

## **Progetto sottomisura 16.3 PSR 2014-2020 della Regione Toscana**

### **Sommario del progetto**

Titolo progetto PIF di riferimento

--

Titolo e acronimo progetto sottomisura 16.3

--

Denominazione del soggetto proponente il progetto di cooperazione:

Obiettivi del progetto:

Area di interesse (localizzazione) del progetto:

Costo complessivo del progetto sottomisura 16.3:

Contributo richiesto (valore assoluto) del progetto sottomisura 16.3:

## TITOLO DEL PIF

## ACRONIMO DEL PROGETTO SOTTOMISURA 16.3

## TITOLO DEL PROGETTO SOTTOMISURA 16.3

## FORMA DI AGGREGAZIONE

RETE DI IMPRESA

CONSORZIO

SOCIETÀ COOPERATIVA

Allegato:

- Contratto di Rete
- Atto costitutivo del Consorzio o della Società Cooperativa
- Impegno a sottoscrivere un Contratto di Rete
- Impegno a costituire il Consorzio o la Società Cooperativa

## Sezione I – Anagrafica

### 1. Informazioni generali del soggetto proponente il progetto relativo alla sottomisura 16.3

Denominazione

Persona fisica referente per progetto

Via e numero civico

Città – Provincia

C.A.P.

Telefono

Fax

Indirizzo E-mail

Indirizzo PEC

C.F. e P. I.V.A.

## 2. Informazioni sui componenti l'aggregazione che intende realizzare il progetto e sull'area di interesse considerata nel progetto.

### 2.1 Natura dei soggetti partecipanti (i primi due devono essere produttori forestali di base)

n.	Denominazione	Codice Partecipante	Produttore forestale di base	Impresa di trasformazione	Impresa operante nel campo della commercializzazione	Impresa operante nel campo della consulenza
1						
2						
3						
4						
...						

**(N.B.)** Se uno stesso soggetto riveste più ruoli, indicarlo comunque in tutte le colonne pertinenti

### 2.2 Area di interesse (localizzazione) del progetto

--

### **3. Attività dei soggetti partecipanti**

**Presentazione dei soggetti partecipanti alla forma di aggregazione intenzionata a realizzare il progetto.**

Secondo l'ordine indicato nella tab. 2.1, descrivere le competenze e l'attività svolta da ciascun partecipante con particolare riferimento alla materia oggetto della proposta progettuale (max. 2 pagine)

## **Sezione II – Proposta di Progetto**

### **4. Relazione introduttiva**

**4.1 Stato attuale: fornire un quadro complessivo del contesto in cui si intende intervenire, evidenziandone chiaramente i punti di forza e di debolezza (max. 2 pagine)**

**4.2 Illustrazione degli aspetti innovativi della proposta rispetto alla stato attuale descritto al punto precedente (max. 2 pagine)**

## **5. Descrizione della proposta progettuale**

**5.1 Illustrazione degli obiettivi che devono essere: concreti e misurabili, coerenti tra di loro, con le tematiche definite nel bando e con i fabbisogni individuati nel PSR (max. 1 pagina)**

### **5.2 Azioni progettuali**

Descrizione consequenziale delle azioni progettuali. Nel caso di acquisto di attrezzature per la raccolta in campo, per la logistica e per la commercializzazione, indicarlo come azione specifica, evidenziando chiaramente l' idoneità tecnica delle macchine e/o delle attrezzature da acquistare in relazione con le superfici e le necessità espresse nella proposta progettuale (max. 2 pagine)

- 1.
- 2.
- 3.
- ...

### 5.3 Azioni del progetto e relativi costi

Ogni azione è contraddistinta dal numero progressivo attribuito nel paragrafo precedente

Azione n.	Titolo dell'azione	Importo azione	Importo azione per categoria di costo (*)		Importo categoria di costo per voce di spesa (**)
			a	b	
1		(es.) 3000,00	a		(es.) 3. 1.000,00 personale  (es.) 1. 1000,00 spese generali (spese notarili) 2. 1000,00 investimenti immateriali
			b	(es.) 1.000,00 animazione	
			c		
			d	(es.) 2.000,00 costituzione aggregazione	
			e		
2			a		
			b		
			c		
			d		
			e		
.....			a		
			b		
			c		
			d		
			e		
<b>Totali</b>			a		
			b		
			c		
			d		
			e		

(*) categorie di costo Paragrafo 6.5.5 Allegato B al Bando PIF	<b>Spese immateriali - a)</b> studi preliminari e di contesto che comprendono: l'analisi dei fabbisogni, studi di fattibilità, indagini di marketing, spese di progettazione; <b>b)</b> costi di animazione e informazione; <b>c)</b> redazione e presentazione del progetto; <b>d)</b> costi di costituzione della forma di aggregazione prescelta per la realizzazione del progetto; <b>Spese materiali - e)</b> attrezzature specifiche per la raccolta in campo, per la logistica e per la commercializzazione.
(**) voce di spesa Paragrafo 6.5.6 Allegato B al Bando PIF	<b>1.</b> Spese generali (fideiussione, spese notarili, spese tenuta conto corrente dedicato, informazione e pubblicità obbligatoria); <b>2.</b> Investimenti immateriali; <b>3.</b> Personale; <b>4.</b> Missioni e trasferte; <b>5.</b> Beni di consumo e noleggi; <b>6.</b> Acquisto macchinari e attrezzature, compreso eventuale hardware;

## 6. Calendario delle azioni previste

Rappresentazione temporale delle azioni progettuali

Mesi \ Azioni	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
<b>1</b>																								
<b>2</b>																								
<b>3</b>																								
...																								
...																								
...																								
<b>n</b>																								

Durata massima 24 mesi

## 7. Risultati del progetto

**7.1 Indicare i risultati complessivi attesi (quantificabili e controllabili) con particolare riferimento ai produttori forestali di base aderenti all'aggregazione interessata alla realizzazione del progetto (max. 2 pagine)**

**7.2 Indicare i risultati specifici attesi dall'introduzione dell'innovazione proposta**

**7.2.1** Ricadute economiche: stima delle ricadute economiche per i soggetti imprenditoriali partecipanti all'aggregazione (con particolare riferimento ai produttori forestali di base) (max. 1 pagina)

**7.2.2** Ricadute ambientali: evidenza delle ricadute a carattere ambientale e di mitigazione dei cambiamenti climatici (max. 1 pagina)

## 8. Divulgazione dei risultati acquisiti e diffusione dell'innovazione

Specificare con sufficiente dettaglio i metodi, i mezzi e le iniziative previsti per un'adeguata attività di divulgazione dei risultati e di diffusione dell'innovazione - (max. 1 pagina)

--

## 9. Costo complessivo del progetto

Voci di spesa		Importo	% sul totale progetto
1. Spese generali (fideiussione, spese notarili, spese tenuta conto corrente dedicato, informazione e pubblicità obbligatoria)			
2. Investimenti immateriali			
3. Personale	Personale dipendente		
	Personale non dipendente		
4. Missioni e trasferte			
5. Beni di consumo e noleggi			
6. Acquisto macchinari e attrezzature			
<b>Totale</b>			<b>100</b>