/2023 a seguito dei pagamenti dei saldi relativi alle campagne precedenti sopra richiamate, effettuati entro il 15/10/2022 da parte di AGEA con le risorse dell'esercizio finanziario comunitario 2021/2022, le stesse possano essere destinate al pagamento degli anticipi relativi alla campagna 2022/2023, in presenza di progetti regionali ritenuti ricevibili ed ammissibili ma non finanziabili, in tutto od in parte, per carenze di risorse e purché la tempistica lo consenta;

3) di stabilire che in presenza di economie verificatesi nel corso dell'esercizio finanziario 2022/2023 vengano definite le modalità di attribuzione delle stesse con successivo atto del sottoscritto.

Avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso giurisdizionale al TAR nei termini di legge, oppure, in alternativa, ricorso straordinario al Presidente della Repubblica, per soli motivi di legittimità, entro 120 giorni dalla data di notificazione, di comunicazione o di piena conoscenza comunque acquisita.

Il Dirigente

Allegati n. 1

A

ALL A

9d12ee1092cf1b6b715161529fc3c60e36c89db7560a9d1c2b555c50c1bae83f

CONTROLLO DI REGOLARITA' AMMINISTRATIVA
Positivo

CERTIFICAZIONE