



REGIONE TOSCANA

DIREZIONE AGRICOLTURA E SVILUPPO RURALE

SETTORE PRODUZIONI AGRICOLE, VEGETALI E ZOOTECNICHE.
PROMOZIONE

Responsabile di settore: GILIBERTI GENNARO

Incarico: DECR. DIRIG. CENTRO DIREZIONALE n. 13368 del 07-08-2019

Decreto non soggetto a controllo ai sensi della D.G.R. n. 553/2016

Numero adozione: 18754 - Data adozione: 19/11/2019

Oggetto: L.R. 22/2016 - Artt. 2 e 3. Avviso di selezione per partecipare a BuyFood Toscana 2020 - Firenze, 1 aprile 2020

Il presente atto è pubblicato integralmente sulla banca dati degli atti amministrativi della Giunta regionale ai sensi dell'art.18 della l.r. 23/2007.

Data certificazione e pubblicazione in banca dati ai sensi L.R. 23/2007 e ss.mm.: 19/11/2019

Numero interno di proposta: 2019AD021253

IL DIRIGENTE

Vista la legge regionale n. 22 del 4 marzo 2016 “Disciplina del sistema regionale della promozione economica e turistica. Riforma dell’Agenzia di promozione economica della Toscana (Apet). Modifiche alla l.r. 53/2008 in tema di artigianato artistico e tradizionale”;

Visto il Programma Regionale di Sviluppo (PRS) 2016-2020 approvato dal Consiglio regionale con Risoluzione n. 47 del 15.3.2017;

Vista la deliberazione n. 87 del 26.9.2018 del Consiglio regionale con cui è stato approvato il Documento di Economia e Finanza regionale (DEFR) 2019, e la deliberazione n. 109 del 18 dicembre 2018 con cui è stata approvata Nota di aggiornamento al DEFR, successivamente modificata con Deliberazioni C.R. n. 2 del 15 gennaio 2019 e n. 22 del 10/4/2019 e s.m.i.;

Vista la deliberazione n. 54 del 31 luglio 2019 con cui è stato approvato il Documento di Economia e Finanza Regionale (DEFR) 2020;

Visto l’Allegato 1a “progetti regionali” al DEFR 2019 sopra richiamato, che contiene le priorità programmatiche per il 2019 dei progetti del PRS 2016-2020;

Visto in particolare il “Progetto regionale 6 Sviluppo rurale e agricoltura di qualità” del DEFR 2019, che al punto 10 “Incremento della competitività delle imprese toscane nei mercati, UE ed extra UE”, prevede interventi per la promozione nei paesi UE (Italia compresa) ed extra UE delle imprese agricole ed agro alimentari toscane, attraverso lo sviluppo di linee di intervento che realizzano progetti-prodotto, e segnatamente il progetto “Prodotti agroalimentari di eccellenza”;

Vista la Deliberazione della Giunta Regionale n. 1234 del 7/10/2019 “Approvazione delle iniziative promozionali per il settore agricolo e agroalimentare annualità 2019 e 2020 e relative disposizioni”, che nell’elenco delle attività promozionali, all’All.1, include la manifestazione B2B denominata “BuyFood Toscana 2020”, che si terrà a Firenze nel periodo 1-3 aprile 2020, e che, all’All.2, approva le disposizioni specifiche per la realizzazione;

Visto l’accordo tra Regione e CCIAA di Firenze per la realizzazione di iniziative di promozione del settore agricolo ed agroalimentare della Toscana approvato con DGR n.1235 del 7/10/2019, che stabilisce che i criteri e le modalità di partecipazione, oltre che l’approvazione della graduatoria degli operatori ammessi al “BuyFood Toscana 2020”, sono di competenza della Regione Toscana;

Considerato che l’attività di internazionalizzazione da realizzare tramite “BuyFood Toscana” si pone l’obiettivo di presentare ai possibili buyers del mercato nazionale ed internazionale, i prodotti a marchio della regione Toscana per la produzione integrata “Agriqualità” e l’intero “paniere” della Toscana dei 31 prodotti Food a Denominazione di Origine Protetta (DOP) e a Indicazione Geografica Protetta (IGP), tramite attività di B2B tra venditori e acquirenti (seller e buyer) per le aziende selezionate con l’avviso approvato dal presente atto;

Ritenuto opportuno, ai sensi dell’Allegato 2 alla Deliberazione della Giunta Regionale n. 1234 del 7/10/2019, individuare come beneficiari dell’evento B2B le imprese del settore agricolo ed agroalimentare che producono prodotti certificati “Agriqualità”, oppure prodotti certificati DOP e IGP della Toscana, oppure che utilizzano tali denominazioni come materie prime e aventi le caratteristiche come specificate nell’Allegato A al presente decreto, del quale è parte integrante e sostanziale, “Avviso di manifestazione d’interesse a partecipare a BuyFood Toscana 2020 – imprese”;

Considerato che in data 23 ottobre 2019 si è svolto un incontro del Gruppo di Lavoro previsto all'art.7 dell'Accordo di cui alla DGR 1235/2019, nel corso del quale sono stati definiti i primi dettagli organizzativi dell'iniziativa BuyFood Toscana 2020, e che in data 12 novembre 2019 tali dettagli sono stati condivisi e discussi con i rappresentanti dei consorzi e associazioni di tutela dei prodotti DOP e IGP della Toscana;

Preso atto che, in forza della DGR n. 836 del 30/08/2016, la Regione Toscana si è dotata di una piattaforma informatica di Customer Relationship Management (CRM), disponibile al seguente indirizzo <http://regionetoscana.crmcorporate.it/>, dedicata alla raccolta, organizzazione, profilazione, promozione del tessuto imprenditoriale toscano e del sistema dell'innovazione, e che tale piattaforma può essere utilizzata per le procedure di informazione alle imprese e di presentazione di manifestazioni di interesse da parte di queste;

Considerato che tale piattaforma è lo strumento informatico utilizzabile dagli operatori per la presentazione della manifestazione di interesse alla partecipazione alla fiera "BuyFood Toscana 2020";

Visto l'"Avviso di manifestazione d'interesse a partecipare a BuyFood Toscana 2020 - imprese", all'allegato A al presente decreto, del quale è parte integrante e sostanziale, contenente servizi offerti, criteri e modalità di adesione ed i costi richiesti ai partecipanti

DECRETA

1) di approvare, per l'evento promozionale "BuyFood Toscana 2020" che si terrà a Firenze nel periodo 1-3 Aprile 2020, per quanto definito in premessa, l'organizzazione di un evento B2B (in data 2 aprile 2020) per favorire l'incontro tra venditori toscani e acquirenti del mercato nazionale ed internazionale (sellers e buyers), e promuovere i prodotti a marchio della regione Toscana per la produzione integrata "Agriqualità" e l'intero "paniere" della Toscana dei 31 prodotti Food a Denominazione di origine Protetta (DOP) e a Indicazione Geografica Protetta (IGP);

2) di approvare l'"Avviso di manifestazione d'interesse a partecipare a BuyFood Toscana 2020 - Imprese", allegato A del presente decreto del quale è parte integrante e sostanziale, riservando la partecipazione alle imprese del settore agricolo ed agroalimentare che producono o prodotti agroalimentari certificati "Agriqualità" o prodotti agroalimentari certificati DOP e IGP della Toscana, o che utilizzano tali denominazioni come materie prime;

3) di disporre che la presentazione della domanda da parte degli operatori interessati avvenga esclusivamente attraverso la piattaforma informatica, citata in premessa, al seguente indirizzo <http://regionetoscana.crmcorporate.it/buyfood2020>;

4) di disporre che il termine di scadenza della presentazione della domanda di partecipazione è fissato il giorno 04 dicembre 2019 alle ore 17:00;

5) di stabilire che la graduatoria degli ammessi, ammessi in lista di attesa e non ammessi a partecipare all'evento "BuyFood Toscana 2020", sarà consultabile esclusivamente sulla banca dati della Regione Toscana;

6) di trasmettere il presente provvedimento alla Camera di Commercio di Firenze ed alla sua Azienda Speciale PromoFirenze.

Il Dirigente

Allegati n. 1

A

Avviso di selezione per BuyFood Toscana 2020

af71c605e91d3ce0eba0c11e92bcb30799654f3faedb06a83f98c33cf8055090

CERTIFICAZIONE