

Titolo dell'intervento

"Supporto alla valorizzazione dell'immagine della Toscana, con particolare attenzione all'identità territoriale, alla valorizzazione delle risorse endogene del territorio al fine della qualificazione dell'offerta turistica nella fase post - COVID. Finanziamento di eventi e manifestazioni che ampliano e diversificano l'offerta turistica territoriale"

Descrizione dell'intervento

L'intervento ha la finalità di rafforzare la capacità di azione dei 28 Ambiti Territoriali nelle attività di "*destination management*", ovvero nella gestione del territorio sotto il profilo turistico, curando l'organizzazione di un'offerta territoriale in grado di rispondere alle esigenze di specifici segmenti della domanda turistica.

In particolare, il sostegno fornito persegue i seguenti **obiettivi strategici**:

- migliorare l'attrattività delle destinazioni;
- migliorare la capacità di accoglienza dei territori.

Inoltre, l'intervento persegue un obiettivo di *governance*:

- migliorare l'organizzazione delle destinazioni turistiche,
- aumentare il grado di coordinamento delle politiche turistiche, in particolare l'allineamento tra la strategia di promozione turistica realizzata dall'Agenzia regionale Toscana Promozione Turistica e le strategie territoriali di management delle destinazioni realizzate dagli Ambiti Turistici così da favorire l'azione coordinata tra il livello regionale e quello territoriale per aumentare la competitività del sistema turistico.

Le iniziative di management della destinazione sono prioritariamente inquadrare in una delle seguente tipologie:

- attività coordinamento dell'offerta turistica;
- recupero nell'ambito territoriale delle informazioni relative all'offerta turistica al fine di favorire la loro rappresentazione sul portale regionale;
- servizi di animazione territoriale in relazione alla cura e cultura dell'ospitalità;
- attività di miglioramento dell'attrattività e dell'ospitalità svolta dagli Ambiti territoriali;
- servizi di informazione per i turisti.

Beneficiari

I soggetti beneficiari dell'intervento sono i Comuni responsabili della gestione associata dell'ambito territoriale costituito ai sensi dell'art.6 della legge regionale n.86/2016 per svolgere le funzioni di accoglienza e informazione turistica, e che abbiano proceduto a stipulare con Toscana Promozione la convenzione prevista dall'art. 7 della L.R. n.86/2016.

Metodologia per l'individuazione dei progetti

Bando di Regione Toscana rivolto ai 28 Ambiti territoriali individuati con L.R. n.86/2016.

Criteri per la selezione

A seguito di ricevimento delle domande da parte degli Ambiti corredate del documento descrittivo del progetto, l'Agenzia regionale Toscana Promozione Turistica analizza i documenti presentati ed avvia la fase relativa alla co-progettazione. In questa seconda fase è avviato il dialogo sui contenuti del progetto, finalizzato allo sviluppo di progetti coerenti con le strategie e gli obiettivi del programma regionale di promozione turistica così come declinati nel paragrafo "descrizione dell'intervento".

Nella terza fase l'Ambito territoriale presenta la domanda di finanziamento allegando il progetto definitivo. Le risorse sono attribuite agli Ambiti territoriali nel modo seguente:

- il 50% del fondo è attribuito in quota fissa ad ogni ambito che abbia presentato il progetto;
- il 20% del fondo è ripartito in modo proporzionale alle presenze turistiche registrate nel 2019;
- il 30% del fondo è ripartito sulla base delle quote di cofinanziamento indicate nei progetti.

Ciascun Ambito territoriale può presentare una sola domanda di contributo.