

Relazione attività al 31/12/2011

Il 4 gennaio 2011 è stata pubblicata la nuova versione del sito internet istituzionale. Si è trattato di un restyling provvisorio e parziale, in attesa della conclusione della gara in atto per l'acquisizione di un nuovo Cms e per lo sviluppo di un nuovo progetto editoriale.

A questo proposito mi corre l'obbligo di segnalare che la gara stessa ha subito un pesante rallentamento a causa di un ricorso presentato dal raggruppamento di imprese secondo arrivato in graduatoria. Gli uffici regionali hanno ritenuto di non "resistere" al ricorso e hanno avviato la procedura per una nuova aggiudicazione. Procedura che non si è ancora conclusa. Questo ci impedisce di stabilire i contatti con la nuova ditta. Ciò nonostante il gruppo di lavoro che abbiamo creato per la redazione del nuovo progetto editoriale, composto da componenti dell'Agenzia e dal settore Sistemi informativi, ha continuato a lavorare definendo in maniera sempre più puntuale le caratteristiche del nuovo sito che vogliamo costruire e i contenuti del nuovo Piano editoriale.

Quanto alla versione attualmente on line, rispetto alla precedente questa risponde alle esigenze: 1) di esaltare nella home page le caratteristiche istituzionali e di servizio del sito, 2) di trasformare la testata Toscana Notizie in un vero e proprio notiziario di agenzia, accentuando le sue caratteristiche multimediali e introducendo gli strumenti del social network. Stiamo completando l'allineamento grafico di tutte le pagine, mentre nel corso dell'anno sono state riviste importanti sezioni, creati numerosi speciali e minisiti (Mondiali di ciclismo, Euromeeting, Digitale terrestre, Expo Rurale...) su richiesta delle strutture e delle Dg regionali. Un altro importante intervento che sarà on line tra pochi giorni riguarda la comunicazione attraverso il sito internet delle varie allerte meteo, secondo un format aggiornato 24 ore su 24 e 365 giorni l'anno, realizzato in collaborazione con la Protezione civile regionale, il Servizio Idrologico Regionale e il Lamma.

Dalle statistiche del sito www.regione.toscana.it emergono i dati seguenti:

ASSET CREATI NEL 2011

Asset	Pubblicati
Articoli	1517
Evento	1092
Gallerie	222
Immagini	26
Video	194
Audio	2
Newsletter	100
Bandi	197
Asset Totali	3128

ASSET MODIFICATI NEL 2011

Asset	Pubblicati
Articoli	2650
Gallerie	241
Asset Totali	2891

DOCUMENTI INSERITI NEL 2011

Tipologia

pdf	5126
doc	266
xls	155
zip	430

rtf	30
ppt	16
pps	8
IMMAGINI INSERITE NEL 2011 3106	

Accessi

5.703.039 Visite
 2.009.788 Visitatori unici
 17.612.093 Visualizzazioni di pagina
 3,09 Pagine/Visita
 00:03:46 Tempo medio sul sito
 33,66% nuove visite

La testata giornalistica on line **Toscana Notizie** è stata trasportata su nuova piattaforma (Worpress) che assicura tenpestività e flessibilità di gestione. Ricordo che nel corso dell'anno abbiamo introdotto le metodiche delle notizie in diretta (per l'alluvione in Lunigiana) quella degli speciali tematici (Caso Costa Concordia-Eurocargo Venezia, Passaggio al digitale terrestre). Sono state inserite oltre 20 gallerie fotografiche, una cinquantina di video, circa 1150 file audio e oltre 2500 immagini. Infine abbiamo sperimentato con successo la produzione degli e-book ("Arrivano dal mare" sull'esperienza di accoglienza dei migranti tunisini e libici) che stiamo trasformando in una vera e propria "collana" interamente gestita dalle professionalità dell'Agenzia. Il prossimo prodotto sarà dedicato all'alluvione in Lunigiana e Isola d'Elba e alla decisione della Regione di non consentire più edificazioni nelle aree ad alto rischio idraulico. Stante il prolungarsi delle procedure di gara, stiamo progettando e a breve andrà on line un ulteriore rinnovamento della grafica, che ci permetterà di arricchire le nostre potenzialità espressive.

Statistiche www.toscana-notizie.it:

482.245 visite (somma)
 257.005 visitatori unici (somma)
 996.998 visualizzazioni di pagina (somma)
 2,07 Pagine/Visita (media pesata)
 00:02:03 Tempo medio sul sito (media pesata)
 53,01% nuove visite (media pesata)

Nel marzo dell'anno scorso ha visto la luce il sito del progetto Giovanisi, realizzato da Agenzia, gruppo Giovanisi, Fondazione sistema toscana, ufficio comunicazione, settore Sistemi informativi. La gestione quotidiana di aggiornamento e implementazione è affidata alla redazione web dell'Agenzia. Come direttore dell'Agenzia convoco e coordino il gruppo di lavoro per la comunicazione del progetto. Il sito (su piattaforma Worpress come Toscana Notizie) è innovativo rispetto alla "tradizione" regionale per la presenza di blog e social network amministrati (non automatici). Da aprile 2011 il **sito Giovanisi** conta 283.300 visite, 162.000 visitatori unici, 1.194.000 visualizzazioni di pagina. Sempre da aprile 2011 il **blog Giovanisi** ha raggiunto 25.000 visite, 20.000 visitatori unici, 45.000 visualizzazioni di pagina e 2415 iscritti al sito. (Fonte dati sui siti internet: Google analytics)

Nel 2011 sono stati emessi **4055** comunicati stampa ed organizzate **237** conferenze stampa. I comunicati stampa sono stati inviati mediante via e-mail a un pubblico di circa **1.000** giornalisti o testate, italiane e straniere. Spedizioni mirate a indirizzari selezionati sono state fatte per gli eventi più significativi e per tutti i comunicati di settore.

All'inizio del 2011 è stata portata a termine la gara pubblica per il rinnovo dell'affidamento delle produzioni radiofoniche per il triennio successivo. E' risultato aggiudicatario il raggruppamento temporaneo di imprese composto da Controradio, Radio Toscana, Nova Radio e Obiettivo 3, che, in

collaborazione con Toscana Notizie, realizza i seguenti prodotti:

- Toscana in Onda, programma di approfondimento monotematico di 5 minuti che va in onda il lunedì, il mercoledì ed il venerdì alle 18.45 (100 prodotti)
 - Toscana Radio News, notiziario realizzato in due edizioni giornaliere (mattina e pomeriggio) e inviato per e-mail in formato testuale alle redazioni di 35 emittenti radiofoniche regionali che ne hanno fatto richiesta (l'iscrizione è sempre aperta). Contiene informazioni sull'attività della Giunta, insieme alle principali notizie di servizio (scadenze di pagamento, numeri verdi e bandi di concorso della pubblica amministrazione, viabilità, orari dei trasporti pubblici, meteo); (oltre 300 prodotti)
 - Radio13, notiziario audio che contiene una selezione delle principali notizie pubblicate dall'Agenzia, disponibile dal lunedì al venerdì alle ore 13.00; (160 prodotti)
 - Speciale Economia, format curato da Toscana Promozione sulle attività di internazionalizzazione, di attrazione degli investimenti e di tutte le opportunità offerte dalla Regione.(16 prodotti)
- Le produzioni vengono pubblicate su www.toscana-notizie.it e rese disponibili agli utenti in tempo reale nella sezione "Prodotti editoriali".

Le fotografie, realizzate da professionisti che collaborano con Toscana Notizie, hanno illustrato il quotidiano telematico della Giunta regionale e le pubblicazioni periodiche e sono state inserite nella banca dati fotografica della Regione.

La *rassegna stampa telematica* affidata alla società Waypress è consultabile su Internet mediamente dalle ore 8.30 del mattino, spesso anche più presto. Nel corso dell'anno sono state realizzate dall'Agenzia e in collaborazione con il Servizio Emerografico regionale numerose rassegne stampa tematiche (Asl10 Massa, vicenda aeroportuale fiorentina, alluvioni, accoglienza migranti, progetto Giovanisi).

Nel corso del 2011 è stato realizzato un nuovo prodotto quotidiano, il sommario ragionato delle notizie (Dns, Daily news summary), che raccoglie le principali notizie del giorno, segnala criticità o spunti a livello regionale o nazionale, ricorda i principali appuntamenti del giorno per la Regione e quelli pubblicati dall'Ansa.

La *rassegna stampa televisiva*, assegnata con affidamento diretto alla società Telpress, è effettuata sulle principali emittenti nazionali e regionali presenti sulla piattaforma digitale terrestre, satellitare e Internet. I suoi prodotti vengono anche utilizzati per aggiornare la sezione multimedia di Toscana Notizie.

La *rassegna audio* è effettuata registrando i notiziari delle emittenti radiofoniche a cui viene inviato il notiziario Toscana Radio News.

Di tutti i contratti in essere con le agenzie di stampa (Ansa, Agi, Asca, Adnkronos), con l'aggregatore delle agenzie (Telpress) e con l'agenzia specializzata Redattore sociale, sono attualmente in vigore solo quelli dell'Ansa e del Redattore sociale (www.redattoresociale.it/toscana). Gli altri sono scaduti e l'Agenzia non dispone in questo momento di fondi per garantire il rinnovo fino alla fine dell'anno (l'Ansa scade a marzo).

Nel 2011 sono stati realizzati 6 numeri del periodico "Salute e Territorio", 3 uscite del "Notiziario regionale medicine complementari", 4 numeri delle "Linee guida sui farmaci", 4 uscite di "Flash Lavoro e Notizie", 1 rivista, 1 volumetto e 4 uscite fuori collana di "Informazioni statistiche", 2 uscite de "I quaderni dell'osservatorio elettorale".

Inoltre sono usciti 35 numeri del fascicolo Sole 24 Ore sanità Toscana, che viene distribuito a 10.000 abbonati indicati dall'assessorato alla sanità, in allegato al settimanale Sole 24 Ore sanità, realizzato in collaborazione con gli addetti stampa delle Asl e delle Aziende ospedaliere. La pubblicazione ha dato conto anche di numerosi interventi della Regione non solo in materia sanitaria ed ha ospitato costantemente pagine pubblicitarie inerenti gli eventi e le campagne della Regione.

Nel 2011 sono stati inoltre prodotti 16 numeri della newsletter 'Toscana Economia', realizzati in collaborazione con Radiocor (Agenzia di informazione del Sole 24 Ore) e inviati ad una lista di distribuzione di circa 37.000 contatti.

Nel 2011 si sono svolti corsi di formazione sulle tematiche web e multimedialità che ha coinvolto l'intero organico dell'Agenzia.

Il Direttore
Susanna Cressati