

Allegato A

Avviso di selezione per partecipare a BuyWine Toscana 2021

La Regione Toscana, in collaborazione con PromoFirenze, organizza l'undicesima edizione della manifestazione "BuyWine Toscana 2021"

BuyWine Toscana ha l'obiettivo di favorire l'avvio e/o il consolidamento di percorsi di internazionalizzazione delle aziende toscane ("seller") che producono e commercializzano vini a denominazione di origine, tramite l'organizzazione di incontri B2B, con potenziali acquirenti del mercato internazionale ("buyer").

In considerazione degli scenari attuali, che vedono molti eventi cancellati o spostati, è stato deciso di confermare l'edizione 2021. La manifestazione si svolgerà tra maggio e giugno 2021, avrà un format completamente riprogettato, e sarà in modalità digitale.

A. Descrizione delle attività e dei servizi

Per l'edizione 2021 di BuyWine Toscana gli incontri B2B saranno in modalità online, su piattaforma informatica dedicata.

Tenuto conto di una serie di esigenze di natura tecnica¹, pur trattandosi dello stesso evento unitario, il B2B sarà diviso in tre aree, con date diverse, ognuna dedicata ad un diverso mercato:

NOME AREA	MERCATI INCLUSI NELL'AREA	DATE DI EFFETTUAZIONE B2B
BuyWine Toscana Europe	Unione Europea, Svizzera e UK.	10-14 maggio 2021
BuyWine Toscana Asia & Oceania	Giappone, Corea del Sud, Cina, Sud-est asiatico, Australia, Taiwan, Hong Kong	24-28 maggio 2021
BuyWine Toscana America	Stati Uniti, Canada, Messico, Colombia e Perù	7-11 giugno 2021

La lista potrebbe subire delle modifiche, per quanto riguarda il dettaglio dei mercati inclusi nelle aree.

Al B2B saranno ammesse complessivamente, ripartite tra le 3 aree, **fino ad un massimo di 150 imprese toscane**.

Saranno invitati circa 120 buyers esteri tra importatori, distributori, agenti, GDO, Horeca, operanti nei mercati target.

Ogni impresa avrà la possibilità di svolgere gli incontri B2B con buyers di una sola area geografica (area), che dovrà scegliere in anticipo, in fase di candidatura, e che verrà assegnata secondo le modalità indicate al punto "F. Selezione dei beneficiari e formazione della graduatoria". A questo fine si consiglia agli interessati di fare una attenta e preventiva valutazione delle proprie attitudini, preferenze e strutturazione rispetto alle tre aree proposte, in modo, in sede di domanda di partecipazione, di poter specificare i mercati di interesse (aree) nell'ordine di priorità desiderato.

Per i partecipanti a BuyWine Toscana 2021 è riconfermata, anche quest'anno, la possibilità di partecipare, oltre che al seminario preparatorio, anche alla competizione internazionale "Concours Mondial de Bruxelles"

¹ necessità di scaglionamento degli appuntamenti, fusi orari, gestione del *matching*, logistica della fase di produzione ed invio dei campioni ai buyers

in Programma in Lussemburgo dal 21 al 23 maggio 2021 a particolari condizioni di favore, specificate nella “Nota a margine” del presente avviso.

L’adesione alla manifestazione “BuyWine Toscana 2021” prevede, per gli operatori che saranno ammessi a partecipare, già inclusi nella quota di partecipazione (fuorché dove diversamente indicato), l’erogazione dei seguenti servizi:

A.1) **Partecipazione agli incontri B2B dell’area geografica (area) che sarà assegnata** (secondo le modalità riportate all’art. “F. Selezione dei beneficiari e formazione della graduatoria”), previa profilazione, scelta reciproca e creazione di agenda appuntamenti. Gli incontri si svolgeranno in modalità digitale sulla piattaforma dedicata all’evento e personalizzata, con l’assistenza degli organizzatori, e avranno luogo, per ogni macro area, nelle date sopra indicate. Per ogni seller gli appuntamenti saranno distribuiti, indicativamente, nell’arco di 3 mezzogiornate.

A.2) **Invio ai buyers di campioni di vino** - ciascun seller ammesso alla sessione di B2B dovrà mettere a disposizione una campionatura dei propri vini per invio ai buyers con i quali avrà appuntamento in agenda. La campionatura potrà contenere fino ad un massimo di 4 referenze, che saranno inviate ai buyer sotto forma di “Vinotte” (per i dettagli vedi art. “G. Quota di partecipazione e dettaglio dei servizi”). Ogni buyer riceverà la stessa campionatura, non sarà possibile inviare diverse etichette a diversi destinatari. Il ritiro delle bottiglie di vino presso l’azienda, il riconfezionamento e l’invio ai buyer sarà completamente a carico del progetto.

A.3) Partecipazione al **seminario preparatorio**, finalizzato alla illustrazione delle caratteristiche specifiche del format dell’evento 2021 e delle attività consigliate, prima, durante e dopo gli incontri, per cercare di ottenere il massimo risultato dai meeting, con l’obiettivo di favorire l’instaurazione di rapporti commerciali, una volta terminata la manifestazione. Questo seminario avrà una durata indicativa di 1 ora 30 minuti e si svolgerà lunedì 29 marzo 2021 alle ore 15:00.

A.4) Partecipazione (a spese dell’operatore) al **Concours Mondial de Bruxelles**, in programma dal 21 al 23 maggio 2021 in Lussemburgo, alle condizioni di favore specificate nella “Nota a margine” del presente avviso.

I contenuti e le modalità di partecipazione al seminario di cui al punto A.3 potranno subire variazioni. La partecipazione alle componenti A.3 ed A.4 è facoltativa.

B. Beneficiari

Imprese singole o associate che producono e commercializzano vini DOCG, DOC, IGT della Toscana.

Sono escluse le imprese che effettuano esclusivamente le fasi di imbottigliamento e/o di commercializzazione.

C. Requisiti di accesso

Il beneficiario, all’atto della sottoscrizione della domanda, deve possedere i seguenti requisiti:

- aver sede legale o operativa in Toscana²
- essere iscritto al Sistema informativo Artea;
- essere in regola con la presentazione delle dichiarazioni vitivinicole nell’ultimo biennio (vendemmia 2019 e 2020). Nel caso delle forme associate, le dichiarazioni dovranno essere riferite all’impresa associata o – ove non applicabile - alle singole imprese partecipanti alla forma associata.
- essere in regola con il pagamento della quota di partecipazione per le manifestazioni dei due anni precedenti (2019 e 2020), organizzate da Regione Toscana e PromoFirenze;
- essere in possesso di postazione web con video camera, microfono e cuffie, con adeguata connessione alla rete internet.

² Per sede operativa si intende il luogo in cui il soggetto proponente svolge stabilmente una o più fasi della produzione e/o trasformazione del prodotto oggetto di promozione.

D. Prodotti ammessi

Sono ammessi esclusivamente vini DOCG, DOC e IGT della Toscana, prodotti dalle aziende partecipanti.

Nel corso degli appuntamenti online, i buyers potranno degustare i campioni dei vini delle aziende ammesse a partecipare al BuyWine Toscana 2021, inviati con le modalità dettagliate all'art. "G. Quota di partecipazione e dettaglio dei servizi".

Nella fase di profilazione, le aziende dovranno compilare sulla piattaforma dedicata le schede informative dei vini che comporranno la loro campionatura, per consentire ai buyers di prenderne visione preventivamente. Inoltre, nella propria sezione online potranno essere inserite le schede degli ulteriori vini che non sono oggetto di campionatura, purché si tratti di vini DOCG, DOC o IGT della Toscana, di propria produzione.

E. Modalità e termini di iscrizione

La partecipazione al bando può essere effettuata esclusivamente on-line, a partire dal primo giorno successivo alla pubblicazione del presente avviso nella Banca Dati della Regione Toscana, attraverso la compilazione della domanda sul sito <https://regionetoscana.crmcorporate.it/buywine2021>, alla sezione "Eventi". La richiesta di partecipazione è subordinata alla preventiva registrazione dell'utente al portale medesimo³.

Non sono considerate ricevibili eventuali domande di iscrizione pervenute prima della data stabilita al paragrafo precedente, o pervenute con modalità diverse.

La scadenza per la presentazione della manifestazione di interesse è fissata alle **ore 13:00 del giorno 03/03/2021**.

Eventuali domande pervenute oltre i termini indicati potranno essere valutate esclusivamente in caso di disponibilità di posti, fino al raggiungimento del numero massimo di imprese definito al seguente punto F.

F. Selezione dei beneficiari e formazione della graduatoria

Ogni operatore partecipante dovrà inoltrare la candidatura secondo le modalità e nei termini descritti al *punto "E. Modalità e termini di iscrizione"*.

I posti disponibili sono 150, ripartiti come **50 posti per ognuna delle tre aree** Europa, Asia&Oceania e America.

In sede di candidatura ogni azienda dovrà obbligatoriamente indicare, fra le altre cose:

- se ha partecipato o meno alle due edizioni precedenti;
- l'area geografica preferenziale (la scelta è tra le 3 diverse aree: Europa / Asia&Oceania / America), da contrassegnare come "priorità 1", e altre due aree, in subordine, da contrassegnare come "priorità 2" e "priorità 3"

La graduatoria sarà divisa in sezioni, una per ogni area. Ogni partecipante, seguendo l'ordine riportato ai punti seguenti, sarà assegnato alla sezione di graduatoria relativa all'area geografica dallo stesso indicata come "priorità 1" (salvo la casistica di attribuzione alla priorità 2 o 3 indicata al punto F.C), seguendo il procedimento descritto ai punti F.A) F.B) e F.C) che seguono:

F.A) I posti, in ogni sezione, saranno assegnati sulla base della graduatoria prodotta seguendo l'ordine di cui alle "Disposizioni specifiche per la realizzazione delle attività promozionali per il settore agroalimentare di

³ gli utenti non iscritti possono iscriversi andando al link <https://regionetoscana.crmcorporate.it/>, cliccando su "accedi"/"verifica registrazioni" e poi seguendo le istruzioni;

cui all'art.3 comma 2 della l.r. 22/2016" approvate con la Delibera di Giunta regionale n. 1234 del 7 ottobre 2019⁴, e l'ordine di arrivo della domanda;

F.B) Per favorire la rotazione delle imprese partecipanti, **35 posti** (dei 150 disponibili) sono comunque prioritariamente riservati alle imprese che non hanno partecipato a BuyWine nella edizione 2019 e 2020 e quindi le prime 35 imprese con questi requisiti saranno comunque accolte.

F.C) Nel caso, all'esito delle operazioni descritte ai capoversi precedenti, in una o più sezioni si verifichi la circostanza che non tutti i 50 posti disponibili risultino richiesti dalle imprese come "priorità 1", detti posti verranno ricoperti assegnandoli alle imprese che risultano in lista di attesa delle altre sezioni e li hanno segnalati come "priorità 2" o, in subordine, "priorità 3", seguendo per l'assegnazione l'ordine di cui al punto F.A);

Una volta esaurite le postazioni disponibili, tutte le ulteriori richieste ritenute ammissibili sono inserite in una lista d'attesa.

La Regione Toscana si riserva la possibilità, con proprio atto, di aumentare il numero di partecipanti.

Nel caso di ulteriori disponibilità di postazioni dovute alla rinuncia o alla mancata ammissione di beneficiari utilmente collocati, oppure all'incremento di partecipanti, verrà scorsa la graduatoria.

L'esito della selezione dei beneficiari (per ogni sezione gli ammessi ed ammessi in lista di attesa, e i non ammessi) è comunicata esclusivamente attraverso la Banca Dati Atti della Regione Toscana all'indirizzo <http://www.regione.toscana.it/regione/leggi-atti-e-normative/atti-regionali> ed alla pagina <https://www.regione.toscana.it/fiere-manifestazioni-ed-eventi>.

Ai sensi e per gli effetti degli artt. 71 e segg. del DPR n. 445/2000 saranno effettuati controlli sulla veridicità delle autocertificazioni. Nel caso risultino dichiarazioni non veritiere l'impresa sarà esclusa dalla partecipazione - oltre a quanto previsto in questi casi dalla legge.

G. Quota di partecipazione e dettaglio dei servizi

La quota di partecipazione a BuyWine Toscana 2021 ammonta a Euro **500,00 + IVA**, per le imprese che hanno partecipato ad almeno una delle edizioni 2019 e 2020 del BuyWine.

La quota di partecipazione è ridotta ad Euro **350,00 + IVA** per massimo 35 imprese che rientrano nei requisiti previsti per la riserva specificata al punto F.-voce F.B) cioè che non hanno partecipato a nessuna delle due edizioni precedenti (2019 e 2020).

Per ogni impresa è garantito accesso al B2B con massimo 2 dispositivi.

La partecipazione al seminario preparatorio di cui al punto A.3) è inclusa nella quota di partecipazione e, seppur facoltativa, è raccomandata. La mancata partecipazione non comporterà alcuna riduzione della quota di partecipazione.

La partecipazione alle attività descritte sopra all'art. A-voci A.1, A.2, A.3 e A.4 sarà vincolata al versamento della quota di partecipazione, entro i termini previsti dal contratto di partecipazione che verrà inviato da PromoFirenze (vedi punto H).

L'adesione alla manifestazione prevede – già inclusi nella quota di partecipazione – l'erogazione dei seguenti servizi:

⁴ I criteri di priorità stabiliti dalla DGR 1234/2019 (che in questo caso applicano rispetto alle sole tipologie di beneficiari previsti al punto B del presente avviso) sono:

a) Associazione di secondo livello, a qualsiasi titolo costituita, di consorzi/associazioni rappresentante - denominazioni riconosciute (omissis); - operatori di prodotti certificati Biologici ai sensi del Reg. (UE) 834/2007; - concessionari del marchio "Agriqualità" ai sensi della L.R. n. 25/1999.
b) Singolo Consorzio/associazione rappresentanti : - denominazioni riconosciute ai sensi del Reg. (UE) n. 1151/2012 e del Reg. (UE) n. 1308/2013, (omissis); - operatori di prodotti certificati Biologici ai sensi del Reg. (UE) 834/2007; - concessionari del marchio "Agriqualità" ai sensi della L.R. n. 25/1999.

c) Organizzazioni di Produttori (OP), riconosciute dalla normativa statale ed europea.

d) Enti pubblici e loro emanazioni con competenza in materia di promozione agroalimentare.

e) Aggregazione di imprese, diverse dai precedenti punti a) b) e c).

f) Imprese singole

I beneficiari saranno posti in graduatoria in ordine decrescente dalla lettera a) ad f). Nell'ambito di ciascuna lettera, tra i beneficiari della stessa categoria, sono applicati i seguenti criteri di priorità: ... (omissis) ... 3) ordine di arrivo della presentazione della domanda.

a) **Incontri b2b previa agenda appuntamenti** – Le imprese aderenti parteciperanno ad incontri B2B virtuali attraverso una piattaforma sviluppata per il progetto.

Per ciascuna azienda si prevede:

- accesso alla piattaforma informatica per la profilazione;
- catalogo dettagliato degli operatori partecipanti (buyer) tramite la piattaforma digitale;
- incrocio delle preferenze espresse dalle aziende seller con quelle dei buyer;
- creazione dell'agenda personalizzata;
- una stanza virtuale esclusiva, personalizzata da identificativo aziendale;
- assistenza tecnica on line del personale durante i B2B;

Saranno invitati complessivamente **circa 120 buyer** divisi nelle tre aree, appartenenti al circuito importatori, distributori, GDO, Horeca, e altro.

b) **Spedizione campioni** – Gli incontri B2B virtuali saranno corredati dall'invio dei campioni ai buyer, per offrire un'esperienza più completa.

Ad ogni azienda partecipante saranno richieste 2 bottiglie per massimo 4 referenze della propria produzione, le relative schede tecniche ed il materiale grafico (etichetta in formato pdf).

I campioni saranno spediti sotto forma di *Vinotte*, ovvero piccole bottiglie in PET da 2cl. Grazie ad un processo innovativo e brevettato, le bottiglie di vino da 75 cl saranno trasformate in bottiglie mignon da 2 cl, le *Vinotte*. Le *Vinotte* saranno confezionate in cofanetti da 4 unità ciascuno.

L'organizzazione si occuperà di tutte le fasi: dal ritiro delle bottiglie presso la sede aziendale, alla trasformazione e personalizzazione grafica delle *Vinotte*, fino alla consegna presso l'operatore estero, compresa la parte burocratica/doganale. I campioni saranno inviati da PromoFirenze in tempo per fare la degustazione durante il b2b virtuale.

c) Partecipazione al **seminario preparatorio**, finalizzato alla illustrazione delle caratteristiche specifiche del format dell'evento 2021 e delle attività consigliate, prima, durante e dopo gli incontri, per cercare di ottenere il massimo risultato dai meeting, con l'obiettivo di favorire l'instaurazione di rapporti commerciali, una volta terminata la manifestazione. Questo seminario avrà una durata indicativa di 1 ora 30 minuti e si prevede che si svolgerà lunedì 29 marzo 2021 alle ore 15:00 (sono possibili successivi aggiornamenti della data).

c) **Concours Mondial de Bruxelles** - possibilità di partecipare alla competizione enologica alle speciali condizioni riservate agli iscritti al BuyWine Toscana 2021.

Quanto non incluso nella lista sopra riportata è da considerarsi a carico e a discrezione delle singole imprese partecipanti, salvo autorizzazione degli organizzatori. Tutte le ulteriori informazioni necessarie per la fattiva partecipazione all'evento saranno comunicate solo dopo l'accettazione delle domande di adesione.

H. Modalità di contrattualizzazione o rinuncia

Successivamente alla pubblicazione nella Banca Dati Atti della Regione Toscana della graduatoria dei beneficiari, PromoFirenze provvederà a far pervenire agli ammessi copia del contratto di partecipazione che i beneficiari sono tenuti a sottoscrivere e restituire a PromoFirenze, entro 5 giorni lavorativi dalla comunicazione.

I beneficiari devono provvedere altresì, entro lo stesso termine, a versare la quota di partecipazione, di cui al precedente punto G. "Quota di partecipazione" a PromoFirenze, unicamente tramite bonifico bancario alle seguenti coordinate: c/c 100000003361, intestato a PromoFirenze – Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze, della Banca Intesa San Paolo Spa, via Bufalini 4, ABI 03069 CAB 02887 CIN W IBAN IT14W0306902887100000003361 – causale "BUYWINE TOSCANA 2021", ed a far pervenire a PromoFirenze, entro lo stesso termine, copia dell'avvenuto bonifico. Trascorso tale termine, il soggetto inadempiente è escluso e si procede con lo scorrimento della graduatoria degli ammessi in lista di attesa.

Le eventuali rinunce dovranno pervenire esclusivamente via PEC all'indirizzo promofirenze@pec.it, entro 5 giorni di calendario dalla comunicazione della avvenuta ammissione (comunicata esclusivamente attraverso la Banca Dati Atti della Regione Toscana come specificato al punto F del presente bando). Le disdette pervenute dopo tale termine o con modalità differenti da quelle indicate, comporteranno in ogni caso il pagamento integrale della quota di partecipazione.

I. Impegni

Il beneficiario, all'atto della sottoscrizione della domanda, si impegna a:

- Compilare e trasmettere a PromoFirenze ogni ulteriore documento o modulo necessario alla partecipazione a "BuyWine Toscana 2021";
- Essere presente al "BuyWine Toscana 2021" per ogni appuntamento assegnato in agenda, garantendo la propria disponibilità per l'intero periodo della area a cui sarà assegnato.
- Versare la quota di partecipazione, rispettando i tempi e le modalità indicate nel contratto di partecipazione inviato da PromoFirenze.

Ogni eventuale modifica organizzativa rispetto al presente Avviso, sarà comunicata tempestivamente ai partecipanti.

L. Responsabile del procedimento

Il responsabile del procedimento è il Dott. Agr. Gennaro Giliberti dirigente del Settore "Produzioni agricole, vegetali e zootecniche. Promozione." della Direzione Agricoltura e Sviluppo Rurale della Regione Toscana.

Referenti:

Regione Toscana

Maria Luisa Mattivi (tel. 055 4385 135)

Angela Crescenzi (tel. 055 4383 785)

Andrea Aiazzi (tel. 055 4383 680)

e-mail: promozione.agricoltura@regione.toscana.it

PromoFirenze

Federica Burrelli (tel. 055 2671 501)

Francesco Pannocchia (tel. 055 2671 633)

Serena Mugnaini (tel. 055 2671 614)

e-mail: seller@buy-wine.it

I successivi dettagli di carattere tecnico-organizzativo del "BuyWine Toscana 2021" saranno gestiti da PromoFirenze.

Nota a margine: Condizioni particolari di partecipazione al Concours Mondial de Bruxelles

La Regione Toscana prosegue, come gli anni precedenti, la collaborazione con gli organizzatori del Concours Mondial de Bruxelles, che concede condizioni privilegiate di partecipazione per tutte le imprese ammesse al "BuyWine Toscana 2021".

Il Concours Mondial de Bruxelles (<https://concoursmondial.com/it/>) è uno dei più prestigiosi concorsi enologici internazionali, che si svolge ogni anno in Paesi diversi e che per il 2021 si svolgerà in Lussemburgo dal 21 al 23 maggio 2021.

Al Concorso partecipano oltre 9.000 vini provenienti da tutto il mondo, che verranno valutati da circa 350 esperti scelti fra giornalisti, buyer, sommelier, enologi ed operatori internazionali.

La partecipazione al Concours è volontaria ed è a completo carico delle imprese che vi vorranno partecipare.

Le condizioni di partecipazione concordate per le imprese partecipanti al BuyWine Toscana sono le seguenti:

- Iscrizione al Concours al costo speciale scontato di € 140,00 a campionatura (invece di €160,00)
- Spedizione dei campioni dal deposito di Roma alla sede del Concours

Le aziende che si iscrivono al Concours sono tenute ad inviare i campioni, a propria cura e spese, al deposito di Roma che verrà indicato.

Informativa in materia di protezione dei dati personali ex art. 13 Reg. (UE) 2016/679

1. In attuazione del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, e del D. Lgs. 30 giugno 2003 n. 196, recante il “Codice in materia di protezione dei dati personali”, integrato con le modifiche introdotte dal D. Lgs. 10 agosto 2018 n. 101, recante “Disposizioni per l’adeguamento della normativa nazionale” alle disposizioni del citato Regolamento (UE) 2016/679, e ss.mm.ii., il trattamento dei dati personali è improntato ai principi di correttezza, liceità, trasparenza e di tutela della riservatezza e dei diritti.

2. Ai sensi dell'art.13 del Regolamento (UE) 2016/679 sopra richiamato, si informano gli interessati che il trattamento dei dati personali da essi forniti in sede di partecipazione al presente Avviso è finalizzato alla gestione delle procedure inerenti l’”Avviso per la partecipazione a BuyWine Toscana 2021” emanato da Regione Toscana in relazione alle sue funzioni istituzionali di sostegno alle iniziative di internazionalizzazione volte al rafforzamento della competitività delle imprese toscane, assegnate alle “competenti strutture regionali” dall’art.2, comma 2, lettera b) della l.r. n.22/2016”.

Il trattamento dei dati personali è effettuato nel rispetto dei principi generali di liceità correttezza, minimizzazione. E’ effettuato con l’ausilio di mezzi elettronici, per mezzo di operazioni quali raccolta; registrazione e organizzazione dei dati; consultazione, utilizzo, elaborazione e interconnessione dei dati; conservazione e modifica; blocco, cancellazione e distruzione dei dati necessari ad accedere – dietro apposita registrazione – alle funzioni accessibili nell’area LOGIN del sito <https://regionetoscana.crmcorporate.it>

A tal fine si fa presente che:

Titolare del trattamento è Regione Toscana-Giunta regionale, con sede in Piazza Duomo 10, 50122 Firenze (PEC: regionetoscana@postacert.toscana.it, centralino +39 055.4382111).

Il delegato dal titolare del trattamento è il Dott. Agr. Gennaro Giliberti dirigente del Settore “Produzioni agricole, vegetali e zootecniche. Promozione.” della Direzione Agricoltura e Sviluppo Rurale della Regione Toscana.

I dati saranno trattati esclusivamente dal responsabile, dal personale preposto del Settore Regionale “Produzioni agricole, vegetali e zootecniche. Promozione” e dai collaboratori della Regione o delle imprese espressamente nominate come responsabili del trattamento (ad es. per esigenze di manutenzione tecnologica del sito o per esigenze di comunicazione). Sono stati individuati come Responsabili esterni del trattamento dei dati – raccolti per le suddette finalità – i seguenti soggetti esterni debitamente autorizzati al trattamento per esigenze di raccolta e trattamento di dati personali connessi alla realizzazione di iniziative promozionali nel settore agroalimentare, e di manutenzione tecnologica del sito <https://regionetoscana.crmcorporate.it>:

- PromoFirenze Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze, con sede legale in Firenze, Piazza dei Giudici, 3 - P.IVA e C.F. 06178350841,

Il Direttore Giuseppe Salvini, domiciliato per la carica in Firenze, Piazza dei Giudici n. 3, è nominato responsabile del trattamento, elaborando i dati per conto del titolare. Il trattamento dati avviene in conformità a quanto regolamentato con l’Accordo Data Protection fra Regione Toscana e PromoFirenze di cui alla PEC Prot. n. 45052 del 05/02/2020.

- Agriturismo.com S.r.l., Via del Polo Tecnologico, 4 57023 - Cecina (LI) - P. Iva 02143170518, Tel. 0586/635756, rappresentata dal Dott. Ing. Simone Genovesi, limitatamente al trattamento dati di iscrizione e compilazione domanda sul sito <https://regionetoscana.crmcorporate.it>

- Vinopres – CMB Concours Mondial de Bruxelles, Con sede in: 60, Rue de Mérode -B-1060 Bruxelles
Email : concoursmondial@vinopres.com - Tel : +32 2 533 27 67

Rappresentato da Thomas Costenoble in qualità di Direttore Generale, nominato responsabile del trattamento, elaborando i dati per conto del titolare (limitatamente ai dati necessari per la partecipazione al Concours Mondial de Bruxelles 2020 come da nota a margine del presente avviso)

I suddetti soggetti esterni sono obbligati a conformarsi a tutte le disposizioni previste dalla normativa vigente in tema di privacy e alle istruzioni impartite dal titolare Regione Toscana – Giunta Regionale.

3. Il conferimento dei dati non riveste carattere di obbligatorietà, tuttavia, il mancato conferimento dei dati preclude la partecipazione al procedimento di individuazione dei partecipanti a BuyWine Toscana 2021.

4. I dati relativi al presente avviso sono conservati presso gli uffici del Responsabile del procedimento (Settore “Produzioni agricole, vegetali e zootecniche. Promozione.”) per il tempo strettamente necessario a conseguire gli scopi per i quali sono stati raccolti; saranno poi conservati in conformità alle norme sulla conservazione della documentazione amministrativa e trattati esclusivamente a fini di archiviazione nel pubblico interesse, di ricerca scientifica o a fini statistici nel rispetto del principio della minimizzazione dei dati conformemente all’art. 89, paragrafo 1.

5. Il trattamento dei dati raccolti avverrà a cura del personale autorizzato ed istruito del Settore “Produzioni agricole, vegetali e zootecniche. Promozione.” preposti al procedimento, e degli altri responsabili autorizzati, verrà effettuato con modalità manuale e informatizzata.

6. Non è prevista la trasmissione dei dati a paesi terzi, comunque i dati forniti potranno essere comunicati ad altri soggetti terzi o diffusi, solo qualora specificamente previsto dal diritto nazionale o dell’Unione europea.

8. Gli interessati hanno il diritto di chiedere al titolare del trattamento l’accesso ai dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del GDPR). L’apposita istanza va rivolta al Responsabile della protezione dei dati, tramite i canali di contatto dedicati:

- urp_dpo@regione.toscana.it;

- <http://www.regione.toscana.it/responsabile-protezione-dati/contatti>).

Gli interessati, ricorrendone i presupposti, hanno altresì il diritto di proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali, come previsto dall’art. 77 del Regolamento stesso, o di adire le opportune sedi giudiziarie (art. 79 del Regolamento).