



GIOVANI SI



**PROPOSTA DI PIANO DI COMUNICAZIONE DEL PROGETTO FINALIZZATO AL SOSTEGNO DELLA DOMANDA DI SERVIZI EDUCATIVI PER LA PRIMA INFANZIA (3-36 MESI) – BUONI SERVIZIO - A.E. 2015/2016**

**ENTE LOCALE PROPONENTE:** \_\_\_\_\_

Io sottoscritto/a ....., nato a .....  
 il ....., per conto del <sup>1</sup>.....  
 ed in qualità di dirigente responsabile del seguente Servizio/Settore/Ufficio .....

in riferimento all’avviso pubblico emanato dalla Regione Toscana – Settore Infanzia, finalizzato al sostegno alla domanda di servizi educativi per la prima infanzia, buoni servizio a.e. 2015/2016 da utilizzarsi presso servizi educativi per la prima infanzia (3-36 mesi) pubblici/privati accreditati e convenzionati con le amministrazioni comunali, singolarmente o in forma associata nell’a.e. 2015/2016

**Dichiara**

**consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, richiamate dall'articolo 76 del D.P.R. 28/12/2000, n. 445, nonché della decadenza dai benefici conseguenti al provvedimento eventualmente emanato sulla base della dichiarazione non veritiera, qualora dai controlli effettuati emerga la non veridicità del contenuto di taluna delle dichiarazioni rese (art. 75 del D.P.R. 28/12/2000, n. 445)**

che per il progetto di cui all’oggetto realizzerà il Piano di Comunicazione, finalizzato a valorizzare, presso l’opinione pubblica, il ruolo svolto dalla Regione e dall’Unione Europea nel migliorare l’accesso e la permanenza delle donne all’occupazione e ridurre le disparità di genere, così come di seguito specificato.

Le attività di comunicazione del Progetto saranno attuate attraverso i seguenti strumenti, la cui scelta ha tenuto conto delle caratteristiche dei target di riferimento, dell’obiettivo da raggiungere, dei costi e di tempi di realizzazione, nell’ottica di un’azione di comunicazione integrata (INDICARE ALMENO UNA DELLE OPZIONI PROPOSTE):

- Pubblicazioni, depliant e opuscoli informativi;
- Eventi, quali convegni, workshop, seminari tematici

<sup>1</sup> \_\_\_\_\_

Inserire “Comune di .....” o “Unione dei Comuni .....”

Campagna media: l'utilizzo di media di carattere locale ha lo scopo di garantire una capillare diffusione delle informazioni presso l'intero territorio; in particolare, saranno realizzate:

- campagna stampa su quotidiani locali e periodici e su riviste specializzate;
- campagna radio-televisiva presso emittenti televisive e radiofoniche locali
- realizzazione di conferenze stampa;
- predisposizione di apposite mailing list per l'invio di comunicati stampa;

Sito web: tale strumento è diretto sia a supportare le esigenze informative dei potenziali beneficiari, attraverso la predisposizione di adeguati strumenti interattivi di gestione delle relazioni con l'utenza (e-mail, area FAQ, ecc.).

Data \_\_\_\_\_

**Si allega copia fotostatica non autenticata di un documento d'identità del sottoscrittore.**