

BANDO DI CONCORSO
“Giovani consumatori anno scolastico 2016/2017”

Regione Toscana

Settore Tutela dei consumatori e utenti, politiche di genere, promozione della cultura di pace
e
Ufficio Scolastico Regionale per la Toscana

Articolo 1
Finalità del concorso

La Regione Toscana e l'Ufficio Scolastico Regionale per la Toscana bandiscono il presente concorso, rivolto agli studenti delle classi 4° e 5° delle Scuole Primarie della Toscana, con il coinvolgimento degli Istituti scolastici di appartenenza, nell'intento di far acquisire agli stessi conoscenze e competenze in tema di educazione al consumo critico e consapevole.

Articolo 2
Partecipazione degli studenti e modalità di assegnazione dei premi

Il concorso è riservato alle classi e non è ammessa la partecipazione individuale di alunni.

Le attività relative al concorso dovranno svolgersi, per le scuole, nel periodo coincidente con l'anno scolastico 2016/17.

Durante tale periodo saranno previsti degli incontri nelle scuole da parte di referenti della Regione Toscana, che informeranno il personale docente sugli aspetti tecnici legati alla presentazione degli elaborati partecipanti al concorso, e distribuiranno materiale relativo ai temi oggetto del bando.

I premi, attribuiti in numero di 3 a livello territoriale e assegnati ai lavori/progetti vincitori, realizzati secondo le modalità previste dal successivo articolo 3, consistono in strumenti di lavoro che si inseriscono nel contesto della **Scuola digitale - CI@ssi 2.0**: strumenti didattici innovativi a supporto della didattica quotidiana.

- primo premio: un'**aula multimediale** composta da un monitor touch 65 pollici, un notebook e 24 tablet;
- secondo premio: 1 kit per 24 studenti che permette di lavorare con le scienze, la tecnologia, l'ingegneria, l'arte e la matematica in modo semplice e coinvolgente (**littleBits - STEAM Class Pack per 24 studenti**);
- terzo premio: 8 robot dotati di un modulo di comunicazione Wi-Fi che li rende particolarmente adatti all'utilizzo in ambito didattico - **mBot (versione 2.4G)**.

I premi saranno consegnati alle classi vincitrici. Eventuali spese di installazione e collaudo saranno a carico delle classi.

Articolo 3 **Categorie realizzative e modalità espressive**

I lavori/progetti dovranno avere per oggetto elaborati costituiti da rappresentazioni artistiche (teatro, fotografia, cinema, disegno, poesia, musica) in grado di promuovere il sito www.giovaniconsumatori.it, strumento di comunicazione per eccellenza con cui la Regione promuove le proprie politiche verso i giovani in età scolare.

Il tema prescelto è quello dello spreco alimentare, alla luce di quanto disposto dal ddl S 2290 "Disposizioni concernenti la donazione e la distribuzione di prodotti alimentari e farmaceutici a fini di solidarietà sociale e per la limitazione degli sprechi", approvato in via definitiva dal Senato il 2 agosto 2016, tra i cui obiettivi rientra l'informazione e sensibilizzazione dei consumatori, con particolare riferimento alle giovani generazioni.

Nel 2015 in Italia oltre 5 milioni e mezzo di tonnellate di cibo commestibile sono finite in discarica, uno spreco di circa 12 miliardi di euro. E' fondamentale educare le giovani generazioni alla promozione di stili di vita corretti e consapevoli, per contribuire alla limitazione degli impatti negativi sull'ambiente e sulle risorse naturali mediante azioni volte a ridurre la produzione di rifiuti e a promuovere il riuso e il riciclo al fine di estendere il ciclo di vita dei prodotti.

I lavori/progetti dovranno essere accompagnati da una presentazione a cura degli insegnanti che ne hanno seguito le fasi di sviluppo, nella quale siano indicati la coerenza delle attività svolte con il Piano dell'offerta Formativa e il percorso attraverso il quale gli allievi sono arrivati alla scelta dei contenuti e delle modalità espressive.

Articolo 4 **Requisiti degli elaborati**

Ogni elaborato presentato dovrà contenere gli elementi identificativi della Scuola (nome della scuola, città, indirizzo), la classe di riferimento, il nome degli alunni che hanno partecipato all'iniziativa e quello dei docenti che hanno guidato l'esperienza.

Gli elaborati prodotti dai laboratori dovranno essere presentati in formato digitale secondo le specifiche tecniche illustrate alle scuole dai referenti del Settore Tutela dei Consumatori e Utenti della Regione Toscana nel corso degli incontri previsti dall'articolo 2.

Gli elaborati, al fine della loro pubblicazione, dovranno essere corredati della liberatoria sulla privacy (secondo un modulo scaricabile dal sito www.giovaniconsumatori.it): comunque, ai sensi dell'articolo 13, comma 1, del decreto legislativo 30 giugno 2003 n.196, (Codice in materia di dati personali) i dati personali forniti dai candidati sono registrati e trattati esclusivamente per le finalità di gestione della presente procedura.

Articolo 5 **Modalità e termini di presentazione dei lavori/progetti**

Gli elaborati dovranno pervenire inderogabilmente entro il **2 maggio 2017**, esclusivamente attraverso l'inserimento nell'apposita sezione del sito internet www.giovaniconsumatori.it

Articolo 6 **Commissione giudicatrice**

La Commissione giudicatrice è formata da:

- due rappresentanti della Regione Toscana;
- un rappresentante dell'Ufficio Scolastico Regionale per la Toscana.

La Commissione, a suo giudizio insindacabile, valuterà gli elaborati assegnando un punteggio in riferimento ai seguenti criteri:

- Contenuto educativo
- Originalità e creatività dell'elaborato prodotto
- Coinvolgimento dei ragazzi
- Efficacia della comunicazione

Gli elenchi dei vincitori saranno pubblicati sul sito internet www.giovaniconsumatori.it e sui siti della Regione Toscana e dell'Ufficio Scolastico Regionale per la Toscana, previa comunicazione alle Scuole vincitrici.

Articolo 7 **Diffusione dei lavori/progetti**

I lavori/progetti presentati saranno pubblicati sul sito internet www.giovaniconsumatori.it. A tale scopo le scuole partecipanti al concorso già iscritte al sito potranno inserire i lavori in modo autonomo, mentre le scuole partecipanti al concorso non ancora iscritte saranno dotate di credenziali per l'utilizzo dello strumento e verranno a tal fine adeguatamente formate.

Le scuole interessate all'iscrizione dovranno contattare l'ufficio preposto alla gestione del sito attraverso la seguente mail giovaniconsumatori@regione.toscana.it.

La proprietà intellettuale dei progetti realizzati dalle scuole partecipanti rimane tutelata dalla normativa vigente in relazione ad eventuali utilizzi diversi dalla mera divulgazione di cui sopra.

Articolo 8 **Pubblicità del bando**

Il presente bando di concorso è pubblicato, sul sito internet www.giovaniconsumatori.it e sui siti della Regione Toscana e dell'Ufficio Scolastico Regionale per la Toscana.