

BANDO DI CONCORSO
“Giovani consumatori anno scolastico 2014/2015”

Regione Toscana
Settore Tutela dei minori, consumatori e utenti, politiche di genere
e
Ufficio Scolastico Regionale per la Toscana

Articolo 1
Finalità del concorso

La Regione Toscana e l'Ufficio Scolastico Regionale per la Toscana, nell'ambito dell'iniziativa Toscana da Ragazzi, bandiscono il presente concorso, rivolto agli studenti delle classi 4° e 5° delle Scuole Primarie e delle classi 1° e 2° delle Scuole Secondarie di primo grado della Toscana, con il coinvolgimento degli Istituti scolastici di appartenenza, nell'intento di far acquisire agli stessi conoscenze e competenze in tema di educazione al consumo critico e consapevole.

Articolo 2
Partecipazione degli studenti e modalità di assegnazione dei premi

Il concorso è riservato alle classi e non è ammessa la partecipazione individuale di alunni.

Le attività relative al concorso dovranno svolgersi, per le scuole, nel periodo coincidente con l'anno scolastico 2014/15.

Durante tale periodo saranno previsti degli incontri nelle scuole da parte di referenti della Regione Toscana, che informeranno il personale docente sugli aspetti tecnici legati alla presentazione degli elaborati partecipanti al concorso.

I premi, attribuiti in numero di 2 a livello territoriale e assegnati ai lavori/progetti vincitori, realizzati secondo le modalità previste dal successivo articolo 3, consistono in 2 sistemi integrati di didattica composti ciascuno da 1 LIM, 1 tavoletta interattiva e 32 tastiere interattive per gli alunni.

La Commissione giudicatrice di cui all'articolo 6 si riserva di assegnare premi speciali, nell'ambito delle risorse finanziarie disponibili, oltre quelli già individuati.

Articolo 3
Categorie realizzative e modalità espressive

I lavori/progetti dovranno avere per oggetto elaborati costituiti da rappresentazioni artistiche (teatro, fotografia, cinema, disegno, poesia, musica) in grado di promuovere il sito, strumento di comunicazione per eccellenza con cui la Regione promuove le proprie politiche verso i giovani in età

scolare, www.giovaniconsumatori.it, anche attraverso le tematiche in esso trattate per le seguenti categorie:

- viaggiare;
- ambiente e natura;
- crescere in tutta sicurezza;
- educazione motoria;
- uso del denaro;
- mangiare;
- sicurezza stradale;
- conoscere i prodotti per scegliere.

I lavori/progetti dovranno essere accompagnati da una presentazione a cura degli insegnanti che ne hanno seguito le fasi di sviluppo, nella quale siano indicati la coerenza delle attività svolte con il Piano dell'offerta Formativa e il percorso attraverso il quale gli allievi sono arrivati alla scelta dei contenuti e delle modalità espressive.

Articolo 4

Requisiti degli elaborati

Ogni elaborato presentato dovrà contenere gli elementi identificativi della Scuola (nome della scuola, città, indirizzo), la classe di riferimento, il nome degli alunni che hanno partecipato all'iniziativa e quello dei docenti che hanno guidato l'esperienza.

Gli elaborati prodotti dai laboratori dovranno essere presentati in formato digitale secondo le specifiche tecniche illustrate alle scuole dai referenti del Settore Tutela dei Minori, Consumatori e Utenti della Regione Toscana nel corso degli incontri pre visti dall'articolo 2.

Gli elaborati, al fine della loro pubblicazione, dovranno essere corredati della liberatoria sulla privacy (secondo un modulo scaricabile dal sito [giovaniconsumatori.it](http://www.giovaniconsumatori.it)): comunque, ai sensi dell'articolo 13, comma 1, del decreto legislativo 30 giugno 2003 n.196, (Codice in materia di dati personali) i dati personali forniti dai candidati sono registrati e trattati esclusivamente per le finalità di gestione della presente procedura.

Articolo 5

Modalità e termini di presentazione dei lavori/progetti

Gli elaborati dovranno pervenire inderogabilmente entro il 15 aprile 2015, esclusivamente attraverso l'inserimento nell'apposita sezione del sito internet www.giovaniconsumatori.it

Articolo 6

Commissione giudicatrice

La Commissione giudicatrice è formata da:

- due rappresentanti della Regione Toscana: un membro del Settore Tutela dei Minori, Consumatori e Utenti e un membro del Settore Istruzione ed Educazione
- due rappresentanti dell'Ufficio Scolastico Regionale per la Toscana

La Commissione, a suo giudizio insindacabile, valuterà gli elaborati assegnando un punteggio in riferimento ai seguenti criteri:

- Contenuto educativo
- Originalità e creatività dell'elaborato prodotto
- Coinvolgimento dei ragazzi
- Efficacia della comunicazione

Gli elenchi dei vincitori saranno pubblicati sul sito internet www.giovaniconsumatori.it e sui siti della Regione Toscana e dell'Ufficio Scolastico Regionale per la Toscana, previa comunicazione alle Scuole vincitrici.

Articolo 7

Diffusione dei lavori/progetti

I lavori/progetti presentati saranno pubblicati sul sito internet www.giovaniconsumatori.it; a tale scopo le scuole partecipanti al concorso già iscritte al sito potranno inserire i lavori in modo autonomo, mentre le scuole partecipanti al concorso non ancora iscritte saranno dotate di credenziali per l'utilizzo dello strumento e verranno a tal fine adeguatamente formate.

Le scuole interessate all'iscrizione dovranno contattare l'ufficio preposto alla gestione del sito attraverso la seguente mail info@giovaniconsumatori.it

La proprietà intellettuale dei progetti realizzati dalle scuole partecipanti rimane tutelata dalla normativa vigente in relazione ad eventuali utilizzi diversi dalla mera divulgazione di cui sopra.

Articolo 8

Pubblicità del bando

Il presente bando di concorso è pubblicato, sul sito internet www.giovaniconsumatori.it e sui siti della Regione Toscana e dell'Ufficio Scolastico Regionale per la Toscana.