

Allegato A

“Avviso di manifestazione d’interesse a partecipare a BuyFood Toscana 2020 – imprese”.

1. Finalità e struttura dell’evento

La Regione Toscana, in collaborazione con la Camera di Commercio Industria ed Agricoltura di Firenze e PromoFirenze, organizza la manifestazione **BuyFood Toscana 2020** per promuovere i prodotti agroalimentari DOP, IGP e Agriqualità della Toscana ed ampliarne la conoscenza, sia verso i media che verso gli operatori italiani ed esteri. L’obiettivo della manifestazione è accrescere la conoscenza e l’apprezzamento delle 31 DOP e IGP prodotte in Toscana, nonché delle produzioni certificate Agriqualità, agendo sull’ampliamento di percorsi di internazionalizzazione delle imprese, nonché sul consolidamento del mercato nazionale.

L’evento si svolgerà a Firenze in data **2 aprile 2020** (con eventi collaterali il giorno precedente ed i giorni successivi).

La manifestazione BuyFood Toscana 2020 è un evento B2B in area riservata, della durata di una giornata, che ha l’obiettivo di favorire l’incontro tra un massimo di 70 imprese (“imprese”) selezionate alle condizioni del presente avviso, e gli operatori commerciali nazionali ed internazionali (“operatori”), appositamente selezionati per l’evento e provenienti da mercati target di comprovato interesse, tra importatori, distributori, agenti, Horeca, ecc.

BuyFood Toscana 2020 è completato da alcuni eventi collaterali. In particolare:

- nelle settimane precedenti sono previsti dei seminari formativi per le aziende accreditate;
- il pomeriggio precedente al B2B (1 aprile) sarà organizzato l’evento di apertura della manifestazione, rivolto agli operatori, ai giornalisti, ed alle istituzioni, che avrà l’obiettivo di promuovere la conoscenza del sistema toscano dei prodotti agroalimentari certificati e facilitare il networking tra operatori;
- nelle date 2 e 3 aprile 2020, in collaborazione con le Camere di commercio della Toscana e con i Consorzi o Associazioni di tutela e valorizzazione delle indicazioni geografiche della Toscana, saranno organizzati degli *educational tour/press tour*, rispettivamente per operatori e giornalisti, con l’obiettivo di incrementare la conoscenza dei prodotti toscani di eccellenza: storia, tecniche produttive, legame dei prodotti con il territorio e con i saperi locali
- l’articolazione degli eventi sopra descritti è indicativa, potrà essere modificata.

2. Descrizione delle attività e dei servizi per le imprese

L’adesione delle imprese beneficiarie al BuyFood Toscana 2020 prevede – già inclusi nella quota di partecipazione - l’erogazione dei seguenti servizi:

- a) Partecipazione agli incontri B2B che si svolgeranno nella giornata, previa agenda appuntamenti determinata da apposita piattaforma di *matching* riservata ad imprese e operatori, a cui partecipano massimo due persone per ciascuna impresa;
- b) possibilità di partecipare ai seminari informativi, orientativamente sui seguenti argomenti:
 - a. presentazione della manifestazione e della piattaforma di *matching*
 - b. strategie di marketing digitale per le imprese agroalimentari
 - c. come implementare la comunicazione social e media per massimizzare la visibilità delle aziende agroalimentari di qualità e dei loro prodotti.

3. Beneficiari e requisiti di accesso

a) Imprese toscane iscritte in qualità di operatori al relativo organismo di controllo, che commercializzano prodotti DOP/IGP della Toscana. Sono inoltre ammesse, in subordine alle precedenti (vedi sotto), le imprese che producono e commercializzano prodotti in cui le DOP/IGP toscane ne siano ingredienti, purché con valorizzazione del nome in etichetta (vedi successivo punto 4. del bando), autorizzate dal pertinente Consorzio di tutela o dal MIPAAF.

b) Imprese toscane concessionarie del marchio Agriqualità di cui alla L.R. 25/1999, iscritte ai sensi del Decreto 2523 del 26/02/2019 (e di altri eventuali decreti recanti integrazioni di iscrizioni pubblicati entro il 4 dicembre 2019).

Il beneficiario, all'atto della sottoscrizione della domanda, deve possedere i seguenti requisiti di accesso:

- aver sede legale o operativa in Toscana;
- tipologie di produzioni:
 - essere iscritti al circuito di controllo di denominazioni di origine DOP o IGP
 - aver certificato il prodotto Agriqualità (nelle due annualità 2018 e 2019)
 - produrre e commercializzare prodotti in cui le DOP/IGP toscane ne siano ingredienti, purché con valorizzazione del nome in etichetta
- essere in regola con il pagamento della quota di partecipazione per le manifestazioni dei due anni precedenti (2018 e 2019), organizzate da Regione Toscana e PromoFirenze;
- essere dotato di un sito internet, in italiano ed in inglese (unicamente per questo requisito, va posseduto entro l'ultima data utile per la contrattualizzazione con PromoFirenze).

4. Prodotti ammessi

Sono ammessi in esposizione

1) i prodotti ottenuti in Toscana e certificati DOP e IGP (e, a catalogo, gli eventuali ulteriori prodotti non tutelati), o, in subordine, i prodotti che li contengono come ingredienti, sempre ottenuti in Toscana, purché il nome della DOP e IGP sia valorizzata in etichetta (a titolo di esempio: "ragù di carne" con Agnello del Centro Italia IGP, "salame" con Cinta Senese DOP o "ragù di carne" con Vitellone Bianco dell'Appennino Centrale IGP).

Non è ammessa l'impresa che produce e commercializza prodotti il cui riferimento alla denominazione è citato esclusivamente tra gli ingredienti senza riportare il nome della denominazione DOP o IGP nel campo visivo principale della confezione.

2) i prodotti ottenuti in Toscana e certificati Agriqualità esclusivamente e direttamente destinati all'alimentazione umana.

I prodotti sono ripartiti nelle seguenti "categorie di prodotto":

- Formaggi, latte e derivati
- Salumi, carni fresche, uova
- Oli extra vergine di oliva
- Pane, dolci, farine e pasta (di cereali)
- Prodotti vegetali e miele

E' escluso dai prodotti ammissibili il vino.

5. Modalità e termini di iscrizione

La partecipazione al bando può essere effettuata esclusivamente on-line, a partire dalle ore 00:00 del secondo giorno successivo alla pubblicazione del presente avviso nella Banca Dati della Regione Toscana, attraverso la compilazione della domanda sul sito <https://regionetoscana.crmcorporate.it>, alla sezione "Eventi" – BuyFood Toscana 2020. La richiesta di partecipazione è subordinata alla preventiva registrazione dell'utente al portale medesimo.

Non sono considerate ricevibili eventuali domande di iscrizione pervenute prima della data stabilita o pervenute con modalità diverse. La scadenza per la presentazione della manifestazione di interesse è fissata alle **ore 17:00 del giorno 04 dicembre 2019**.

6. Selezione dei beneficiari e formazione della graduatoria

Le 70 postazioni disponibili per gli incontri B2B, sono suddivise nei seguenti 5 Categorie di prodotto:

1. Formaggi, latte e derivati
2. Salumi, carni fresche e uova
3. Oli extra vergine di oliva
4. Pane, dolci, farine e pasta (di cereali)
5. Prodotti vegetali e miele

Il numero di postazioni per ciascuna categoria di prodotto, fatta salva la riserva riportata al punto A) sotto indicato, sarà individuato successivamente alla presentazione delle domande, rapportandolo alle richieste pervenute per ciascuna categoria di prodotto.

La graduatoria sarà divisa in sezioni, una per ogni categoria di prodotto; all'interno di ogni categoria, per l'assegnazione delle postazioni, sarà tenuto conto della priorità di cui al punto 6.A) e, per le postazioni non assegnate a titolo di priorità, delle precedenza di cui ai punti 6.B) e 6.C).

6.A) Per poter organizzare l'evento in modo da garantire ampia visibilità a tutte le DOP e IGP prodotte in Toscana, n. 33 postazioni sono prioritariamente riservate alle imprese appartenenti a ciascuna delle 31 denominazioni DOP e IGP prodotte in Toscana che invieranno la manifestazione di interesse, con il riparto che segue.

Per le denominazioni "Pecorino delle Balze Volterrane DOP" e "Pecorino Toscano DOP" le postazioni riservate sono 2 (ai sensi della Delibera di Giunta Regionale n. 85 del 28/01/2019).

Al fine della riserva per le denominazioni di cui al presente comma, saranno considerate prioritariamente, per ogni sezione, le imprese che presentano prodotti certificati DOP e IGP, e in subordine le imprese che presentano prodotti dove i prodotti DOP e IGP sono un ingrediente;

Le 31 denominazioni sono riportate nella tabella che segue, che le rapporta anche alla categoria di prodotto indicata al punto 1 ed al numero di postazioni riservate.

Eventuali postazioni riservate, ma non assegnate per mancanza di candidature riferite alla denominazione, verranno assegnate secondo i criteri riportati ai punti 6.B) e 6.C) che seguono.

CATEGORIA	DENOMINAZIONE	POSTAZIONI RISERVATE
FORMAGGI, LATTE E DERIVATI	Pecorino delle Balze Volterrane DOP	2
	Pecorino Romano DOP	1
	Pecorino Toscano DOP	2
SALUMI, CARNI FRESCHE, UOVA	Cinta Senese DOP	1
	Finocchiona IGP	1
	Lardo di Colonnata	1
	Mortadella Bologna IGP	1
	Mortadella di Prato IGP	1
	Prosciutto Toscano DOP	1

	Salamini italiani alla cacciatora DOP	1
	Agnello del centro Italia IGP	1
	Vitellone Bianco dell'Appennino Centrale IGP	1
OLIO	Olio extravergine di oliva Chianti Classico DOP	1
	Olio extravergine di oliva Lucca DOP	1
	Olio extravergine di oliva Seggiano DOP	1
	Olio extravergine di oliva Terre di Siena DOP	1
	Olio extravergine di oliva Toscano IGP	1
PANE, DOLCI, FARINE E PASTA (DI CEREALI)	Cantuccini Toscani o Cantucci Toscani IGP	1
	Pane Toscano DOP	1
	Panforte di Siena IGP	1
	Ricciarelli di Siena IGP	1
PRODOTTI VEGETALI E MIELE	Castagna del Monte Amiata IGP	1
	Fagiolo di Sorana IGP	1
	Farina di Neccio della Garfagnana DOP	1
	Farina di castagne della Lunigiana DOP	1
PRODOTTI VEGETALI E MIELE	Farro della Garfagnana IGP	1
	Fungo di Borgotaro IGP	1
	Marrone del Mugello IGP	1
	Marrone di Caprese Michelangelo DOP	1
	Miele della Lunigiana DOP	1
	Zafferano di San Gimignano DOP	1

6.B) Le ulteriori postazioni, non richieste sulla riserva sopra indicata, saranno assegnate sulla base della graduatoria di ciascuna sezione;

6.C) La graduatoria (unica, sia per le postazioni assegnate in via prioritaria che per quelle assegnate in via ordinaria) verrà prodotta con i seguenti criteri:

6.C.1) Saranno considerate prioritarie, per ogni sezione, le imprese che presentano prodotti certificati DOP e IGP, e in subordine le imprese che presentano prodotti dove i prodotti DOP e IGP sono un ingrediente (vedi art.4 punto 1 del presente avviso)

6.C.2) Una volta stabilita per ogni categoria la priorità di cui al punto precedente, saranno considerate prioritarie, per ogni sezione, le imprese che al momento della domanda saranno in possesso delle seguenti certificazioni di qualificazione di processo o di prodotto e/o di tracciabilità e rintracciabilità del prodotto, tenendo conto del maggior numero delle stesse (1 punto per ogni certificazione);

Tipo di certificazione	Punteggio di priorità
ISO 9001 - sistemi di gestione per la qualità	1
ISO 22000 - rintracciabilità delle filiere alimentari	1
UNI 11020 - sistemi di rintracciabilità per le aziende agroalimentari	1

BRC (Global Standard for Food Safety) qualità igienica e salubrità del prodotto trasformato se di origine agricola vegetale o animale	1
IFS (International Food Standard) qualità igienica e salubrità del prodotto trasformato se di origine agricola vegetale o animale	1
Iscrizione, con decreto pubblicato entro il 04.12.2019, nell'elenco pubblico degli operatori dell'agricoltura e dell'acquacoltura biologiche di cui alla L. n. 154/2016, art.7, comma 41	1

6.C.3) A parità di collocazione, dopo aver considerato le priorità di cui al punto 6.C.1 ed al punto 6.C.2, verrà considerato l'ordine di arrivo della domanda;

Le imprese che avessero prodotti appartenenti a più categorie indicano nella domanda su quale categoria vogliono concorrere.

Una volta esaurite tutte le postazioni disponibili, tutte le ulteriori richieste ritenute ammissibili sono inserite in una lista d'attesa dove, per ogni categoria di prodotto, le imprese saranno riportate secondo i criteri di priorità sopra citati (6.C.1, 6.C.2 e 6.C.3).

L'esito della selezione dei beneficiari (ammissibili, ammissibili in lista di attesa e non ammessi) è comunicata esclusivamente attraverso la Banca Dati Atti della Regione Toscana all'indirizzo web:

<http://www.regione.toscana.it/regione/leggi-atti-e-normative> oppure

<http://www.regione.toscana.it/-/fiere-manifestazioni-ed-eventi-nel-settore-agroalimentare>

7. Costi di partecipazione

La quota di compartecipazione a "BuyFood Toscana 2020", per ciascuna impresa, ammonta ad **€500,00+IVA**, e include la partecipazione all'evento B2B, l'allestimento della postazione, la partecipazione ai seminari informativi e quant'altro riportato al punto "**2. Descrizione delle attività e dei servizi per le imprese**".

La quota di partecipazione comprende i seguenti servizi:

- partecipazione ai seminari informativi;
- accesso alla piattaforma informatica per la profilazione;
- agenda appuntamenti B2B durante l'evento;
- una postazione di lavoro (tavolo tipo scrivania, con 4 sedie, cestino, grafica identificativa);
- catalogo dettagliato degli operatori partecipanti tramite la piattaforma informatica;
- n. 2 pass di ingresso;
- materiale tecnico per degustazioni (bicchieri, bicchierini da caffè, piattini, posate, tovaglioli e acqua, pane, carta cucina);
- assistenza tecnica ed operativa del personale durante i B2B;
- 1 presa elettrica per ogni postazione;
- disponibilità, in una area comune, di servizi (frigorifero, microonde, piastre elettriche, affettatrici, taglieri, coltelli da pane, posate, lavandino) in comune con gli altri espositori;
- servizio di sala.

Tutte le ulteriori informazioni necessarie per la fattiva partecipazione alla manifestazione saranno comunicate solo dopo l'accettazione delle domande di adesione.

La partecipazione delle imprese ai seminari di cui al paragrafo **2. Descrizione delle attività e dei servizi per le imprese**, inclusa nella quota di partecipazione, è fortemente raccomandata ancorché volontaria. La mancata presenza non comporterà alcuna riduzione della quota di partecipazione.

La partecipazione sia agli incontri B2B che ai seminari sarà vincolata al versamento della quota di partecipazione, da versare a PromoFirenze secondo le modalità riportate al punto 8. **“Modalità di contrattualizzazione e rinuncia”** entro i termini previsti dal contratto di adesione che verrà inviato da PromoFirenze.

8. Modalità di contrattualizzazione o rinuncia

Successivamente alla pubblicazione nella Banca Dati Atti della Regione Toscana della graduatoria dei beneficiari, PromoFirenze provvede a far pervenire agli ammessi copia del contratto di partecipazione che essi sono tenuti a sottoscrivere e restituire a PromoFirenze, entro 5 giorni dalla sua comunicazione.

I beneficiari devono provvedere altresì, entro lo stesso termine, a versare la quota di partecipazione, di cui al precedente punto 7. **“Costi di partecipazione** a PromoFirenze, unicamente tramite bonifico bancario alle seguenti coordinate: c/c 100000003361, intestato a PromoFirenze – Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze, della Banca Intesa San Paolo Spa, Filiale 64471, via Bufalini 4, ABI 03069 CAB 02887 CIN W IBAN IT14W0306902887100000003361 – causale “BUYFOOD TOSCANA 2020”, ed a far pervenire a PromoFirenze, entro lo stesso termine, copia dell’avvenuto bonifico. Trascorso tale termine, il soggetto inadempiente è escluso e si procede con lo scorrimento della graduatoria degli ammessi in lista di attesa.

Le eventuali rinunce dovranno pervenire esclusivamente via PEC all’indirizzo PromoFirenze@pec.it, entro 5 giorni di calendario dalla comunicazione della avvenuta ammissione (comunicata esclusivamente attraverso la Banca Dati Atti della Regione Toscana come specificato al punto 6 del presente bando). Le disdette pervenute dopo tale termine o con modalità differenti da quelle indicate, comporteranno in ogni caso il pagamento integrale della quota di partecipazione.

9. Impegni dei beneficiari

Il beneficiario, all’atto della sottoscrizione della domanda, si impegna a:

- versare la quota di partecipazione, rispettando i tempi e le modalità indicate nel contratto di partecipazione inviato da PromoFirenze;
- compilare e trasmettere a PromoFirenze tutti i documenti e moduli necessari alla partecipazione al B2B;
- eseguire una completa profilazione dell’impresa sulla piattaforma di matching di cui al punto 2. del presente bando entro 15 giorni dal termine della data di sottoscrizione del contratto;
- garantire la partecipazione al B2B di personale con buona padronanza della lingua inglese e fornire durante gli incontri materiale informativo e listino in italiano ed in inglese;
- far pervenire all’evento il campionario a propria cura e spese, nei modi e tempi che saranno indicati dopo la stipula del contratto;
- essere presente al B2B per l’intero orario di durata della manifestazione, per prendere in consegna la propria postazione e la propria campionatura con conseguente sistemazione nella postazione assegnata; presidiare la propria postazione per tutta la durata dell’evento, comprese le fasi di montaggio e smontaggio secondo orari e modalità che saranno comunicate nei giorni precedenti la manifestazione;
- impegnarsi a seguire, prima dell’evento, i seminari informativi descritto al paragrafo 2. **“Descrizione delle attività e dei servizi per le imprese”**.

10. Controversie

In caso di controversie sarà competente il Foro di Firenze.

11. Variazioni all'iniziativa

La Regione Toscana si riserva di modificare l'evento, per renderlo più efficace oppure in conseguenza di mutati scenari, ed in tal caso sarà data comunicazione in tempo utile ai partecipanti. Si riserva anche di annullare l'evento, ad insindacabile giudizio della Regione Toscana stessa, ed in tal caso la decisione sarà comunicata ai partecipanti prima della sottoscrizione del contratto, qualora ad esempio le domande pervenute non siano ritenute sufficienti. Ogni comunicazione di conferma di partecipazione, modifica di elementi organizzativi, cancellazione o altro riferito all'evento, avverrà tramite la e-mail che sarà indicata dal richiedente nella domanda di partecipazione e non saranno imputabili agli organizzatori eventuali disfunzioni dei sistemi informativi.

12. Referenti

Regione Toscana:

Maria Luisa Mattivi (tel. 055 4385135),
Angela Crescenzi (tel. 055 4383785),
Andrea Aiazzi (tel. 055 4383680)
e-mail: promozione.agricoltura@regione.toscana.it

PromoFirenze:

Federica Burrese (Tel. 055 2671501)
Luca Piscitello (Tel. 055 2671402)
e-mail: promozione@PromoFirenze.it

I successivi dettagli di carattere tecnico-organizzativo saranno gestiti da PromoFirenze.

Informativa in materia di protezione dei dati personali ex art. 13 Reg. (UE) 2016/679

1. In attuazione del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la Direttiva 95/96/CE e del D. Lgs. 30 giugno 2003 n. 196, recante il "Codice in materia di protezione dei dati personali", integrato con le modifiche introdotte dal D. Lgs. 10 agosto 2018 n. 101, recante "Disposizioni per l'adeguamento della normativa nazionale" alle disposizioni del citato Regolamento (UE) 2016/679, e ss.mm.ii., il trattamento dei dati personali è improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza e di tutela della riservatezza e dei diritti.

2. Ai sensi dell'art.13 del Regolamento (UE) 2016/679 sopra richiamato, si informano gli interessati che il trattamento dei dati personali da essi forniti in sede di partecipazione al presente Avviso è finalizzato alla gestione delle procedure inerenti l' "Avviso per la partecipazione a BuyFood Toscana 2020" emanato dall'ente Regione Toscana".

La raccolta dati può essere diretta inoltre all'espletamento delle finalità di informazione, promozione commerciale e rilevazione della qualità dei servizi alle attività organizzate per la promozione da parte della Regione Toscana.

Il trattamento dei dati personali, effettuato con l'ausilio di mezzi elettronici, è realizzato per mezzo di operazioni quali raccolta; registrazione e organizzazione dei dati; consultazione, utilizzo, elaborazione e interconnessione dei dati; conservazione e modifica; blocco, cancellazione e distruzione dei dati necessari ad accedere – dietro apposita registrazione – alle funzioni accessibili nell'area LOGIN del sito <https://regionetoscana.crmcorporate.it>.

A tal fine si fa presente che:

Titolare del trattamento è Regione Toscana - Giunta regionale, con sede in Piazza Duomo 10, 50122 Firenze (PEC: regionetoscana@postacert.toscana.it , centralino +39 055.4382111).

I dati saranno trattati esclusivamente dal personale e dai collaboratori della Regione o delle imprese espressamente nominate come responsabili del trattamento (ad es. per esigenze di manutenzione tecnologica del sito). In particolare sono stati individuati ulteriori Responsabili esterni del trattamento dei dati – raccolti per le suddette finalità – nei seguenti soggetti esterni debitamente autorizzati al trattamento per esigenze di raccolta e trattamento di dati personali connessi alla realizzazione di iniziative promozionali nel settore agroalimentare, alle attività di comunicazione ed informazione ed alle attività di manutenzione tecnologica del sito <https://regionetoscana.crmcorporate.it>:

- Agriturismo.com S.r.l.

Via del Polo Tecnologico, 4

57023 - Cecina (LI)

P. Iva 02143170518

Dott. Ing. Simone Genovesi, è nominato responsabile del trattamento, elaborando i dati per conto del titolare.

- PromoFirenze Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze con sede legale in Firenze, Piazza dei Giudici, 3 P.Iva e C.F. 06178350841, Direttore Vicario Mario Casabianca, domiciliato per la carica in Firenze, Piazza dei Giudici n. 3, è nominato responsabile del trattamento, elaborando i dati per conto del titolare.

- Fondazione Sistema Toscana, con sede in Via Duca D'Aosta, 9 in Firenze, P.IVA e C.F. C.F. 05468660484, rappresentata da Iacopo di Passio in qualità di Presidente, nominato responsabile del trattamento, elaborando i dati per conto del titolare.

I suddetti soggetti esterni sono obbligati a conformarsi a tutte le disposizioni previste dalla normativa vigente in tema di privacy e alle istruzioni impartite dal titolare Regione Toscana – Giunta Regionale.

3. Il conferimento dei dati è obbligatorio e il loro mancato conferimento preclude la partecipazione all'Avviso.

4. I dati relativi al presente bando/avviso sono conservati presso gli uffici del Responsabile del procedimento (Settore "Produzioni agricole, vegetali e zootecniche. Promozione.") per il tempo strettamente necessario a conseguire gli scopi per i quali sono stati raccolti; saranno poi conservati in conformità alle norme sulla conservazione della documentazione amministrativa e trattati esclusivamente a fini di archiviazione nel pubblico interesse, di ricerca scientifica o a fini statistici nel rispetto del principio della minimizzazione dei dati conformemente all'art. 89, paragrafo 1.

5. Il trattamento dei dati raccolti avverrà a cura del personale autorizzato ed istruito del Settore "Produzioni agricole, vegetali e zootecniche. Promozione." preposti al procedimento e verrà effettuato con modalità manuale e informatizzata.

6. I dati forniti potranno essere comunicati ad altri soggetti terzi o diffusi solo qualora specificamente previsto dal diritto nazionale o dell'Unione europea.

7. Gli interessati hanno il diritto di chiedere al titolare del trattamento l'accesso ai dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del GDPR). L'apposita istanza va rivolta al Responsabile della protezione dei dati, tramite i canali di contatto dedicati:

- urp_dpo@regione.toscana.it;

- <http://www.regione.toscana.it/responsabile-protezione-dati/contatti>).

Gli interessati, ricorrendone i presupposti, hanno altresì il diritto di proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali, come previsto dall'art. 77 del Regolamento stesso, o di adire le opportune sedi giudiziarie (art. 79 del Regolamento).

Responsabile del procedimento Il responsabile del procedimento è il Dott. Agr. Gennaro Giliberti dirigente del Settore “Produzioni agricole, vegetali e zootecniche. Promozione.” della Direzione Agricoltura e Sviluppo Rurale della Regione Toscana.