



**Agenzia per le attività di informazione degli organi di governo della Regione:
Valutazione del direttore Susanna Cressati anno 2012 - relazione di sintesi.**

L'Agenzia per le attività di informazione degli organi di governo della Regione è diretta dal 08/09/2010 dalla Dott.ssa Susanna Cressati, giornalista professionista dal 1979.

Gli obiettivi assegnati, per l'anno 2012, al Direttore dell'Agenzia hanno riguardato, in particolare, gli sviluppi dei siti www.giovanisi.it, www.regione.toscana.it e www.toscana-notizie.it.

Tali obiettivi possono considerarsi sostanzialmente raggiunti in quanto:

- per il sito "Giovani Sì", è proseguita l'attività quotidiana di aggiornamento e implementazione gestita direttamente dalla redazione web interna all'Agenzia;
- riguardo al nuovo sito internet www.regione.toscana.it, si è concluso l'intero iter progettuale con:
 - l'elaborazione del "Progetto editoriale per l'evoluzione progettuale, l'alimentazione, la gestione e la pubblicazione del sito istituzionale www.regione.toscana.it" e del "Disciplinare per la redazione web e la redazione diffusa per la pubblicazione sul sito web della regione Toscana", entrambi approvati con la decisione di Giunta n. 4 del 28/12/2012.
 - la messa on line della nuova versione del sito
 - l'attività di formazione per la redazione diffusa e la redazione giornalistica dell'Agenzia
- relativamente al sito www.toscana-notizie.it, l'Agenzia ha effettuato, nel mese di marzo, un restyling grafico della testata online ed ha successivamente portato ad uno stadio avanzato il lavoro per la completa migrazione di Toscana Notizie nel CMS del "sito-madre", con connessa trasformazione grafica e funzionale.

L'agenzia ha inoltre partecipato, collaborando con gli altri settori regionali, alla definizione delle linee guida inerenti i criteri generali per gli open data in Regione Toscana, che disciplinano le modalità di pubblicazione sul sito di dati in formato aperto di proprietà della stessa Regione Toscana.

In riferimento alle attività ordinarie, il direttore dell'Agenzia, come previsto dall'art. 1, comma 2 della L.R. 43 del 2006, ha presidiato e coordinato, con risultati pienamente soddisfacenti, l'intera attività di informazione istituzionale attraverso conferenze stampa e comunicati, servizi radiofonici e televisivi, rassegne stampa, DNS (Daily News Summary o sommario ragionato della rassegna stampa del giorno), periodici.



REGIONE TOSCANA
Giunta Regionale

Direzione Generale
della Presidenza
il Direttore Generale

Ha assicurato, inoltre, il costante raccordo con il Portavoce del Presidente della Giunta regionale per i rapporti di carattere politico-istituzionale, nonché con gli enti e le aziende regionali per le informazioni di entrata e uscita rispettivamente ai sensi degli artt. 1, comma 4 e 3, comma 7, della L.R. 43/2006.

Alla luce delle considerazioni sopra esposte si propone per il direttore dell'Agenzia di Informazione, D.ssa Susanna Cressati, l'attribuzione della quota variabile di compenso nella misura del 94% , rispetto a quanto previsto come quota massima dal contratto di lavoro.

27 febbraio 2013

Antonio D. Barretta

Regione Toscana
Giunta regionale

Agenzia di informazione Toscana Notizie
Relazione attività al 31/12/2012

1. Il sito www.regione.toscana.it

Con la Decisione n. 4 del 28/12/2012 la giunta regionale ha approvato il "Progetto editoriale per l'evoluzione progettuale, l'alimentazione, la gestione e la pubblicazione del sito istituzionale www.regione.toscana.it", elaborato e proposto dall'Agenzia. Con il Progetto è stato approvato anche il nuovo "Disciplinare per la redazione web e la redazione diffusa per la pubblicazione sul sito web della Regione Toscana".

Alla approvazione è immediatamente seguita (il 2 gennaio 2013) la messa online della nuova versione del sito. Successivamente si è svolta l'attività di formazione per la redazione diffusa e la redazione giornalistica dell'Agenzia.

Si è così concluso un lungo iter progettuale e contrattuale ed oggi RT può disporre di un sito completamente rinnovato sotto il profilo tecnologico del sistema della gestione dei contenuti, dell'infoarchitettura e della grafica. Il risultato è frutto di un lavoro collettivo dell'Agenzia, in particolare della redazione web, e della positiva collaborazione instaurata con tutte le strutture regionali, in particolare con il settore Sistemi informativi e tecnologie della conoscenza e con il gruppo di lavoro appositamente istituito e composto da delegati delle varie direzioni generali.

Nel corso dell'anno l'Agenzia ha continuato a svolgere le proprie funzioni relative all'aggiornamento e allo sviluppo del sito, rivendendo sezioni, creando pagine speciali e minisiti particolarmente importanti (e successivamente "migrati" nella nuova versione) come "Servizi online", "Agenda digitale", "Ville medicee", "Spending Review" ecc.

L'Agenzia ha partecipato, in collaborazione con altri settori regionali, alla definizione delle linee guida per la pubblicazione degli open data della Regione Toscana. Questo impegno ha portato alla approvazione da parte della giunta regionale nella seduta del 21 gennaio 2013 della delibera n. 23, dal titolo "Realizzazione piattaforma open data e approvazione linee guida recanti criteri generali per gli open data in Regione Toscana", che definisce le modalità di pubblicazione sul sito ufficiale di dati in formato aperto di proprietà della Regione Toscana, grazie all'impiego di un'apposita piattaforma tecnologica approntata dal settore Infrastrutture e tecnologie per lo sviluppo della società dell'informazione.

1.1 Accessi www.regione.toscana.it (tra parentesi i dati 2011)

Visite: 5.841.129 (5.703.039)
Visitatori unici: 2.344.118 (2.009.788)
Visualizzazioni di pagina: 18.796.296 (17.612.093)
Pagine/visita: 3,22 (3,09)
Durata media visita: 00:05:04 (00:03:46)
Nuove visite: 37,55% (33,66%)

1.2 Sito web RT – Monitoraggio attività back-office (tra parentesi i dati 2011)

Asset creati
Articoli 1415 (1517)

Evento 1516 (1092)
Gallerie 49 (222)
Immagini 23 (26)
Video 24 (194)
Audio 2 (2)
Newsletter 84 (100)
Bandi 131 (197)

Totale 3195 (3128)

Asset modificati

Articoli 2368 (2650)
Evento 1538
Gallerie 54 (241)
Newsletter 97
Bandi 159

Totale 4216 (2891)

Documenti inseriti

doc 352
pdf 5508 (5126)
pps 13 (8)
ppt 50 (16)
rtf 44 (30)
xls 98 (155)
zip 1277 (430)

Immagini inserite

2546 (3106)

2. Il sito www.toscana-notizie.it

Nel marzo del 2012 l'Agenzia ha realizzato un restyling grafico della testata online Toscana Notizie. E' comunque già in stadio avanzato il lavoro per la completa migrazione di Toscana Notizie nel CMS del sito-madre, con relativa trasformazione grafica e funzionale. Sono stati realizzate dirette e speciali tematici (es. Costa Concordia, Eurocarga Venezia, Il Treno della memoria) arricchiti di materiale multimediale (immagini, gallerie, video, audio).

La produzione di ebook si è trasformata in una attività realizzata completamente all'interno dell'Agenzia, con professionalità specificamente formate. Sono stati realizzati 3 ebook, nel nuovo formato della collana: "Cosa insegna il fiume" (sulle alluvioni e l'attività legislativa regionale in tema di rischio idraulico), "E' tutto un altro clima" (sui cambiamenti climatici e la siccità che ha colpito la Toscana nei mesi estivi) e "La Toscana in chiaro" (sul bilancio sociale 2011).

2.1 Accessi www.toscana-notizie.it (tra parentesi di dati 2011)

550.219 visite (somma), (482.245)
313.261 visitatori unici (somma), (257.005)
1.054.336 visualizzazioni di pagina (somma), (996.998)
1,92 Pagine/Visita (media pesata), (2,07)

00:01:48 Tempo medio sul sito (media pesata), (00:02:03)
54,33% nuove visite (media pesata), (53,01%)

3. Il sito www.giovanisi.it

E' proseguita l'attività per la gestione quotidiana di aggiornamento e implementazione del sito del progetto Giovanisi, affidata alla redazione web dell'Agenzia.

3.1 Accessi www.giovanisi.it 2012

Visite: 648.126
Visitatori unici: 355.429
Visualizzazioni di pagina: 2.960.125
Pagine/visita: 4,57
Durata media visita: 00:04:35
Frequenza di rimbalzo: 42,90%
Nuove visite: 53,19%

4. Comunicati e conferenze stampa

Nel 2012 sono stati emessi 4215 comunicati stampa (4055 nel 2011) ed organizzate 148 conferenze stampa (237 nel 2011). La valutazione dell'Agenzia su questo dato è positiva, in quanto sintomo di una maggiore selezione degli argomenti da proporre a una platea di media che spesso lamenta un eccesso ingiustificato di utilizzazione di tale strumento da parte della pubblica amministrazione. I comunicati stampa sono stati inviati mediante via e-mail a un pubblico di circa 1.000 giornalisti o testate, italiane e straniere. Spedizioni mirate a indirizzari selezionati sono state fatte per gli eventi più significativi e per tutti i comunicati di settore. E' stata assicurata la copertura giornalistica di tutti i principali eventi che hanno coinvolto le strutture regionali (v. Protezione civile) e di quelli che hanno visto la partecipazione diretta del presidente e degli assessori.

5. Servizi radiofonici

E' proseguita da parte dei partner contrattualizzati, in accordo con la redazione giornalistica dell'Agenzia, la produzione dei seguenti format radiofonici:

- **Toscana in Onda**, programma di approfondimento monotematico di 5 minuti che va in onda il lunedì, il mercoledì ed il venerdì alle 18.45: **130 trasmissioni**.
- **Toscana Radio News**, notiziario realizzato in due edizioni giornaliere (mattina e pomeriggio) e inviato per e-mail in formato testuale alle redazioni di 35 emittenti radiofoniche regionali che ne hanno fatto richiesta (l'iscrizione è sempre aperta). Contiene informazioni sull'attività della Giunta, insieme alle principali notizie di servizio (scadenze di pagamento, numeri verdi e bandi di concorso della pubblica amministrazione, viabilità, orari dei trasporti pubblici, meteo): **453 trasmissioni**.
- **Radio13**, notiziario audio che contiene una selezione delle principali notizie pubblicate dall'Agenzia, disponibile dal lunedì al venerdì alle ore 13.00: **219 trasmissioni**.
- **Speciale Economia**, format curato da Toscana Promozione sulle attività di internazionalizzazione, di attrazione degli investimenti e di tutte le opportunità offerte dalla

Regione: **35 trasmissioni.**

Le produzioni vengono pubblicate su www.toscana-notizie.it e rese disponibili agli utenti in tempo reale nella sezione "Prodotti editoriali".

6. Servizi fotografici

Le fotografie, realizzate da professionisti che collaborano con Toscana Notizie, hanno illustrato il quotidiano telematico della Giunta regionale e le pubblicazioni periodiche. Sono state realizzate numerose gallerie fotografiche a corredo delle notizie giornalistiche.

7. Rassegne stampa e DNS

- La **rassegna stampa telematica** affidata alla società Waypress è consultabile su Internet mediamente dalle ore 8.00 del mattino. Nel corso dell'anno sono state realizzate dall'Agenzia numerose rassegne stampa tematiche su richiesta. Nel corso del 2012 è proseguita la realizzazione quotidiana, in formato rinnovato e ampliato, del sommario ragionato delle notizie (Dns, Daily news summary), che raccoglie le principali notizie del giorno, segnala criticità o spunti a livello regionale o nazionale, ricorda i principali appuntamenti del giorno per la Regione e quelli pubblicati dall'Ansa.
- La **rassegna stampa televisiva**, assegnata con affidamento diretto alla società Telpress, è stata effettuata sulle principali emittenti nazionali e regionali presenti sulla piattaforma digitale terrestre, satellitare e Internet. I suoi prodotti vengono anche utilizzati per aggiornare la sezione multimedia di Toscana Notizie e a corredo dei comunicati stampa pubblicati.
- La **rassegna audio** è effettuata registrando i notiziari delle emittenti radiofoniche a cui viene inviato il notiziario Toscana Radio News.

N. B. In seguito alla spending review avviata dal presidente Rossi è stato deciso (e il lavoro è avviato) di procedere nel 2013 al rinnovo della gara per la fornitura della rassegna stampa unificando il prodotto con il Consiglio Regionale e integrando la parte cartacea con quella video.

8. Periodici

Nel 2012 sono stati realizzati 6 numeri del periodico "Salute e Territorio", 3 uscite del "Notiziario regionale medicine complementari", 4 uscite di "Flash Lavoro e Notizie", 1 rivista, 1 volumetto, 1 realizzazione online e 2 uscite fuori collana di "Informazioni statistiche", 2 uscite de "I quaderni dell'osservatorio elettorale".

Inoltre sono usciti 24 numeri del fascicolo Sole 24 Ore sanità Toscana, che viene distribuito a 10.000 abbonati indicati dall'assessorato alla sanità, in allegato al settimanale Sole 24 Ore sanità, realizzato in collaborazione con gli addetti stampa delle Asl e delle Aziende ospedaliere. La pubblicazione ha dato conto anche di numerosi interventi della Regione non solo in materia sanitaria ed ha ospitato costantemente pagine pubblicitarie inerenti gli eventi e le campagne della Regione.

Nel 2012 sono stati inoltre prodotti 12 numeri della newsletter "Toscana Economia" e 36 Notiziari, realizzati in collaborazione con Radiocor (Agenzia di informazione del Sole 24 Ore) e inviati ad una lista di distribuzione di circa 37.000 contatti.

L'agenzia Redattore sociale (a cui ci lega un contratto per un servizio online) ha pubblicato 46

newsletter settimanali per una mailing list di 2650 indirizzi e 867 notizie relative alle attività regionali nel settore sociale.

N. B. In seguito alla spending review avviata dal presidente Rossi è stato deciso di non rinnovare, a scadenza, il contratto con l'agenzia Redattore sociale e con Radiocor (Agenzia di informazione del Sole 24 Ore). E' in corso di perfezionamento l'accordo con il Sole 24 Ore per la trasformazione del settimanale Sanità Toscana in prodotto su supporto digitale, mentre verrà ricontrattato l'accordo con il pool di radio locali.

9. Formazione

Nel 2012 si sono svolti corsi di formazione su "Editoria digitale" (per la produzione degli ebook) e il corso per i redattori web relativo al back office del nuovo sistema di gestione dei contenuti del sito.

Il Direttore
Susanna Cressati

Firenze, 6 febbraio 2013