

Scheda Progetto 2022-2024

Residenze artistiche e culturali ai sensi dell'art. 39, comma 2 della L.R. n. 21/2010

La Scheda Progetto deve essere compilata, riportando i dati e le informazioni richieste nelle sezioni, unitamente all'istanza di contributo:

- **dal singolo soggetto che presenta un Progetto di Residenza artistica e culturale ai sensi dell'art. 39, comma 2 della l.r. 21/2010;**
- **dal soggetto Capofila del Raggruppamento che presenta un Progetto di Residenza artistica e culturale ai sensi dell'art. 39, comma 2 della l.r. 21/2010.**

Descrizione del Progetto di Residenza artistica e culturale ai sensi dell'art. 39, comma 2 della L.R. n. 21/2010, coerentemente con quanto specificato nell'Avviso pubblico ai paragrafi 2.2. "Definizioni" e 3.2 "Criteri qualitativi" per le Residenze artistiche e culturali ai sensi dell'art. 39, comma 2 della L.R. n. 21/2010

Ambito territoriale in cui opera il soggetto (Comune/i) _____	Descrivere il contesto di intervento evidenziando gli elementi di forza e le criticità in relazione alle dimensioni culturale e sociale (max 3000 caratteri)
Progetto 2022-2024	<p>Descrivere il Progetto 2022-2024, evidenziando le scelte e i contenuti artistico-culturali, gli obiettivi generali e le prioritarie linee di intervento, i fattori chiave della proposta progettuale (tecnologici, organizzativi, logistici, competenze e professionalità coinvolte).</p> <p><i>Nel caso di progetto presentato da un Raggruppamento specificare ruolo e apporto di ciascun componente al conseguimento degli obiettivi progettuali, in termini di competenze e know how.</i></p> <p>(max 3000 caratteri)</p>
Coerenza degli obiettivi in relazione alle caratteristiche del contesto e ai fabbisogni rilevati	<p>Evidenziare con chiarezza i nessi tra fabbisogni rilevati ed esplicitati, le strategie/linee di intervento proposte e le azioni che verranno realizzate. Descrivere i risultati finali attesi dalla azione progettuale complessiva.</p> <p><i>Nel caso di progetto presentato da un Raggruppamento specificare ruolo e compiti di ciascun componente in relazione alle strategie/linee di intervento proposte e alle azioni che verranno realizzate.</i></p> <p>(max 3000 caratteri)</p>
Caratteristiche del progetto produttivo, con particolare riferimento al programma di attività 2022 e suo sviluppo nel biennio 2023-2024	<p>Descrivere i caratteri salienti dell'attività di produzione indicando le nuove produzioni, le riprese, le coproduzioni, le tournée in Italia, all'estero, l'eventuale utilizzo di piattaforme digitali</p> <p><i>Nel caso di progetto presentato da un Raggruppamento specificare i caratteri salienti dell'attività di produzione di</i></p>

SCHEDA IDENTIFICATIVA DEL SOGGETTO E PROGETTO 2022

	<p><i>ciascun componente.</i></p> <p>(max 3000 caratteri)</p>
<p>Caratteristiche l'attività di programmazione di spettacoli in ospitalità con particolare riferimento al programma di attività 2022 e suo sviluppo nel biennio 2023-2024</p>	<p>Descrivere i caratteri salienti dell'attività di programmazione di spettacoli in ospitalità.</p> <p><i>Nel caso di progetto presentato da un Raggruppamento specificare i caratteri salienti dell'attività di programmazione di ciascun componente.</i></p> <p>(max 3000 caratteri)</p>
<p>Le azioni di formazione del pubblico</p>	<p>Descrivere obiettivi e tipologie di attività di formazione del pubblico e il target di pubblici di riferimento.</p> <p><i>Nel caso di progetto presentato da un Raggruppamento specificare obiettivi e tipologie di attività di formazione del pubblico e il target di pubblici di riferimento di ciascun componente.</i></p> <p>(max 3000 caratteri)</p>
<p>Relazioni e collaborazioni a livello locale</p>	<p>Descrivere le relazioni e collaborazioni con altre organizzazioni e istituzioni culturali, con il settore educativo, con il settore sociale, dettagliando obiettivi e contenuti.</p> <p><i>Nel caso di progetto presentato da un Raggruppamento specificare relazioni e collaborazioni con altre organizzazioni e istituzioni culturali, con il settore educativo, con il settore sociale, dettagliando obiettivi e contenuti, di ciascun componente.</i></p> <p>(max 3000 caratteri)</p>
<p>Utilizzo di luoghi non convenzionali</p>	<p>Descrivere le attività programmate in luoghi non convenzionali (musei, biblioteche, spazi urbani, luoghi di aggregazione, scuole ecc.), sottolineandone le finalità.</p> <p><i>Nel caso di progetto presentato da un Raggruppamento specificare le attività programmate in luoghi non convenzionali, sottolineandone le finalità, di ciascun componente.</i></p> <p>(max 3000 caratteri)</p>
<p>Relazioni e collaborazioni con altre residenze del territorio regionale</p>	<p>Descrivere le relazioni e le forme di coordinamento con altre esperienze di residenza del territorio regionale, dettagliando obiettivi e contenuti.</p> <p><i>Nel caso di progetto presentato da un Raggruppamento specificare relazioni e le forme di coordinamento con altre esperienze di residenza del territorio regionale, dettagliando obiettivi e contenuti, di ciascun componente.</i></p> <p>(max 3000 caratteri)</p>
<p>Relazioni e collaborazioni con altri soggetti del sistema regionale dello</p>	<p>Descrivere le collaborazioni e le forme di coordinamento con altri soggetti del sistema regionale dello spettacolo dal vivo e</p>

SCHEDA IDENTIFICATIVA DEL SOGGETTO E PROGETTO 2022

<p>spettacolo dal vivo con soggetti operanti a livello nazionale e internazionale</p>	<p>interazioni con soggetti operanti a livello nazionale e internazionale, dettagliando obiettivi e contenuti.</p> <p><i>Nel caso di progetto presentato da un Raggruppamento specificare collaborazioni e le forme di coordinamento con altri soggetti del sistema regionale dello spettacolo dal vivo e interazioni con soggetti operanti a livello nazionale e internazionale, dettagliando obiettivi e contenuti, di ciascun componente.</i></p> <p>(max 3000 caratteri)</p>
<p>Strategia di comunicazione e di promozione</p>	<p>Descrivere i caratteri salienti della strategia di comunicazione e di promozione, evidenziandone gli obiettivi e i risultati attesi.</p> <p><i>Nel caso di progetto presentato da un Raggruppamento specificare i caratteri salienti della strategia di comunicazione e di promozione, evidenziandone gli obiettivi e i risultati attesi, di ciascun componente.</i></p> <p>(max 3000 caratteri)</p>

Data _____

FIRMA del Legale Rappresentante

Denominazione soggetto _____