

## PROGETTI DI ECCELLENZA

**Schema di domanda  
per la presentazione del  
Progetto di eccellenza:**

***MICEinItalia***

*Per il rilancio della rete dell'offerta  
congressuale italiana*

## SEZIONE 1. SCHEDA ANAGRAFICA DELL'INTERVENTO

### 1.1 Titolo dell'iniziativa

#### ***MICE inItalia***

Per il rilancio della rete  
dell'offerta congressuale  
italiana

### 1. 2 Soggetti presentatori

#### **Regione Toscana – D.G. Competitività del sistema regionale e sviluppo delle competenze**

Referente: arch. Paolo Bongini

Telefono: 055 4383639

Fax : 055 4383141

e.mail : [paolo.bongini@regione.toscana.it](mailto:paolo.bongini@regione.toscana.it)

Altri Partner associati pubblici o privati

Ente/società/Associazione ***Federcongressi***

Referente

Telefono\_\_\_\_\_

Fax\_\_\_\_\_

e.mail\_\_\_\_\_

| 1.3 Tempi di realizzazione del progetto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                     |                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|----------------|
| Data inizio                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Data fine                           | Durata in mesi |
| 01.11.2011                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 01.11.2014                          | 36 mesi        |
| 1.4 Ambito territoriale di riferimento                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                     |                |
| Multiregionale                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <input checked="" type="checkbox"/> |                |
| Regionale                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <input type="checkbox"/>            |                |
| <b>Regione Emilia Romagna.</b><br><b>Regione Puglia</b><br><b>Regione Valle d'Aosta</b><br><b>Regione Veneto</b><br><b>Regione Toscana</b><br><b>Provincia autonoma di Trento</b><br><b>Regione Campania</b><br><b>Regione Sicilia</b><br><b>Regione Friuli Venezia Giulia</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                     |                |
| 1.5 Settore specifico di intervento                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                     |                |
| <b>X turismo congressuale e fieristico</b><br><input type="checkbox"/> turismo e natura<br><input type="checkbox"/> turismo religioso, valorizzando in particolare le radici storiche e cristiane;<br><input type="checkbox"/> turismo sociale con particolare riferimento ai circuiti di turismo accessibile o sociale, comprendenti località di mare, montagna e laghi;<br><b>X turismo culturale, città d'arte e patrimonio diffuso, valorizzando il patrimonio artistico e storico del paese attraverso nuovi itinerari che tocchino località che non hanno ancora conosciuto uno sviluppo maturo del turismo culturale;</b><br><input type="checkbox"/> turismo balneare e montano, nonché di laghi e fiumi con particolare riferimento alle realtà minori;<br><input type="checkbox"/> turismo della salute e benessere<br><input type="checkbox"/> sviluppo di servizi turistici nel Mezzogiorno e nelle aree depresse o colpite da eventi |                                     |                |

calamitosi;

**X sviluppo del potenziale turistico ancora parzialmente inespresso, con particolare riferimento all'offerta di itinerari di turismo enogastronomico, turismo sportivo e golf, turismo legato allo shopping ed al lusso delle grandi città, turismo giovanile, turismo delle famiglie;**

□ realizzazione di nuovi porti turistici e progetti di servizio alle strutture turistiche portuali;

□ realizzazione di circuiti ed itinerari di offerta turistica alla quale possono accedere anche turisti con il proprio animale domestico al seguito

## 1.6 Criteri di eccellenza

**X carattere e qualità dei processi innovativi dell'offerta turistica, con particolare riferimento alle metodologie di progettazione e attuazione:**

Il progetto è finalizzato alla creazione di un Sistema integrato di offerta turistica strettamente orientata alla qualificazione dei servizi della filiera della cosiddetta *Meet industry* che viene riassunta anche nel titolo del progetto. In sostanza si punta a superare lo stretto, tradizionale ambito dell'organizzazione dei Congressi per integrare altre fondamentali componenti: varie tipologie di *meeting*, il turismo incentive e i grandi eventi. Inoltre, tenuto conto della costituzione del Convention Bureau nazionale, le Regioni intendono organizzarsi attraverso un modello operativo innovativo che consenta di coordinare e armonizzare le iniziative di qualificazione e commercializzazione dei sistemi regionali congressuali al fine di creare tutte le sinergie positive possibili con il nuovo organismo.

**X ambito interregionale della proposta progettuale:**

il progetto coinvolge le seguenti Regioni: Toscana, Valle d'Aosta, Emilia Romagna, Veneto, Provincia autonoma di Trento, Campania Sicilia e Puglia.

**X sostenibilità ambientale e capacità di impatto sociale degli interventi;** le Regioni coinvolte nel progetto sono impegnate nella sperimentazione di nuovi modelli gestionali che puntano ad un coinvolgimento strutturato delle Destinazioni congressuali orientati a coniugare i principi di sostenibilità con le esigenze di competitività dell'offerta. In questo senso si intende operare nel contesto di quanto previsto dall'azione 11 della Comunicazione della Commissione Europea 352/2010 che si pone l'obiettivo di definire un *Brand* europeo di destinazioni di turismo di qualità caratterizzate appunto da modelli gestionali improntati a criteri di sostenibilità anche seguendo le azioni sperimentali promosse dalla Rete europea di regioni *NECSTouR*, individuata dalla Commissione UE come referente per questi obiettivi di applicazione.

**X capacità di utilizzare le nuove tecnologie:**

gli interventi si concentrano su specifiche azioni di raccordo tra l'offerta delle Destinazioni di eccellenza e gli strumenti di ICT funzionali, sia alla fruizione delle risorse, sia alla loro comunicazione mirata; anche in questo caso il progetto punterà ad armonizzare e rendere compatibili i sistemi telematici di comunicazione tra le componenti dell'offerta regionale e il livello nazionale, infine le regioni interverranno anche a livello locale per promuovere e sostenere processi di innovazione organizzativa e tecnologica dei sistemi delle rispettive destinazioni congressuali.

**X impatto sull'attrazione dei flussi turistici dall'estero, in particolare dai nuovi mercati di provenienza della domanda turistica, e sulla destagionalizzazione:**

gli interventi, a seguito di una specifica analisi delle dinamiche della fruizione attuale dell'offerta, sono orientati a intercettare quei target compatibili ad una più incisiva destagionalizzazione dei flussi tenendo anche conto delle caratteristiche dei nuovi mercati internazionali; in questo senso il settore dei congressi e degli eventi, oltre ad essere fortemente caratterizzato da una domanda turistica internazionale, è anche considerato strettamente funzionale alla attrazione di flussi turistici in periodi di bassa stagione.

**X stretta interrelazione geografica e funzionale con reti infrastrutturali e di trasporto:**

gli interventi sono fortemente orientati a creare le condizioni per una commercializzazione integrata dell'offerta turistica e dei servizi collegati, primo tra tutti la mobilità; in questo senso l'obiettivo primario è rendere compatibile un'offerta personalizzata e di qualità con i principi della sostenibilità ambientale.

**□ nel caso di progetti che non esauriscano la loro finalità in un'unica soluzione, la capacità di prosecuzione in autofinanziamento dell'iniziativa al termine del periodo assistito da contributo statale:**

il progetto punta a creare un modello innovativo di coordinamento tra i livelli locali, regionali e il livello nazionale al fine di poter cogliere i vantaggi dell'armonizzazione delle strategie di azione e degli interventi anche dopo la fine dell'operatività del progetto, per questo le Regioni, i sistemi congressuali locali e Federcongressi si pongono l'obiettivo di garantire, anche al termine del periodo assistito dal contributo statale, le necessarie risorse per sostenere i processi di qualificazione dell'offerta congressuale cogliendo i vantaggi della migliore ottimizzazione delle risorse.

**progetti a valenza pluriennale:**

### **1.7. Tipologia di intervento**

□ realizzazione di opere strutturali e infrastrutturali (per gli interventi infrastrutturali specificare il livello di progettazione esistente: preliminare – definitivo – esecutivo)

**X creazione di servizi:**

Gli interventi riguarderanno l'adeguamento alla domanda del mercato congressuale che spinge all'estensione e al perfezionamento degli standard dei servizi tradizionali così come all'ampliamento dell'offerta verso soluzioni nuove come *virtual meeting*, *low cost*, eventi personalizzati. Per questo le Regioni intendono supportare la qualificazione dei servizi da parte dei rispettivi sistemi di offerta

□ realizzazione di strutture - riqualificazione di quelle esistenti - acquisizione di impianti, attrezzature, arredi per l'erogazione di servizi turistici

**X attività di commercializzazione e di promozione integrata:**

Un'offerta di servizi integrati e innovativi che rende accessibile e accogliente la destinazione congressuale viene commercializzata e promossa con strumenti innovativi quali marketing relazionale, marketing web, e-message. Rientrano nell'intervento anche le partecipazioni a fiere e workshop internazionali di settore.

**X sviluppo e promozione attraverso le nuove tecnologie**

Le innovazioni tecnologiche possono contribuire moltissimo nel campo congressuale, sia come supporto tecnico per la comunicazione, la logistica, la commercializzazione, sia per la spettacolarizzazione degli eventi, la registrazione dei partecipanti e delle operazioni di voto, la gestione del post congress.

Tra gli interventi è prevista anche l'acquisizione di software gestionali, applicazioni, ICT in genere.

#### **X adeguamento e sviluppo degli standard qualitativi, organizzativi, gestionali e commerciali**

Il documento sui requisiti di qualità per la partecipazione alle iniziative promozionali del progetto interregionale "Italia for Events" individua le categorie principali di operatori del settore MICE in Italia (Convention bureaux e Club di prodotto congressuale, centri congressi ed aree espositive, alberghi congressuali e dimore storiche, PCO DMC e professionisti) e per ognuna di esse specifica i requisiti di qualità, basati sugli standards internazionali. Si tratta di parametri molto importanti e impegnativi che le Regioni, con il supporto di Federcongressi, intendono promuovere presso le strutture e le imprese che operano in questo settore prevedendo anche iniziative di accompagnamento e sostegno.

#### **X interventi di qualificazione e riqualificazione delle risorse professionali:**

Interventi di formazione per meeting destination management per i convention bureaux locali, corsi di qualificazione per il personale delle sedi congressuali, *meeting destination management* per i funzionari pubblici

### **1.8 Sintesi dell'intervento**

Il settore congressuale ha la capacità di attivare un forte indotto in termini di spesa diretta e indiretta e rappresenta sempre di più una valida alternativa ai cicli stagionali del turismo, garantendo flussi nei periodi di bassa stagione. Si tratta di un settore in rapida evoluzione che richiede un approccio sistemico ed una attenta e costante analisi delle tendenze dei mercati e target di riferimento. Il turismo congressuale fa perno sull'offerta di moderni e attrezzati spazi congressuali ed espositivi ma anche su un mix di offerte differenziate e di strutture ricettive e attrezzature complementari, nonché su servizi turistici di alta qualità.

Il progetto, capitalizzando i modelli operativi e di coordinamento dell'intervento progettuale "Italia for events" effettuato ai sensi della l.135, art. 5. comma 5 e ne riprende i temi fondamentali, cioè la competizione internazionale e la necessità di modernizzare tutto il sistema dell'offerta congressuale italiana.

Il progetto si propone di valorizzare l'offerta del sistema congressuale delle regioni aderenti e sostenerne le azioni di commercializzazione soprattutto verso i mercati esteri. L'obiettivo primario è l'ulteriore sviluppo di un turismo di qualità, ad alto valore aggiunto, che aumenti l'indotto economico di tutto il settore terziario e, insieme, destagionalizzi i flussi turistici.

Le azioni del progetto rientrano nelle tipologie già richiamate al precedente punto 1.7. e riguardano sia la qualificazione dell'offerta di servizi integrati, sia la formazione degli addetti,

sia lo sviluppo di un sistema integrato pubblico e privato capace di supportare le destinazioni congressuali a porre le candidature delle destinazioni congressuali italiane e favorire le relazioni commerciali.

## SEZIONE 2. PIANO OPERATIVO

### 2.1 Descrizione dell'intervento

#### Linea di intervento 1) Qualificazione dei servizi

La competizione internazionale nel settore congressuale e dei viaggi di incentivazione è molto serrata e quindi presupposto fondamentale delle azioni di commercializzazione è un lavoro a monte di qualificazione dell'offerta che, tenendo conto della identità e specificità dell'offerta congressuale nazionale, la renda competitiva secondo gli standards internazionali. L'intervento è finalizzato al miglioramento e all'innovazione nei servizi congressuali, nell'ottica della creazione di un sistema integrato di offerta attraverso l' adeguamento e sviluppo degli standard qualitativi, organizzativi, gestionali e commerciali delle imprese congressuali e in particolare dei Convention & Visitors Bureau.

Particolare attenzione verrà riservata all'introduzione di ICT e a tutti gli strumenti innovativi di presentazione dell'offerta congressuale

Considerato la prevalenza di imprese di piccole o medie dimensioni, il progetto interverrà per favorire forme qualificate di aggregazioni di imprese e le loro azioni di presentazione sui mercati e di commercializzazione del prodotto.

Una particolare attenzione sarà dedicata alla creazione e armonizzazione di servizi qualificati per la domanda congressuale riferita al potenziale turistico ancora parzialmente inespresso, con particolare riferimento all'offerta di itinerari di turismo enogastronomico, turismo sportivo e golf, turismo legato allo shopping ed al lusso delle grandi città.

**1.R1 Risultato** : fornitura di supporto adeguato alle destinazioni congressuali (o club di prodotto) al fine di consentire il più efficace rapporto con la domanda nazionale e internazionale

**1.R1.01 Obiettivo operativo** .Sostegno ai processi di qualificazione dell'offerta di servizi connessi alla filiera congressuale nelle Destinazioni

**1.R1 01 A1 Attività 1** coordinamento e supporto alle iniziative di EE.LL., C.B., Club di prodotto per la realizzazione di progetti di qualificazione dei servizi.

**1.R1.02 Obiettivo operativo 2** Qualificazione delle attività di commercializzazione

**1.R1.02 A1 Attività 1)** coordinamento e sostegno alle imprese singole o associate per la predisposizione di interventi che aumentino l'efficacia dei canali di vendita

#### Linea di intervento 2) Formazione

Il settore è fortemente condizionato dalla qualità professionale delle risorse umane che vi operano, che costituiscono parte integrante dell'offerta che si vuole presentare alla domanda internazionale. Tra gli obiettivi prioritari è pertanto da inserire una adeguata attività formativa

mirata alla qualificazione professionale per gli operatori, mirando da una parte al rafforzamento generale della cultura congressuale attraverso attività di formazione permanente e, dall'altro, alla specializzazione di figure nuove e altamente professionalizzate, basandosi sull'esperienza del progetto interregionale "Italia for events", che ha fissato i requisiti di qualità delle aziende e dei professionisti del settore congressuale.

**2.R1.Risultato** 1) Miglioramento delle conoscenze e delle professionalità degli operatori della filiera congressuale

**2.R1.O1 Obiettivi operativi** Qualificazione delle risorse professionali

**2.R1.O1 A1 Attività** Interventi di formazione per operatori selezionati del settore congressuale, con particolare riferimento ai Destination Managers dei Convention Bureau (o strutture analoghe) regionali e locali.

### **Linea di intervento 3) Animazione**

Seguendo la filosofia che già ha guidato il progetto "Italia for events" aggregazione e collaborazione sono le chiavi per rappresentare in modo unitario il prodotto congressuale e produrre azioni integrate che puntino alla competitività territoriale del prodotto turistico legato al congressuale.

Il progetto stimolerà azioni di rete tra i vari soggetti pubblici e privati che agiscono nel settore, per assicurare interventi armonizzati e presentarsi in modo compatto sui mercati. Sarà creato un organismo di partenariato che assicuri confronto e discussione tra gli enti pubblici e i privati, le associazioni e le imprese e faciliti l'assunzione di linee di azione unitarie. Saranno previsti incontri, seminari per il trasferimento di esperienze e conoscenze e momenti di presentazioni comuni dell'offerta.

Altro aspetto di questa linea di intervento sarà l'attivazione di sistemi permanenti di analisi dei mercati in grado di offrire dati e tendenze congiunturali e il monitoraggio sull'offerta congressuale raccordandosi con l'operatività dell'Osservatorio Nazionale del Turismo e le analoghe iniziative di Federcongressi. Saranno attivati data base continuamente aggiornati per favorire la ricerca degli operatori congressuali di servizi, i riferimenti di mercato, le tipologie degli eventi congressuali. Saranno prodotti studi e ricerche sul segmento **congressuale**.

In questa linea di intervento si prevede il coinvolgimento degli Enti Locali interessati dalla gestione delle Destinazioni turistiche coinvolte nel progetto di eccellenza. Si tratta di interventi di *clustering* e di creazione di sistemi territoriali e di prodotto che vedono in primo luogo coinvolti i Comuni e i sistemi di imprese che rispondono a specifici requisiti di eccellenza espressamente riferiti alle caratteristiche innovative del Prodotto congressuale.

In questo percorso si terrà conto degli obiettivi richiamati dalla Comunicazione della Commissione europea 352/2010 e dei modelli di gestione che la rete NECSTouR sta sperimentando.

**Risultato** 1) consolidare una rete di destinazioni congressuali

**Obiettivi operativi** Azioni di rete finalizzate alla condivisione delle conoscenze e delle scelte operative

**Attività** 1) Sarà creato di un Tavolo di partenariato per la discussione. Saranno realizzati incontri seminari e iniziative di presentazione dell'offerta. Sarà attivato un sistema permanente di osservazione del mercato, con la realizzazione di studi ricerche e data base.

## **Risultato 2) Cluster Congressuale**

Il Risultato atteso è quello di individuare un sistema di Destinazioni di Eccellenza espressamente riferite ad una offerta turistica integrata collegata al settore congressuale che sia in grado di esprimere i Referenti attivi del Progetto di eccellenza, con particolare riferimento ai Comuni e ai rispettivi sistemi di imprese che rispondano anch'esse a specifici requisiti di eccellenza.

### **Obiettivo 1 Definizione delle Destinazioni di Eccellenza**

Individuazione delle Destinazioni turistiche attivamente coinvolte nel Progetto di eccellenza sulla base dei requisiti e delle modalità condivisa con Federcongressi.

#### **Attività 1 di Ob 1**

#### **Attività di consulenza/Supporto diretto ai Comuni per la definizione e applicazione di Protocolli operativi**

L'attività è realizzata con il coinvolgimento degli EE.LL. Le principali tipologie di intervento sono rappresentate da: supporto tecnico/scientifico agli EE.LL. per la comprensione delle linee strategiche riferite ai principi di competitività e sostenibilità della destinazione; definizione dell'analisi *swot* riferita al prodotto congressuale e identificazione/applicazione degli indicatori di qualità e selezione delle pmi che rispondano ai requisiti previsti.

#### **Attività 2 di Ob 1**

#### **Attività di animazione e comunicazione rivolta ai Comuni**

L'Attività è realizzata anche con il concorso degli EE.LL. e consiste nelle classiche iniziative finalizzate a comunicare agli organi amministrativi e tecnici i contenuti dei modelli organizzativi collegati ai principi di competitività e sostenibilità delle destinazioni congressuali.

### **Obiettivo 2 Definizione dei Cluster di imprese di eccellenza**

Individuazione, sulla base di indicatori e requisiti definiti riconosciuti e condivisi a livello nazionale e internazionale, delle imprese da coinvolgere direttamente nelle azioni di qualificazione e commercializzazione dell'offerta di servizi integrati riferiti al prodotto Congressuale.

#### **Attività 1 di Ob 2**

#### **Attività di consulenza/Supporto diretto alle pmi**

Le principali tipologie di intervento sono rappresentate da: supporto tecnico/scientifico alle associazioni di categoria delle Pmi per la comprensione delle linee strategiche riferite ai principi di competitività e sostenibilità della destinazione; definizione dell'analisi *swot* riferita al prodotto congressuale.

#### **Attività 2 di Ob 2**

#### **Attività di animazione e comunicazione rivolta alle pmi**

L'Attività consiste nelle classiche iniziative finalizzate a comunicare al meglio alle pmi della filiera collegata ai prodotti e servizi turistici di riferimento i contenuti dei modelli organizzativi elaborati a livello nazionale e previsti dal Progetto.

## 2.2 Pianificazione territoriale

| Linea di intervento /Obiettivi |                      | Emilia Romagna | Friuli V.G. | Liguria | Lombardia | Piemonte | Trentino A.A. | Valle d'Aosta | Veneto | Abruzzo | Lazio | Marche | Toscana | Umbria | Basilicata | Calabria | Campania | Molise | Puglia | Sardegna | Sicilia |
|--------------------------------|----------------------|----------------|-------------|---------|-----------|----------|---------------|---------------|--------|---------|-------|--------|---------|--------|------------|----------|----------|--------|--------|----------|---------|
| Codifica                       | Descrizione          |                |             |         |           |          |               |               |        |         |       |        |         |        |            |          |          |        |        |          |         |
| 1                              | LINEA DI INTERVENTO: |                |             |         |           |          |               |               |        |         |       |        |         |        |            |          |          |        |        |          |         |
| 1.R1                           | RISULTATO            |                |             |         |           |          |               |               |        |         |       |        | X       |        |            |          |          |        |        |          |         |
| 1R101                          | Obiettivo operativo  |                |             |         |           |          |               |               |        |         |       |        | x       |        |            |          |          |        |        |          |         |
| 1R101A1                        | Attività             |                |             |         |           |          |               |               |        |         |       |        | x       |        |            |          |          |        |        |          |         |
| 1R102                          | Obiettivo operativo  |                |             |         |           |          |               |               |        |         |       |        | X       |        |            |          |          |        |        |          |         |
| 1R102A1                        | Attività             |                |             |         |           |          |               |               |        |         |       |        | X       |        |            |          |          |        |        |          |         |
| 2                              | LINEA DI INTERVENTO: |                |             |         |           |          |               |               |        |         |       |        |         |        |            |          |          |        |        |          |         |
| 2.R1                           | RISULTATO            |                |             |         |           |          |               |               |        |         |       |        | X       |        |            |          |          |        |        |          |         |
| 2R101                          | Obiettivo operativo  |                |             |         |           |          |               |               |        |         |       |        | X       |        |            |          |          |        |        |          |         |
| 2R101A1                        | Attività             |                |             |         |           |          |               |               |        |         |       |        | X       |        |            |          |          |        |        |          |         |
| 3                              | LINEA DI INTERVENTO: |                |             |         |           |          |               |               |        |         |       |        |         |        |            |          |          |        |        |          |         |
| 3.R1                           | RISULTATO            |                |             |         |           |          |               |               |        |         |       |        |         |        |            |          |          |        |        |          |         |
| 3R101                          | Obiettivo operativo  |                |             |         |           |          |               |               |        |         |       |        | X       |        |            |          |          |        |        |          |         |
| 3R101A1                        | Attività             |                |             |         |           |          |               |               |        |         |       |        | X       |        |            |          |          |        |        |          |         |
| 3R202                          | Obiettivo operativo  |                |             |         |           |          |               |               |        |         |       |        |         |        |            |          |          |        |        |          |         |
| 3R202A1                        | Attività             |                |             |         |           |          |               |               |        |         |       |        | X       |        |            |          |          |        |        |          |         |
| 3R202A2                        | Attività             |                |             |         |           |          |               |               |        |         |       |        | X       |        |            |          |          |        |        |          |         |

## 2.3 Pianificazione temporale

[illegible]

## 2.4 Gantt di progetto

[illegible]

**SEZIONE 3. PIANO ECONOMICO E FINANZIARIO**

**3.1 Scheda di sintesi di costi**

| LINEA DI INTERVENTO          | ATTIVITA'<br>TOSCANA | ATTIVITA'<br>VENETO | ATTIVITA'<br>TRENTO | ATTIVITA'<br>EMILIA<br>ROMAGNA | ATTIVITA'<br>SICILIA | ATTIVITA'<br>PUGLIA | ATTIVITA'<br>V.D.A | ATTIVITA'<br>CAMPANIA | ATTIVITA'<br>F.V.G |
|------------------------------|----------------------|---------------------|---------------------|--------------------------------|----------------------|---------------------|--------------------|-----------------------|--------------------|
| <b>LINEA DI INTERVENTO 1</b> |                      |                     |                     |                                |                      |                     |                    |                       |                    |
| 1R1O1A1                      | 200.000              |                     |                     |                                |                      |                     |                    |                       |                    |
| 1R1O2A1                      | 500.000              |                     |                     |                                |                      |                     |                    |                       |                    |
| TOTALE LINEA                 | 700.000              |                     |                     |                                |                      |                     |                    |                       |                    |
| <b>LINEA DI INTERVENTO 2</b> |                      |                     |                     |                                |                      |                     |                    |                       |                    |
| 2R1O1A1                      | 100.000              |                     |                     |                                |                      |                     |                    |                       |                    |
| TOTALE LINEA                 | 100.000              |                     |                     |                                |                      |                     |                    |                       |                    |
| <b>LINEA DI INTERVENTO 3</b> |                      |                     |                     |                                |                      |                     |                    |                       |                    |
| 3 R1 01 A1                   | 50.000               |                     |                     |                                |                      |                     |                    |                       |                    |
| 3 R2 01 A2                   |                      |                     |                     |                                |                      |                     |                    |                       |                    |
| 3 R2 02 A1                   |                      |                     |                     |                                |                      |                     |                    |                       |                    |
| 3 R2 02 A2                   | 150.000              |                     |                     |                                |                      |                     |                    |                       |                    |
| TOTALE LINEA                 | 200.000              |                     |                     |                                |                      |                     |                    |                       |                    |
| <b>TOTALE GENERALE</b>       | <b>1.000.000</b>     | <b>100.000</b>      | <b>98.780</b>       | <b>300.000</b>                 | <b>100.000</b>       | <b>100.000</b>      | <b>1.000.000</b>   | <b>400.000</b>        | <b>100.000</b>     |

### 3.2 Piano finanziario

|                            | Investimenti   | Quota a carico<br>legge 27<br>dicembre 2006,<br>n. 296 | Regione/<br>Provincia<br>autonoma | Altro | TOTALE<br>ANNO 1 |
|----------------------------|----------------|--------------------------------------------------------|-----------------------------------|-------|------------------|
| <b>Linea di intervento</b> |                |                                                        |                                   |       |                  |
| LINEA DI INTERVENTO 1      |                |                                                        |                                   |       |                  |
| Regione Toscana            | 200.000        | 200.000                                                |                                   |       | 200.000          |
| Regione Prov. Trento       |                |                                                        |                                   |       |                  |
| Regione Emilia Romagna     |                |                                                        |                                   |       |                  |
| Regione Puglia             |                |                                                        |                                   |       |                  |
| Regione Valle d' Aosta     |                |                                                        |                                   |       |                  |
| Regione Veneto             |                |                                                        |                                   |       |                  |
| Regione Campania           |                |                                                        |                                   |       |                  |
| Regione Sicilia            |                |                                                        |                                   |       |                  |
| Regione Friuli V.G.        |                |                                                        |                                   |       |                  |
|                            |                |                                                        |                                   |       |                  |
|                            |                |                                                        |                                   |       |                  |
| LINEA DI INTERVENTO 2      |                |                                                        |                                   |       |                  |
| Regione Toscana            |                |                                                        |                                   |       |                  |
| Regione Prov. Trento       |                |                                                        |                                   |       |                  |
| Regione Emilia Romagna     |                |                                                        |                                   |       |                  |
| Regione Puglia             |                |                                                        |                                   |       |                  |
| Regione Valle d' Aosta     |                |                                                        |                                   |       |                  |
| Regione Veneto             |                |                                                        |                                   |       |                  |
| Regione Campania           |                |                                                        |                                   |       |                  |
| Regione Sicilia            |                |                                                        |                                   |       |                  |
| Regione Friuli V.G.        |                |                                                        |                                   |       |                  |
|                            |                |                                                        |                                   |       |                  |
|                            |                |                                                        |                                   |       |                  |
| LINEA DI INTERVENTO 3      |                |                                                        |                                   |       |                  |
| Regione Toscana            | 50.000         |                                                        |                                   |       | 50.000           |
| Regione Prov. Trento       |                |                                                        |                                   |       |                  |
| Regione Emilia Romagna     |                |                                                        |                                   |       |                  |
| Regione Puglia             |                |                                                        |                                   |       |                  |
| Regione Valle d' Aosta     |                |                                                        |                                   |       |                  |
| Regione Veneto             |                |                                                        |                                   |       |                  |
| Regione Campania           |                |                                                        |                                   |       |                  |
| Regione Sicilia            |                |                                                        |                                   |       |                  |
| Regione Friuli V.G.        |                |                                                        |                                   |       |                  |
|                            |                |                                                        |                                   |       |                  |
|                            |                |                                                        |                                   |       |                  |
| <b>TOTALE TOSCANA</b>      | <b>250.000</b> | <b>200.000</b>                                         | <b>50.000</b>                     |       | <b>250.000</b>   |

|                            | Investimenti | Quota a carico<br>legge 27<br>dicembre 2006,<br>n. 296 | Regione/<br>Provincia<br>autonoma | Altro | TOTALE<br>ANNO 2 |
|----------------------------|--------------|--------------------------------------------------------|-----------------------------------|-------|------------------|
| <b>Linea di intervento</b> |              |                                                        |                                   |       |                  |
| LINEA DI INTERVENTO 1      |              |                                                        |                                   |       |                  |
| Regione Toscana            | 300.000      | 300.000                                                |                                   |       | 300.000          |
| Regione Prov. Trento       |              |                                                        |                                   |       |                  |
| Regione Emilia Romagna     |              |                                                        |                                   |       |                  |
| Regione Puglia             |              |                                                        |                                   |       |                  |
| Regione Valle d' Aosta     |              |                                                        |                                   |       |                  |
| Regione Veneto             |              |                                                        |                                   |       |                  |

|                        |                |                |               |  |                |
|------------------------|----------------|----------------|---------------|--|----------------|
| Regione Campania       |                |                |               |  |                |
| Regione Sicilia        |                |                |               |  |                |
| Regione Friuli V.G.    |                |                |               |  |                |
|                        |                |                |               |  |                |
|                        |                |                |               |  |                |
| LINEA DI INTERVENTO 2  |                |                |               |  |                |
| Regione Toscana        | 50.000         | 50.000         |               |  | 50.000         |
| Regione Prov. Trento   |                |                |               |  |                |
| Regione Emilia Romagna |                |                |               |  |                |
| Regione Puglia         |                |                |               |  |                |
| Regione Valle d' Aosta |                |                |               |  |                |
| Regione Veneto         |                |                |               |  |                |
| Regione Campania       |                |                |               |  |                |
| Regione Sicilia        |                |                |               |  |                |
| Regione Friuli V.G.    |                |                |               |  |                |
|                        |                |                |               |  |                |
|                        |                |                |               |  |                |
| LINEA DI INTERVENTO 3  |                |                |               |  |                |
| Regione Toscana        | 100.000        | 50.000         | 50.000        |  | 10.00          |
| Regione Prov. Trento   |                |                |               |  |                |
| Regione Emilia Romagna |                |                |               |  |                |
| Regione Puglia         |                |                |               |  |                |
| Regione Valle d' Aosta |                |                |               |  |                |
| Regione Veneto         |                |                |               |  |                |
| Regione Campania       |                |                |               |  |                |
| Regione Sicilia        |                |                |               |  |                |
| Regione Friuli V.G.    |                |                |               |  |                |
|                        |                |                |               |  |                |
|                        |                |                |               |  |                |
| <b>TOTALE TOSCANA</b>  | <b>450.000</b> | <b>400.000</b> | <b>50.000</b> |  | <b>450.000</b> |

|                            | <i>Investimenti</i> | <i>Quota a carico<br/>legge 27<br/>dicembre 2006,<br/>n. 296</i> | <i>Regione/<br/>Provincia<br/>autonoma</i> | <i>Altro</i> | <i>TOTALE<br/>ANNO 3</i> |
|----------------------------|---------------------|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|--------------|--------------------------|
| <b>Linea di intervento</b> |                     |                                                                  |                                            |              |                          |
| LINEA DI INTERVENTO 1      |                     |                                                                  |                                            |              |                          |
| Regione Toscana            | 200.000             | 200.000                                                          |                                            |              | 200.000                  |
| Regione Prov. Trento       |                     |                                                                  |                                            |              |                          |
| Regione Emilia Romagna     |                     |                                                                  |                                            |              |                          |
| Regione Puglia             |                     |                                                                  |                                            |              |                          |
| Regione Valle d' Aosta     |                     |                                                                  |                                            |              |                          |
| Regione Veneto             |                     |                                                                  |                                            |              |                          |
| Regione Campania           |                     |                                                                  |                                            |              |                          |
| Regione Sicilia            |                     |                                                                  |                                            |              |                          |
| Regione Friuli V.G.        |                     |                                                                  |                                            |              |                          |
|                            |                     |                                                                  |                                            |              |                          |
| LINEA DI INTERVENTO 2      |                     |                                                                  |                                            |              |                          |
| Regione Toscana            | 50.000              | 50.000                                                           |                                            |              | 50.000                   |
| Regione Prov. Trento       |                     |                                                                  |                                            |              |                          |
| Regione Emilia Romagna     |                     |                                                                  |                                            |              |                          |
| Regione Puglia             |                     |                                                                  |                                            |              |                          |
| Regione Valle d' Aosta     |                     |                                                                  |                                            |              |                          |
| Regione Veneto             |                     |                                                                  |                                            |              |                          |
| Regione Campania           |                     |                                                                  |                                            |              |                          |
| Regione Sicilia            |                     |                                                                  |                                            |              |                          |

|                               |                |                |  |  |                |
|-------------------------------|----------------|----------------|--|--|----------------|
| <b>Regione Friuli V.G.</b>    |                |                |  |  |                |
|                               |                |                |  |  |                |
|                               |                |                |  |  |                |
| LINEA DI INTERVENTO 3         |                |                |  |  |                |
| <b>Regione Toscana</b>        | 50.000         | 50.000         |  |  | 50.000         |
| <b>Regione Prov. Trento</b>   |                |                |  |  |                |
| <b>Regione Emilia Romagna</b> |                |                |  |  |                |
| <b>Regione Puglia</b>         |                |                |  |  |                |
| <b>Regione Valle d' Aosta</b> |                |                |  |  |                |
| <b>Regione Veneto</b>         |                |                |  |  |                |
| <b>Regione Campania</b>       |                |                |  |  |                |
| <b>Regione Sicilia</b>        |                |                |  |  |                |
| <b>Regione Friuli V.G.</b>    |                |                |  |  |                |
|                               |                |                |  |  |                |
| <b>TOTALE TOSCANA</b>         | <b>300.000</b> | <b>300.000</b> |  |  | <b>300.000</b> |